

Целью исследований является изучение и оценка уровня устойчивости овощеводства защищённого грунта в нашей стране. Актуальность тематики объясняется необходимостью создания стержневого отраслевого каркаса из субъектов хозяйствования, обладающих высокой устойчивостью в обеспечении эффективной интенсификации производства овощей защищённого грунта, повышения эффективности отрасли и надежного удовлетворения спроса на овощеводческую продукцию.

В 2000-2007 гг. овощеводство защищённого грунта было наиболее устойчивым в Гомельской (75%) и Брестской областях (70%). Среднереспубликанский уровень устойчивости отрасли за выше указанный период составил 66%. В указанный промежуток времени высокой степенью устойчивости (более 75%) характеризовались сельхозорганизации Брестской, Гродненской и Могилёвской областей и крестьянские (фермерские) хозяйства Гомельской области, в которых наблюдается положительная тенденция развития по восходящей траектории, средней (уровень устойчивости 50-75%) – сельхозорганизации Витебской, Гомельской и Минской областей и крестьянские (фермерские) хозяйства Могилёвской области, у которых преобладает относительная стабильность в результатах, а во всех остальных субъектах хозяйствования, где наблюдались явления спада производства овощей защищённого грунта и потери потенциала отрасли, степень устойчивости была низкой.

Повышение устойчивости овощеводства защищённого грунта должно в первую очередь основываться на дальнейшем проведении целенаправленной и адаптивной интенсификации, всестороннего и повсеместного внедрения новейших инновационных технологий, а также должного морального и материального стимулирования персонала.

УДК 637.1(476.6)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Шишко В.И.

Фабрика мороженого ОАО «Молочный Мир»

г. Гродно, Республика Беларусь

Большой научный и практический интерес представляет исследование продовольственного рынка и его сегментов. Одним из важнейших сегментов рынка продовольствия страны является рынок молока и

молочных продуктов. Особое положение среди других продуктов питания обусловлено не только их пищевыми достоинствами, но и тем, что в условиях невысокого платежеспособного спроса большинства белорусов эта группа продуктов в силу ценовой доступности является одним из основных источников получения животного белка, а также других уникальных по своей пищевой ценности веществ [1].

Начавшееся в 90-х годах реформирование экономики, приведшее к разрыву хозяйственных и производственных связей, изменило условия функционирования регионального рынка молочной продукции. В настоящее время он функционирует в условиях:

- жесткой конкурентной среды;
- падения платежеспособного спроса основной части населения;
- увеличения импорта молочной продукции;
- повышения закупочных цен на молоко, энергоресурсы, упаковочные материалы при практически неизменных отпускных ценах на готовую продукцию;
- достаточно развитой инфраструктуры рынка.

Несмотря на то, что исследованию рынка молока и молочной продукции уделяется достаточно внимания, существует много вопросов, требующих дальнейшего изучения. Они связаны со структурными и институциональными изменениями на рынке молочной продукции, с механизмом взаимодействия его субъектов, а также с государственной политикой на этом рынке.

Вследствие сложности и многообразия проблем функционирования и развития рынка молока возникает необходимость в исследовании этих проблем с учетом региональной специфики и новых условий хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция национальной продовольственной безопасности. – Мн.: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2004.