

предприятий, выработка самостоятельной финансовой стратегии, выявление резервов и возможностей ее реализации позволяет снизить степень риска банкротства из-за дефицита финансовых ресурсов как внутри предприятия, так и в целом по региону. Но среди экономистов отсутствует единое мнение по поводу определения методики анализа финансовой устойчивости предприятия. Излагаемые в экономической литературе по этой проблеме точки зрения можно сгруппировать: а) устойчивость финансового состояния можно оценить с помощью рейтинга; б) для оценки финансовой устойчивости предприятий необходимо использовать систему показателей [1, 3]. В зарубежных странах общая оценка устойчивости финансового состояния предприятий осуществляется с помощью специальных коэффициентов, называемых финансово-оперативными показателями [2]. Нельзя не согласиться, что все мнения схожи, и при их сочетании можно получить наиболее приемлемый вариант к тем или иным условиям. Исследования показывают, что реальное определение финансового состояния – сложный и трудоемкий процесс, требующий рассмотрения множества возможных подходов, интерпретаций и вариантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. — 11-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2005. — 651 с.
2. Толстенок Н. Сравнительная оценка существующих методик анализа финансовой устойчивости предприятий и их преимущества и недостатки / Н. Толстенок // Агроэкономика. — 2001. — № 6. — С.12 – 13.
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. — М.:ИНФРА-М,1997. — 17 с.

УДК: 637.2 (476)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛА

Комендант А.А., Дегтяревич И.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из наиболее потребляемых населением республики продуктом, без которого практически невозможно представить завтрак современного человека, является, конечно же, масло. Сегодня ассортимент данного продукта на рынке представлен довольно широко.

Анализ динамики производства масла показал, что наибольший уровень производства этого продукта был отмечен в далеком 1990 году, однако после выхода нашей республики из состава СССР, данный показатель значительно уменьшился и составил в 1995 году 65,1 тыс.

тонн, что практически в 2,5 раза меньше уровня 1990 года. При этом наибольший удельный вес приходится на производство крестьянского масла – 60,4 тыс. тонн, или 92,8 % от общего объема производства в 1995 году.

Установлено, что на протяжении последних четырех лет в данной отрасли происходит наращивание объемов производства животного масла, и уже в 2007 году предприятиями республики, несмотря на небольшое снижение по сравнению с предыдущим годом, было произведено 86,2 тыс. тонн. По-прежнему в структуре наибольшая доля в производстве масла принадлежит маслу «крестьянскому», которое является наиболее предпочитаемым среди потребителей данной группы продуктов. Постепенное снижение на протяжении анализируемого периода наблюдается у таких видов масла, как любительское (на 94% меньше уровня 1990 г.), бутербродное (на 85,7% меньше уровня 1990 г.), с белковыми и другими наполнителями (на 79,2% меньше уровня 1990 г.). Топленое масло и вовсе в связи с неблагоприятным позиционированием и сложившейся конъюнктурой на рынке убрали из производства, сделав ставку на увеличения производства более доступного в ценовом отношении сливочно-растительного масла. Так, промышленное производство последнего налажено с 2004 года. На сегодняшний момент в стране производится 3,7 тыс. тонн сливочно-растительного масла, что составляет 4,3% в общем объеме производства.

УДК 637.1 : 339.564 (476)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКСПОРТЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Комендант А.А., Дегтярев И.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, производство молочной продукции в Республике составляет 4,6 млн. тонн в год, потребление – 2,245 млн. тонн в год. На внутреннем рынке Беларуси реализуется около 45% производимых в стране молокопродуктов, по оценке в 2007 году потребление молочных продуктов составило 233 кг в год, в то время как производство в республике все тех же молочных продуктов было на уровне 744 кг. Таким образом, в условиях значительного перепроизводства особое внимание должно отводиться реализации данной продукции на внешних рынках.