

городах либо нет арендных помещений, либо на них высокая арендная плата. В то же время на селе находятся 70% из 12,5 тысячи объектов недвижимого имущества, которое в хозяйственном обороте не используется.

4. Уделить внимание организации профподготовки и переподготовки безработных, прежде всего по востребованным на рынке труда профессиям; подготовку высококвалифицированных рабочих кадров осуществлять с учетом потребностей нанимателей под их конкретные заявки с гарантией последующего трудоустройства и развития производства и др.

Реализация названных предложений позволит активизировать создание новых видов деятельности и рабочих мест на селе, тем самым увеличить занятость населения, улучшить социальное положение жителей села республики.

УДК 637.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Климова М.Л.

РУП «Институт мясо-молочной промышленности»
г. Минск, Республика Беларусь

В рамках исследования мирового рынка молока и молочной продукции дана оценка современного условия и развитие молочной отрасли в мире, обозначены лидеры мирового производства молока и основные участники мировой торговли молочными продуктами, рассмотрена ценовая ситуация и основные тенденции мирового рынка молока. Исходя из проведенного анализа, выявлены факторы и тенденции развития мирового рынка молока и молочной продукции.

Производство молока на душу населения в среднем по миру составляет 102,6 кг в год (около 25% от рекомендуемого Минздравом нормы потребления). Этот объем производства не обеспечивает население молоком и молочными продуктами в соответствии с научно обоснованными нормами питания (ориентированная норма потребления молока и молочных продуктов в пересчете на молоко составляет 393 кг/чел. в год). В Западной Европе люди потребляют больше чем 300 литров, в то время как люди во Вьетнаме или Индонезии потребляют только 10 литров молока ежегодно.

Темп роста потребления молока в мире составляет около 10-15 миллионов тонн молока ежегодно. Данная тенденция основана на приросте общего населения в мире и также повышении уровня потребления на душу населения в развивающихся странах. Данную потребность ежегодно удовлетворяли объемы молока Австралии или Новой Зеландии.

Установлено, что основными тенденциями мирового рынка молока являются:

- консолидация участников рынка,
- рост общего производства молока и молокопродуктов,
- увеличение объемов мировой торговли по сухому цельному молоку и сыру,
- интенсивный рост мировой торговли в сегменте специальных молочных продуктов (казеин, сыворотка, лактоза),
- усиление внимания по вопросам безотходного производства молочных продуктов, особенно по переработке сыворотки.
- возрастание роли экологических аспектов продукции мирового товарооборота.

УДК 631.16

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Климович Т.Г.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В условиях рынка, когда взаимоотношения предприятий строятся на коммерческом расчете, необходимо знать финансовое положение как свое, так и партнеров. Исследования свидетельствуют, что вопрос о сущности финансовой устойчивости – дискуссионный и недостаточно разработанный. Одни авторы трактуют это понятие как запас источников собственных средств, характеризующих финансовую независимость внешних заемных средств, другие – как платежеспособный спрос, состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование. Данному определению противоречит мнение, что концепция заключается в обеспеченности запасов и затрат источниками финансирования, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением. Таким образом, определение границ финансовой устойчивости