

УДК 631.25

АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА ПРОДУКЦИЮ СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хасеневич И.М.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Цены на сельскохозяйственные продукты на мировых рынках не являются только результатом взаимодействия рыночных сил, так как аграрный сектор – одна из наиболее регулируемых сфер экономики в большинстве стран мира. Тем не менее Республика Беларусь не может игнорировать мировую и региональную рыночную конъюнктуру, так как является малой страной, достаточно сильно зависимой от внешней торговли. Сравнительный анализ сложившегося уровня закупочных цен на продукцию скотоводства показывает, что внутренние цены в Беларуси на мясо крупного рогатого скота и молоко ниже, чем в Российской Федерации.

Анализ закупочных цен за десять месяцев 2008 г. показывает, что в Российской Федерации, как и в Республике Беларусь, на протяжении всего периода наблюдался рост закупочных цен на КРС в убойном весе высшей упитанности. В среднем за этот период закупочные цены выросли на 13,4% и 39,7% соответственно. В пересчете на белорусские рубли в январе закупочная цена в России на КРС средней и ниже средней упитанности была выше, чем в Беларуси, на 72,1% и 102,7% соответственно, в ноябре 2008 г. – на 15,6% и 323,5%.

Цены на молоко в Республике Беларусь ниже соответствующих цен в Российской Федерации в среднем на 16,3%. В течение года в России наблюдалась тенденция снижения закупочной цены на молоко (минус 17,6% в ноябре к январю 2008 г.), в Беларуси же цены постоянно росли – на 11,86% в марте и на 9,97% в августе. Вследствие чего разница между ценами в наших странах постоянно сокращалась и составила в ноябре в пересчете на белорусские рубли 16,3% (в январе ее размер был равен 98,56%).

В то же время цены на внешних рынках, которые во многом складываются под влиянием субсидирования экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия ведущими агропроизводящими странами, не должны рассматриваться как объективный и обоснованный ориентир установления внутренних цен. Внутренние цены должны ориентироваться прежде всего на нормативные затраты ресурсов внутри страны.