

Основным направлением совершенствования взаимоотношений субъектов овощепродуктового подкомплекса выступает обеспечение тесной интеграционной взаимосвязи сельхозпроизводителей со сферой переработки посредством создания различных корпоративных структур. Также необходимо установить уровень и направления связей с целью обеспечения непрерывного процесса производства, обосновать научную постановку целей предстоящего развития взаимоотношений с учетом действия и формы проявления экономических законов и закономерностей существующей системы хозяйствования.

Реализация предложенных мероприятий позволит достичь оптимальных экономических взаимоотношений, обеспечивающих соблюдение интересов и выгоду всем субъектам овощепродуктового подкомплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буробкин, И.Н. Экономические отношения в системе агропромышленной интеграции / И.Н. Буробкин, Е.А. Попова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – № 1. – С. 21–24.

УДК 658. 153

СПОНТАННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Настечина Ю.З.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно

Предприятия сельского хозяйства являются основными дебиторами промышленных предприятий, таких, например, как производители минеральных удобрений. Дебиторская задолженность возникает вследствие предоставления коммерческого кредита, отказаться от которого по ряду объективных причин достаточно сложно.

Для совершенствования процедуры коммерческого кредитования в странах с развитой рыночной экономикой применяется способ спонтанного финансирования, который даёт возможность воспользоваться скидкой с цены при оплате товара до определённого срока. Цена отказа от скидки рассчитывается по формуле [1]:

$$\ddot{O}_{\text{от},\%} = \frac{\tilde{N}_{\%}}{100\% - \tilde{N}_{\%}} * 100\% \frac{360}{\ddot{A}_{\text{max}} - \ddot{A}_{\tilde{N}}}$$

где $\ddot{O}_{\text{от},\%}$ – цена отказа от скидки, %;

$C\%$ – предоставляемая покупателю скидка, %;

D_{\max} – максимальная длительность отсрочки платежа, дней;

D_C – период, в течение которого предоставляется скидка, дней.

Если результат превысит ставку банковского процента, то имеет смысл обратиться в банк за кредитом и оплатить товар в течение льготного периода времени. Также необходимо знать критические значения, ниже которых предоставлять скидку покупателю не имеет смысла. Критический размер скидки с цены и критическая длительность льготного периода кредитования ($C^K\%$, D_C^K) определяются следующим образом:

$$\tilde{N}^K = \frac{\ddot{O}_{i_0} (\ddot{A}_{\max} - \ddot{A}_N) \times 100}{360 \times 100 - \ddot{O}_{i_0} (\ddot{A}_{\max} - \ddot{A}_N)}$$
$$\ddot{A}_C^K = \ddot{A}_{\max} - \frac{360 \times C \times 100}{\ddot{O}_{i_0} (100 - \tilde{N})}$$

Выполнив соответствующие расчеты, можно варьировать величиной скидки с цены и сроком льготного периода кредитования.

ЛИТЕРАТУРА

Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Стояновой Е.С. – М.: Перспектива, 1999. – 417 с.

УДК 005.32

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОЛЛЕКТИВАХ

Никитина Н.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В каждом первичном коллективе в процессе трудовой деятельности складывается определенный характер отношений, который устанавливается на основе как официальных, так и неофициальных психологических связей. Гармоничные и уравновешенные формальные и неформальные отношения являются основой формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Межличностные отношения отражают индивидуальное сознание, эмоциональные связи, которые складываются на основе симпатий и антипатий. Для оценки социально-психологического климата в коллективе используются коэффициенты сплоченности, нейтральности и конфликтности.

В процессе социометрического исследования в трудовом коллективе линии разделки убойного цеха РУСПП «Смолевичская бройлер-