

ный рогатый скот – 15,7 раз и 57,5%, свиньи – 12,3 раз и 22,7%, молоко – 16,9 раз и 69,0%. Однако это не всегда обеспечивало достаточный уровень доходов. Так, в 2007 г. при росте цен на КРС на 21,0% рентабельность составила минус 22,6%, на молоко – 55,0% и 10,1%, что, главным образом, обусловлено несоответствием цен уровню затрат на производство и реализацию продукции.

Кроме того, отмечается ценовая нестабильность в рамках товарных групп. Например, если в 2007 г. в сравнении с 2003 г. цена на продовольственную рожь увеличилась в 1,5 раза, то на горох (с учетом надбавки) – в 1,7 раза, люпин – в 2,1 раза, достигнув 625 тыс. руб/т., что создает товаропроизводителям дополнительные сложности при планировании структуры производства.

В то же время за 2008 г. сумма чистой прибыли сельскохозяйственных организаций составила 1,9 трлн рублей, что в 1,9 раза больше, чем за 2007 г., а уровень рентабельности реализованной продукции – 8,3% против 0,6% за 2007 г. Однако просроченная кредиторская задолженность сельскохозяйственных организаций на 1 января 2009 г. составила 1,4 трлн. руб, что на 25,6% больше, чем на 1 января 2008 г., и превысила просроченную дебиторскую задолженность в 3,8 раза.

Таким образом, общий уровень закупочных цен недостаточен, а ценовая нестабильность не позволяет вести устойчивое производство.

УДК 339:63

О ПЕРСПЕКТИВНЫХ КАНАЛАХ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туркова О.В.

Государственное предприятие «Институт системных исследований
в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время предоставляемая предприятиям АПК свобода в выборе каналов реализации продукции используется не в полной мере. Расширение путей товародвижения происходит медленными темпами. Товаропроизводители вынуждены действовать по уже налаженной схеме относительно каждой товарной группы.

В сфере оптового движения сельскохозяйственной продукции и продовольствия значительная роль принадлежит оптовым рынкам и товарным биржам. Оптовый рынок организует совершение сделок по

оптовой купле-продаже скоропортящейся сельскохозяйственной и пищевой продукции. Такая система распределения продовольствия создает условия для круглогодичного обеспечения населения крупных городов по приемлемым ценам свежими высококачественными продуктами питания, предоставляет равные возможности всем поставщикам продовольствия для конкуренции на рынке, обеспечивает соответствующую инфраструктуру в виде комплекса торговых, складских, административных помещений и вспомогательных служб. Товарные биржи организуют осуществление сделок при отсутствии физического товара на месте и во время торгов, обеспечивает публичное формирование цен. Функционирование товарных бирж и оптовых рынков облегчает и упрощает процесс купли-продажи товара, ускоряет обращение капитала и сокращает издержки обращения и транзакционные издержки. В последнее время возрастает роль логистических центров.

Все большее распространение приобретает расширение институциональной базы сельскохозяйственных и продовольственных рынков. На всех уровнях продовольственных цепочек возникают прежде не существующие структуры. Появляются частные посредники, закупая сырье и поставляющие его на переработку. Создаются современные формы торговли (цепочки магазинов), крупные торговые точки (супермаркеты, гипермаркеты), возрастает роль фирменной торговли, предприятий общественного питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина, З.М. Организация системы сбыта сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / З.М. Ильина. – Минск, 2001. – 180 с.
2. Туркова, О.В. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции и их классификация / О.В. Туркова // Молодежь в науке –2007: прил. к журн. Известия НАН Беларуси. В 4 ч. Ч. 4. Серия аграрных наук / редкол.: В.Г. Гусаков (гл. ред.), И.М. Богдевич [и др.]. Минск: Белорус. наука, 2008. – С. 139–142.

УДК 636.086.15

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ КУКУРУЗЫ

Ушкевич А.М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время для обоснования плановой урожайности сельскохозяйственных культур используются различные методики. Каждая из них имеет свои достоинства и недостатки. В нашем случае урожай-