

форме инвестиционного ресурса и фактора осуществления деятельности экономического субъекта с целью получения дохода.

УДК 631.16: 658.14

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Сильванович В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях становления рыночной системы хозяйствования в аграрном секторе экономики Беларуси должно происходить возрастание роли аграрной политики, объективно обусловленное масштабностью ее целей и спецификой функционирования сельского хозяйства в условиях рынка.

Необходимость оптимизации процесса воспроизводства в сельском хозяйстве требует осуществления: ценовой политики, предполагающей формирование системы поддерживаемых государством закупочных цен и создание для ее реализации правительственного Фонда регулирования сельскохозяйственного рынка, использующего интервенционные закупки, залоговые операции и систему буферных запасов; политики доходов, проводимой посредством механизма компенсационных (дефицитных) платежей или выплат сельским товаропроизводителям на покрытие разницы между рыночными и гарантируемыми государством сельскохозяйственными ценами; политики, направленной на бюджетное субсидирование и кредитование материальных затрат производителей сельхозпродукции; инвестиционной политики, связанной с предоставлением централизованных субсидий и кредитов на реализацию инвестиционных проектов, повышающих фондовооруженность и эффективность аграрного производства; налоговой политики, предполагающей значительное снижение налоговой нагрузки на сельских товаропроизводителей, умеренно прогрессивное налогообложение их доходов, применение льготных налоговых ставок, налоговых вычетов, скидок и бонусов.

Преодоление диспаритета в экономических взаимоотношениях между сельским хозяйством и другими сферами АПК и создание благоприятных ценовых условий для сельских производителей требуют активного антимонопольного регулирования отраслей, осуществляющих материально-техническое обеспечение и производственно-

техническое обслуживание сельского хозяйства, переработку его продукции через воздействие на формирование цен и уровней рентабельности предприятий-монополистов, а также через реализацию мер, сдерживающих стремление перерабатывающих предприятий к установлению монопсонически низких закупочных цен, к которым относятся: проведение залоговых операций и согласительных ценовых референдумов; организация государственной системы сбора и распространения рыночной информации о сельскохозяйственной конъюнктуре; создание и развитие сети оптовых аграрно-продовольственных рынков.

УДК 339.187.62 (476)

АНАЛИЗ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Скворода Е.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

Наиболее динамично рынок лизинговых услуг Беларуси начал расти с 2002-2003 гг. Суммарный объем лизинговых операций в 2003 г. был оценен в 288,8 млрд. бел. руб. В последующие 4 года (2004-2007 гг.) он вырос более чем в 5 раз в номинальном выражении. На конец 2007 г. на рынке лизинговых услуг представлено 22 банка и 88 небанковских компаний, заключающих сделки в качестве лизингодателей. При сопоставлении количественных показателей развития рынка лизинговых услуг с другими сегментами рынка капитала можно отметить, что темпы роста лизинговых операций в 2007 г. несколько отставали от кредитных. Суммарная задолженность по лизинговым договорам в течение года возросла только на 40,4% (по кредитным договорам — на 46,1%). Разрыв между ведущими операторами рынка, занимающими 25% его объема, и наиболее мелкими, также занимающими 25% его объема, в 2007 г. составлял 32,7 раза, в то время как в 2003 г. — только 9,1.

Конкуренция побуждает игроков рынка совершенствовать продукты. Так, в последние годы в практике белорусских лизинговых компаний начинает появляться оперативный лизинг. Хотя его доля в продуктивном портфеле на 1.01.2008 г. не превышает 0,1%, сам факт его существования может свидетельствовать о новом этапе развития лизинговых отношений в РБ. Рентабельность собственного капитала