

УДК 339.564:63 (476)

ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Зорина Ю.В.

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси

г. Минск, Республика Беларусь

Экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия из Республики Беларусь за последние годы имеет ярко выраженную тенденцию к росту. В 2007 г. по сравнению с 2000 г. его стоимостные объемы возросли в 3,6 раза. На долю экспорта сельскохозяйственной продукции белорусского происхождения в 2007 г. пришлось 8,1% от общего экспорта из Республики Беларусь, что свидетельствует о его достаточно важном значении во внешней торговле республики. Основными потребителями аграрной продукции выступают страны СНГ, на долю которых в 2007 г. пришлось 82,5% экспорта, в т.ч. в Россию – 75,6%, среди стран СНГ основными торговыми партнерами были Германия, Польша, Литва, Италия. В страны СНГ экспортируется практически вся номенклатура сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки. В страны вне СНГ в основном поставляются: сухое обезжиренное молоко, казеин, овощи, плоды, рапсовое масло, табак.

Как негативную тенденцию развития экспорта можно отметить недифференцированность сбыта на внешних рынках основных видов продукции. Так 99,9% экспорта мяса и мясoproдуктов приходится на Россию, масла животного – 97,9%, сыра – 99,7%, картофеля – 68,7%.

Поэтому основными направлениями повышения эффективности экспортной деятельности предприятий республики на внешних рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия выступают: закрепление на существующих и освоение перспективных рынков сбыта (в том числе и нетрадиционных: Латинская Америка, страны Азии и Африки); техническое переоснащение перерабатывающих предприятий с целью развития высококонкурентных производств по выпуску продукции, отличающейся не только ценовой привлекательностью, но и отвечающей мировым требованиям в области качества и санитарно-гигиенических норм; развитие товаропроводящих сетей предприятий на зарубежных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Беларуси: состояние, проблемы, перспективы: Монография / О.С. Булко; под ред. П.Г. Никитенко. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2002. – 100с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: Стат. сборник – Мн.: Минстат РБ, 2008, 374 с.