

возможный уровень и их нельзя использовать для шкалирования. В этом случае значение показателя считается аномальным, а в качестве максимального (минимального) параметра для расчета стандартизованных коэффициентов выбирается максимальный (минимальный) показатель из общей массы. Объектам, имеющим аномальные значения, автоматически выставляется 1 балл, если показатель больше максимально возможного, и 0 – если меньше минимального или, наоборот, в зависимости от показателя.

Следующим этапом является расчет микроиндексов и результирующего критерия (как среднеарифметическое составляющих), а также ранжирование предприятий в зависимости от значения результирующего критерия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Престижный «Клуб 100 лучших». Поздравляем! (Рейтинг 100 наиболее эффективных агропромышленных предприятий по итогам работы за 2006 г.) / В. Гусаков, В. Бельский, Н. Артюшевский // Аграрная экономика. – 2007. – №8. – С. 38-46.
2. Ковалев, М., Тарасенко, Е. Рейтинг экономического развития 60 базовых сельхозпредприятий Республики Беларусь / М. Ковалев, Е. Тарасенко // Вестник ассоциации белорусских банков. – 2009. – №6. – С. 10-19.

УДК 338.516

## **ЦЕНОВАЯ КОНЬЮНКТУРА РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ**

**Трунина О.А.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из определяющих факторов, оказывающих влияние на эффективность производства сельскохозяйственной продукции, является цена, уровень которой должен обеспечивать не только возмещение нормативных затрат, но и получение прибыли для осуществления расширенного воспроизводства.

Целью проводимого исследования являлась оценка ценовой конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции Беларуси и выявление его тенденций. При проведении исследований были использованы экономико-статистический, абстрактно-логический и расчетно-конструктивный методы.

В результате проведенных исследований нами было установлено, что цены в 2009 г. по отношению к уровню 2000 г. на зерновые культуры выросли в 12,8 раз при среднегодовом росте на 28,1%, на круп-

ный рогатый скот – 15,7 раз и 57,5%, свиньи – 12,3 раз и 22,7%, молоко – 16,9 раз и 69,0%. Однако это не всегда обеспечивало достаточный уровень доходов. Так, в 2007 г. при росте цен на КРС на 21,0% рентабельность составила минус 22,6%, на молоко – 55,0% и 10,1%, что, главным образом, обусловлено несоответствием цен уровню затрат на производство и реализацию продукции.

Кроме того, отмечается ценовая нестабильность в рамках товарных групп. Например, если в 2007 г. в сравнении с 2003 г. цена на продовольственную рожь увеличилась в 1,5 раза, то на горох (с учетом надбавки) – в 1,7 раза, люпин – в 2,1 раза, достигнув 625 тыс. руб/т., что создает товаропроизводителям дополнительные сложности при планировании структуры производства.

В то же время за 2008 г. сумма чистой прибыли сельскохозяйственных организаций составила 1,9 трлн рублей, что в 1,9 раза больше, чем за 2007 г., а уровень рентабельности реализованной продукции – 8,3% против 0,6% за 2007 г. Однако просроченная кредиторская задолженность сельскохозяйственных организаций на 1 января 2009 г. составила 1,4 трлн. руб, что на 25,6% больше, чем на 1 января 2008 г., и превысила просроченную дебиторскую задолженность в 3,8 раза.

Таким образом, общий уровень закупочных цен недостаточен, а ценовая нестабильность не позволяет вести устойчивое производство.

УДК 339:63

## **О ПЕРСПЕКТИВНЫХ КАНАЛАХ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Туркова О.В.**

Государственное предприятие «Институт системных исследований  
в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время предоставляемая предприятиям АПК свобода в выборе каналов реализации продукции используется не в полной мере. Расширение путей товародвижения происходит медленными темпами. Товаропроизводители вынуждены действовать по уже налаженной схеме относительно каждой товарной группы.

В сфере оптового движения сельскохозяйственной продукции и продовольствия значительная роль принадлежит оптовым рынкам и товарным биржам. Оптовый рынок организует совершение сделок по