

Темп роста потребления молока в мире составляет около 10-15 миллионов тонн молока ежегодно. Данная тенденция основана на приросте общего населения в мире и также повышении уровня потребления на душу населения в развивающихся странах. Данную потребность ежегодно удовлетворяли объемы молока Австралии или Новой Зеландии.

Установлено, что основными тенденциями мирового рынка молока являются:

- консолидация участников рынка,
- рост общего производства молока и молокопродуктов,
- увеличение объемов мировой торговли по сухому цельному молоку и сыру,
- интенсивный рост мировой торговли в сегменте специальных молочных продуктов (казеин, сыворотка, лактоза),
- усиление внимания по вопросам безотходного производства молочных продуктов, особенно по переработке сыворотки.
- возрастание роли экологических аспектов продукции мирового товарооборота.

УДК 631.16

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Климович Т.Г.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В условиях рынка, когда взаимоотношения предприятий строятся на коммерческом расчете, необходимо знать финансовое положение как свое, так и партнеров. Исследования свидетельствуют, что вопрос о сущности финансовой устойчивости – дискуссионный и недостаточно разработанный. Одни авторы трактуют это понятие как запас источников собственных средств, характеризующих финансовую независимость внешних заемных средств, другие – как платежеспособный спрос, состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование. Данному определению противоречит мнение, что концепция заключается в обеспеченности запасов и затрат источниками финансирования, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением. Таким образом, определение границ финансовой устойчивости

предприятий, выработка самостоятельной финансовой стратегии, выявление резервов и возможностей ее реализации позволяет снизить степень риска банкротства из-за дефицита финансовых ресурсов как внутри предприятия, так и в целом по региону. Но среди экономистов отсутствует единое мнение по поводу определения методики анализа финансовой устойчивости предприятия. Излагаемые в экономической литературе по этой проблеме точки зрения можно сгруппировать: а) устойчивость финансового состояния можно оценить с помощью рейтинга; б) для оценки финансовой устойчивости предприятий необходимо использовать систему показателей [1, 3]. В зарубежных странах общая оценка устойчивости финансового состояния предприятий осуществляется с помощью специальных коэффициентов, называемых финансово-оперативными показателями [2]. Нельзя не согласиться, что все мнения схожи, и при их сочетании можно получить наиболее приемлемый вариант к тем или иным условиям. Исследования показывают, что реальное определение финансового состояния – сложный и трудоемкий процесс, требующий рассмотрения множества возможных подходов, интерпретаций и вариантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. — 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 651 с.
2. Толстенок Н. Сравнительная оценка существующих методик анализа финансовой устойчивости предприятий и их преимущества и недостатки / Н. Толстенок // Агрэкономика. – 2001. – № 6. – С.12 – 13.
3. Шермет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М.:ИНФРА-М,1997. – 17 с.

УДК: 637.2 (476)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛА

Комендант А.А., Дегтяревич И.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из наиболее потребляемых населением республики продуктом, без которого практически невозможно представить завтрак современного человека, является, конечно же, масло. Сегодня ассортимент данного продукта на рынке представлен довольно широко.

Анализ динамики производства масла показал, что наибольший уровень производства этого продукта был отмечен в далеком 1990 году, однако после выхода нашей республики из состава СССР, данный показатель значительно уменьшился и составил в 1995 году 65,1 тыс.