

УДК 002:63

## **К ВОПРОСУ ИНФОРМАТИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Шпак А.П.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение эффективности и конкурентоспособности аграрного сектора экономики, особенно в современных условиях его развития, неразрывно связано с совершенствованием информатизации на всех уровнях управления АПК. Правомерно говорить о полной обеспеченности информацией, если вся необходимая для принятия решения информация имеется в достаточном объеме.

В настоящее время в аграрном секторе экономики ведется большая работа по созданию баз данных и программных продуктов, предназначенных для товаропроизводителей, органов управления, партнеров сельхозпредприятий по агробизнесу и других организаций. Но, к сожалению, информационный ресурс часто не становится достоянием всех категорий пользователей, ради которых он создается. Существующая система информирования о научных достижениях нуждается в значительном усовершенствовании, проведении организационных мероприятий и экспертизы достоверности информации, а также целесообразности внедрения той или иной разработки.

В целях улучшения информирования необходимо создание автоматизированной системы сбора и накопления информации по актуальным проблемам агропромышленного комплекса (АСНТИАПК), эффективность которой будет целиком и полностью зависеть от качества тех данных, которые будут предоставляться в распоряжение системы.

Основными результатами АСНТИАПК должны стать:

- создание различных баз данных, включая базы данных о научно-технических достижениях с использованием различных форм представления информации ее пользователям и, в частности, в виде тематических кинофильмов;
- создание единого информационного пространства НТИ о сельскохозяйственной продукции, продукции перерабатывающей промышленности, материально-технических средствах и услугах для села с целью регулирования аграрного рынка и поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- повышение эффективности проводимых мер по развитию агропромышленного производства и социальному развитию села;

- решение задач оперативного планирования, организации и координации работ в агропромышленном комплексе.

В широком понимании система сбора и обработки информации включает в себя информационные ресурсы, организационное, программное, техническое, технологическое, правовое, кадровое и финансовое обеспечение и предназначена для сбора, накопления, обработки, хранения и выдачи информации различным пользователям через Интернет.

Основу технико-технологической базы системы сбора, накопления, обработки, хранения и выдачи информации пользователям составляют персональные компьютеры, периферийные устройства, телекоммуникационное оборудование, оргтехника.

Эффективным способом организации работы АСНТИАПК, обеспечения её взаимодействия станет информационный портал. Создание и наполнение информационного портала будет осуществляться с использованием опыта работы отечественных и зарубежных порталов агропромышленных рынков.

Информационный портал – это приложение, дающее возможность субъектам рынка использовать информацию в соответствии со своими интересами.

На основе данной системы можно оказывать консультационную помощь различным хозяйствующим субъектам аграрной сферы. Более того, при стремительно развивающейся компьютеризации сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности отпадает надобность в создании консультационных служб на уровне регионов (областей, районов). Функцию консультативных служб могут успешно выполнять научно-исследовательские учреждения и высшие учебные заведения, которые способны своевременно предоставлять информацию о новейших достижениях в сфере производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, развития племенного животноводства и элитного семеноводства в области защиты животных и растений от болезней и вредителей и др. Руководители и специалисты предприятий и организаций АПК, фермеры и владельцы личных подсобных хозяйств и даже садоводы-любители на своих автоматизированных рабочих местах, используя самые современные информационные технологии, смогут получать интересующую их разнообразную информацию, а также, при необходимости, осуществлять ее обмен.

Реализация этого проекта (АСНТИАПК) позволит создать интегрированную информационную систему, объединяющую республиканские, региональные и отраслевые информационные ресурсы и обеспечивающую сбор, накопление, обработку, поиск и представление ин-

формации в интересах государственных органов управления АПК, субъектов экономики, науки и образования, общества в целом.

УДК 663.8:339.13.017(476)

## **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ОСНОВАННАЯ НА ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА**

**Яворович Н.И.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК

НАН Республики Беларусь»

г. Минск, Республика Беларусь

Рынок сока в Республике Беларусь имеет следующие особенности. За период с 1990 по 2007 год в республике потребление соков увеличилось в 1,7 раз. Однако большинство потребляемых соков – российские и украинские. Почему покупатели предпочитают зарубежные соки белорусским? Для ответа на поставленный вопрос необходимо исследовать рынок соков, провести анкетирование и наблюдение. В части соковой продукции рынок республики в настоящее время не заполнен: на каждого жителя приходится около 30 л сока в год, в странах Западной Европы – до 50 л на человека. На полках магазинов всегда присутствуют украинские соки Одесского консервного завода детского питания, ООО «Сандора»; российские соки ОАО «Лебедянский», ОАО «Вимм-Биль-Данн».

На основе проведенного исследования рынка соков наиболее целесообразная стратегия продвижения белорусских соков в стеклянных банках видится в формировании имиджа соков класса премиум. Производство соков в Tetra Brick – шаблонный выпуск соков. Сегодня европейские страны пропагандируют отказ от упаковки Tetra Brick как неспособной сохранять полезные вещества. Сок класса премиум в стеклянных банках предполагает уникальность продукции: запоминающаяся торговая марка и фирменный стиль, оригинальные рецептуры. Белорусские соки смогут завоевать сильные позиции на рынке только при условии абсолютной натуральности. Это соки с мякотью – яблочный, вишневый, абрикосовый. Необходимо разрабатывать новые смеси фруктовых соков – яблочно-грушевый, грушево-абрикосовый, вишнево-клюквенный; фруктово-овощных соков, позиционируемых как wellness drinks (морковно-абрикосовый, смородиново-свекольный). Рост доходов населения республики будет способствовать повышению популярности соков в стеклянной банке. Такой проект разработан на