

дуктов, и не изменился ассортимент продукции на прилавках. Производители делают акцент на уже проверенные и традиционные молочные продукты, мало внимания уделяют исследованию внутреннего спроса и предпочтений покупателей.

УДК 637.12 (476)

УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Поливко В.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В минувшем году Беларусь заняла третье место по производству молока после Дании и Нидерландов (в расчете на душу населения). Производство молока в сельскохозяйственных организациях возросло на 9,3%, а розничные цены на молоко и молочные продукты – на 28,6%. Закупочные цены на молоко, реализуемое для государственных нужд, за 2008 год увеличивались несколько раз. Невозможность удешевить молочные продукты вызвано более высокими ценами на соседних рынках.

Объем производства в РБ цельномолочной продукции в пересчете на молоко в 2008 году увеличился на 3,9% по сравнению с 2007 годом до 1,33 млн. тонн, а производство СОМ (сухое обезжиренное молоко), ЗЦМ (заменители цельного молока) и сухой сыворотки – на 24,3%, или до 125,773 тыс. тонн.

Положительные тенденции развития молочной индустрии очевидны. Однако производство качественной конкурентоспособной молочной продукции зависит от многих условий.

В первую очередь поставщики сырья (сельскохозяйственные организации и хозяйства населения) должны производить высококачественную продукцию, соответствующую требованиям международных стандартов. Главные направления в молочном скотоводстве – повышение содержания в молоке жира и белка, продуктивность коров, организация прочной кормовой базы и улучшение системы кормления, совершенствование племенной работы, реконструкция и техническое обновление молочных ферм и прифермских молочных лабораторий, освоение новых энергосберегающих технологий.

К первоочередным мероприятиям предприятий-переработчиков молока следует отнести активизацию инвестиционной деятельности,

направленной на приобретение высокоэффективных прогрессивных технологий, переработку сырья и упаковки готовой продукции.

Задачами торгово-обслуживающей структуры являются: разработка стратегии сервисного обслуживания потребителей и поставщиков, проведение систематического мониторинга конъюнктуры рынка и потребностей покупателей, создание организованной системы сбыта.

В сегодняшней ситуации на мировом рынке наиболее экономически выгодное условие – внедрение инноваций в области техники, технологии, организации труда и управления, основанных на использовании достижений науки и передового опыта. Молочная отрасль экономически развитых стран превращается в наукоемкую отрасль производства, что делает в перспективе конкуренцию отечественного производства с иностранными предприятиями без дальнейшей инновационной деятельности трудноразрешимой задачей.

УДК:631.16:658.155: [633.13+633.11 «321»+633.367]:631,811

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ОВСА, ПШЕНИЦЫ И ЛЮПИНА В ЧИСТЫХ И СМЕШАННЫХ ПОСЕВАХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УСЛОВИЙ ПИТАНИЯ

Почтовая Н.Л.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Возделывание смешанных посевов зерновых с зернобобовыми культурами способствует решению целого ряда проблем сельскохозяйственного производства: сохранения и расширенного воспроизводства плодородия почвы, экологической, энергетической и белковой [1]. Учитывая биологические преимущества бобовых культур и, в частности, способность к симбиотрофному азотному питанию, их возделывание является экономически выгоднее по сравнению с другими видами сельскохозяйственных культур [2].

Полевые исследования проводились на опытном поле БГСХА "Тушково". Почва опытного участка дерново-подзолистая легкосуглинистая, средней степени окультуренности ($I_{ок.}=0,73$). В качестве объекта исследований использовались районированные сорта овса Стрелец, яровой пшеницы Контеса, узколистного люпина Першацвет. В смешанных посевах соотношение компонентов в смеси 40:30:30 соответственно от нормы высева в чистом виде.