

формации в интересах государственных органов управления АПК, субъектов экономики, науки и образования, общества в целом.

УДК 663.8:339.13.017(476)

## **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ОСНОВАННАЯ НА ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА**

**Яворович Н.И.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК

НАН Республики Беларусь»

г. Минск, Республика Беларусь

Рынок сока в Республике Беларусь имеет следующие особенности. За период с 1990 по 2007 год в республике потребление соков увеличилось в 1,7 раз. Однако большинство потребляемых соков – российские и украинские. Почему покупатели предпочитают зарубежные соки белорусским? Для ответа на поставленный вопрос необходимо исследовать рынок соков, провести анкетирование и наблюдение. В части соковой продукции рынок республики в настоящее время не заполнен: на каждого жителя приходится около 30 л сока в год, в странах Западной Европы – до 50 л на человека. На полках магазинов всегда присутствуют украинские соки Одесского консервного завода детского питания, ООО «Сандора»; российские соки ОАО «Лебедянский», ОАО «Вимм-Биль-Данн».

На основе проведенного исследования рынка соков наиболее целесообразная стратегия продвижения белорусских соков в стеклянных банках видится в формировании имиджа соков класса премиум. Производство соков в Tetra Brick – шаблонный выпуск соков. Сегодня европейские страны пропагандируют отказ от упаковки Tetra Brick как неспособной сохранять полезные вещества. Сок класса премиум в стеклянных банках предполагает уникальность продукции: запоминающаяся торговая марка и фирменный стиль, оригинальные рецептуры. Белорусские соки смогут завоевать сильные позиции на рынке только при условии абсолютной натуральности. Это соки с мякотью – яблочный, вишневый, абрикосовый. Необходимо разрабатывать новые смеси фруктовых соков – яблочно-грушевый, грушево-абрикосовый, вишнево-клюквенный; фруктово-овощных соков, позиционируемых как wellness drinks (морковно-абрикосовый, смородиново-свекольный). Рост доходов населения республики будет способствовать повышению популярности соков в стеклянной банке. Такой проект разработан на

основе исследования рынка, направлен не на получение прибыли в первый год реализации проекта, а на долгосрочную перспективу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Под ред. проф. В. А. Алексунина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2006. – 716 с.
2. Исаева Н. С. Методология оценки конкурентоспособного потенциала промышленного предприятия / Н. С. Исаева // Экономический анализ: теория и практика, 21 (78) – 2006.

## TECHNOLOGICAL AND ECONOMICAL ASPECTS OF PRODUCTION SECOND-GENERATED BIO FUELS

Izdebski W.

Warsaw University of Technology, Faculty of Management

Issue of energy production from renewable resources has been getting more and more important as the result of progressive economic development in Poland and in the world.

The analysis, carried by the author, is the base for conclusion that the cost of setting up a sunroot plantation is 2077.7 zł/ha whereas cost of maize cultivation for energy purposes is 1814.5 zł/ha and cost of winter wheat cultivation 1792.9 zł/ha. It means that the cost of setting up a Jerusalem artichoke plantation was higher than costs of maize cultivation by 12.6% and higher than winter wheat cultivation by 13.7%. It was determined mainly by a price of planting material and cost of tubers' planting. Financial input connected with Jerusalem artichoke cultivation in the second year was at the level of 964.6 zł/ha so they were lower than costs of maize cultivation for energy purposes by 88.2% and lower than costs of winter wheat cultivation by 85.9%. Comparison of these results is displayed in the following table.

Table – Production efficiency of Jerusalem artichoke, maize and wheat for energy purposes (own calculations on the base of data considering Jerusalem artichoke, Piskier, 2006)

Researched feature	Maize	Jerusalem artichoke 1st year	Jerusalem artichoke 2nd year	Wheat
Input contributed [zł/ha]	1814.	2077.7	964.6	1792.9
Yield [t/ha]*	8.0	8.5	8.5	8.0
Yield of energy [GJ/ha]	142.0	135.4	135.4	140.0
Production cost of energy unit [zł/t]	213.0	244.4	113.5	224.1
Production cost of energy [zł/GJ]	12.7	15.3	7.1	12.8

Jerusalem artichoke cultivation allows harvesting both above-ground as well as underground parts, which enables to use 100% of this plant. Above-ground parts of sunroot, after crumbling, can be directly burned.