

УДК 63-021.66

## **СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕХАНИЗМА РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ**

**Макрак С.В.**

«Институт системных исследований в АПК» НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы предполагает переход к качественно новому этапу развития всего народнохозяйственного комплекса, основанному на механизме ресурсосбережения. Он включает ресурсосберегающие процессы, предполагающие ликвидацию перерасхода и сокращение потерь ресурсов, рационализацию использования ресурсов, обеспечивающих снижение материалоемкости продукции.

Разработка механизма требует проведения системного анализа израсходованных материальных затрат. Их удельный вес в себестоимости продукции в 2007 составлял до 70%. В структуре материальных затрат ресурсы сельскохозяйственного производства занимают 51,1%, ресурсы промышленного производства – 31,0%. Наблюдается увеличение стоимости покупных ресурсов для сельскохозяйственного производства. Так, в 2007 г. на 1000 руб. произведенной сельскохозяйственной продукции затрачено на 18 руб. больше покупных ресурсов (только семян и кормов), чем в 2005 г. В себестоимости продукции увеличился удельный вес ресурсов промышленного производства, преимущественно за счет увеличения стоимости нефтепродуктов, стоимость которых только за 2007 г. возросла на 30%. Особенно ощутимо это в отрасли растениеводства, что обуславливается количеством механизированных работ. Так, при выращивании зерновых выполняется 26-32 вида механизированных работ, картофеля – 29-35, свеклы – 19-24 (количество работ зависит от применяемых средств механизации и технологии производства). Согласно исследованиям ученых и практиков применение современной техники и технологий позволит сократить операции по возделыванию культур на 25%, что найдет отражение в материальных затратах. Рост стоимости материальных затрат зависит от поставщика ресурсов, условий поставки. Это ориентирует на поиск наиболее выгодных для хозяйства рынков средств производства по цене и качеству.

Следовательно, комплексное и системное изучение структуры затрат, их природы позволяет смоделировать механизм управления затратами как составной части механизма ресурсосбережения.

УДК 631.153(476)

## **УРОВНИ ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Мацкевич В.И.**

УО "Гродненский государственный аграрный университет"  
г. Гродно, Республика Беларусь

Организация планирования деятельности в агропромышленном секторе экономики на разных уровнях представляет собой определенный механизм и имеет весьма важное значение, т.к. чем выше уровень планирования, тем более долгосрочными должны быть прогнозы. Современный механизм планирования имеет три уровня:

Планирование на макроуровне предусматривает планирование показателей производственно-финансовой деятельности предприятий АПК на уровне республики. На данном этапе организация планирования деятельности в агропромышленном секторе экономики Республики Беларусь базируется на прогнозных показателях Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005 года № 150. Основная цель которой состоит в улучшении условий жизни сельского населения и дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства.

Планирование на мезоуровне состоит в интегрировании показателей планов на отраслевом и районном уровне на основе разработки и реализации программ развития аграрного сектора. При этом решением облисполкома утверждаются Основные целевые показатели прогноза социально-экономического развития районов на планируемый год с разбивкой по кварталам и обязывает райисполкомы довести до сельхозпроизводителей данный документ, а также обеспечить безусловное выполнение данных прогнозных показателей.

Планирование на микроуровне отдельных хозяйствующих субъектов происходит планирование в форме Бизнес – плана развития коммерческой организации на текущий год, (охватывает период до 1 года, относится к краткосрочному планированию, характеризуется большой детализацией показателей и мероприятий для достижения поставленных стратегических целей) и Бизнес – план по разработке прогнозов