

УДК 338. 48: 004 (476)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Леванов С.Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние несколько десятилетий наблюдается динамичное и масштабное развитие такой отрасли мировой экономики, как международный туризм. Наряду с традиционными видами туризма, формируются и получают развитие его новые виды. В числе таких новаций отдельное место принадлежит виртуальному туризму. Появление и развитие сферы виртуальных путешествий и формирующийся спрос на них обусловлен не только развитием ИТ – технологий, но и, на наш взгляд, является своеобразным решением вопросов экономичности и безопасности международных «туров». Так, современные программные продукты (в частности – Explorer) позволяют получать не только справочную информацию о стране, городе, местах развлечений, услугах, но и осуществить виртуальный полет над Парижем или Лондоном, меняя скорость, высоту полета, направление и познакомиться с известными достопримечательностями в трехмерном изображении.

В Республике Беларусь развитию туризма в последние 15 лет уделяется большое внимание. Так, развиваются различные виды туризма, сформирована неплохая правовая база. Вместе с тем можно отметить низкую информационную грамотность и слабые коммуникации. Решение этих проблем позволит успешно продвигать турпродукт, а развитие и использование современных ИТ – технологий можно считать одной из первоочередных задач в сфере туризма. Развитие виртуального туризма в нашей стране несомненно вызовет ряд правовых проблем: нарушения авторских прав, восполнение пробелов в правовом регулировании и др. Поэтому следует поддержать предложения по поводу подготовки и принятия комплексного нормативного правового акта, посвященного регулированию различных аспектов интернет – туризма. В ближайшей перспективе развитие виртуального туризма в РБ должно быть основано на совершенствовании его информационно-технологической и правовой составляющих. Реализация Государственной программы «Электронная Беларусь» создаст систему, позволяющую при помощи интернета «побывать» в РБ и ознакомиться с ее достопримечательностями, что привлечет иностранных туристов.