

УДК 631.164:636.4 (476.6)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА В СПК «ЖЕЛУДОКСКИЙ» ЩУЧИНСКОГО РАЙОНА

Пашук Е.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Себестоимость продукции — важнейший обобщающий показатель, в котором отражаются все стороны хозяйственной деятельности предприятия.

Исследуемое предприятие – СПК «Желудокский» – работает на основе самофинансирования. Размер получаемой прибыли и уровень рентабельности производства зависят от величины себестоимости производимой продукции – и поэтому весьма актуальными являются проблемы ее научно обоснованного формирования, правильной классификации затрат, включаемых и невключаемых в себестоимость.

В результате проведенного исследования были выявлены основные пути снижения себестоимости продукции свиноводства:

- снижения удельных затрат на корма. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают затраты на корм (более 64,6%). Нами было выяснено, что затраты корма на 1ц продукции в рублевом эквиваленте можно сократить на 41,8 тыс. руб.

- снижения удельных переменных и постоянных затрат. За счет снижения переменных затрат на 1ц привеса себестоимость продукции уменьшится на 39,9 тыс. руб., за счет снижения постоянных затрат – на 9,7 тыс. руб. по сравнению с фактическим уровнем.

- увеличение продуктивности животных на 0,2 ц, тогда себестоимость 1ц прироста снизится на 3 тыс. руб.

Таким образом, в результате вышеперечисленных мероприятий возможно снизить себестоимость 1ц прироста на 52,6 тыс. руб.

Для снижения себестоимости продукции свиноводства в СПК «Желудокский» мы предлагаем следующий комплекс мероприятий: уменьшение удельного веса покупных кормов, больше использовать корма собственного производства, всемерное сокращение расходов, связанных с управлением производства, внедрение и правильное использование современных интенсивных и ресурсосберегающих технологий, углубление специализации и концентрации производства и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чернобривец А.С. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). // Экономика. Финансы. Управление. – 2005 – № 5 . – с. 14-23.