

УДК: 636.4.033:658.8(476)

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Хобец А.М.

УО “Гродненский государственный аграрный университет”
г. Гродно, Республика Беларусь

Необходимая предпосылка существования свиноводства, как и любой отрасли в условиях рынка — конкурентоспособность продукции.

Традиционная доктрина закрытой плановой экономики основывалась на удовлетворении потребностей населения, без реального учета экономической эффективности производства, что делало ее мало жизнеспособной, развивающейся исключительно на дотациях со стороны государства и затратной стратегии. Переход к рыночным отношениям в сельскохозяйственном производстве привел к утере рычагов государственного регулирования. Существовавшая интегрированная система взаимоотношений потеряла свое функциональное значение. Свиноводство является энергонасыщенной отраслью животноводства, поэтому удорожание энергоресурсов приводит к снижению эффективности производства. Отечественное свиноводство было подорвано также несовершенством рыночных отношений между производителями и перерабатывающей промышленностью. Посреднические структуры присваивают большую часть прибыли.

Конкурентоспособность продукции определяется, с одной стороны, ее себестоимостью и качеством, с другой — рыночной конъюнктурой, спросом населения. Следовательно, для возрождения и развития свиноводства основополагающими являются использование всех имеющихся резервов повышения рентабельности отрасли, а также соответствие количества производимой свинины возможностям реализации. Следует отметить, что дальнейший ход развития свиноводства зависит от научных разработок и внедрения их в практику, способствующих росту производства через улучшение качества и конкурентоспособности продукции свиноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кононов В.В. Основные пути выхода отрасли свиноводства из кризиса.// Свиноводство. 2001. №2.
2. Столяров Г. Н. Эффективность производства свинины в хозяйствах Республики Беларусь.// Свиноводство. 2002. № 3.