

УДК 637:631.151.2

## **ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Пестис М.В., Пестис П.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность свиноводческой отрасли увеличивается с ростом масштабов производства. Это подтверждают результаты группировки сельскохозяйственных организаций западного региона Гродненской области, выполненной в зависимости от объема произведенной свинины. В сельскохозяйственных организациях западного региона Гродненской области с увеличением объема производства свинины в целом повышается эффективность свиноводческой отрасли. Так, при росте объема валового производства более чем в 26 раз – со 121 т в среднем на одно хозяйство первой группы до 3161 т в расчете на одно хозяйство седьмой группы – среднесуточный прирост живой массы увеличивается на 48,5%, затраты труда и кормов на 1 ц прироста снижаются соответственно в 3,3 раза и на 40%. В хозяйствах седьмой группы себестоимость 1 т прироста живой массы на 39,3% меньше по сравнению с хозяйствами первой группы. В рамках изучаемой группировки на 8,9% увеличивается цена реализации 1 т свинины. В результате взаимосвязанного изменения рассмотренных и ряда других факторов существенно повышаются важнейшие показатели экономической эффективности свиноводства – прибыль от реализации свинины и уровень рентабельности (соответственно в 8 и 5 раз). Одним из важнейших факторов устойчивой рентабельности свиноводства в развитых государствах является достижение высокого уровня развития комбикормовой промышленности. Полноценное кормление всех групп свиней племенного и товарного назначения в сочетании с направленной селекционной работой позволяет затрачивать на производство 1 ц свинины 3-4 ц концентрированных кормов и получать около 90% свиней мясной кондиции. Таким образом, учеными доказано, что в условиях нашей республики экономически выгодно производить свинину на специализированных промышленных комплексах, в специализированных объединениях и хозяйствах на кормах собственного производства.