

исполкомах. Абсолютное большинство из них имеют высшее образование; многие получают второе высшее образование в Академии управления при Президенте Республики Беларусь, других вузах республики. В органах госуправления всех уровней работает 145 докторов и кандидатов наук.

В ходе исследований установлено, что продуманная и последовательно реализуемая кадровая политика в стране при всех сложностях и трудностях происходящих процессов приносит в целом определенные позитивные результаты. Так, в большинстве регионов республики создается устойчивая тенденция стабилизации народнохозяйственного комплекса, преодолен процесс падения инвестиций, увеличивается объем производства продукции АПК, обеспечен рост розничного товарооборота и оказания платных услуг населению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Забелов С.М., Забелов П.С. Правовое регулирование государственного управления: Учебное пособие. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004.

УДК 631. 155:339. 137. 2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ

Дегтяревич Н.А., Дегтяревич И.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Конкурентоспособность является одним из элементов маркетинговой среды. Рассмотрение ее проблем в аграрной сфере обусловлено тем, что в дорыночный период данная область экономической жизни не являлась актуальной, а трансформация национальной хозяйственной системы республики оказалась настолько быстрой, что аграрная наука не до конца осмыслила новые реалии. Их осмыслению, в определенной степени, мешают кажущаяся очевидность содержания категории конкурентоспособности, с одной стороны, и ее близость к категории эффективности – с другой. Данные категории часто рассматривают в качестве однопорядковых, хотя первая, базируясь на второй, включает в себе более сложные взаимосвязи хозяйствующих субъектов.

В процессе продолжающихся уже длительное время дискуссий по поводу определения конкурентоспособности на уровнях товар – технология – предприятие – отрасль – национальная экономика единые подходы пока еще так и не выработаны. В то же время экономическая

конкуренция становится все острее. Иначе говоря, потребность в исследованиях конкурентоспособности на различных уровнях и формирующих ее факторов становится все более актуальной.

Полученный материал в результате исследований по данной проблеме отечественными и зарубежными учеными служит базисом для дальнейших научных поисков в области формирования теоретических положений и практического применения маркетинга в АПК и реализации конкурентных преимуществ в отрасли. Также пока еще не решен ряд методологических вопросов, связанных с определением некоторых аспектов конкурентоспособности на разных уровнях аграрной сферы, применением в практической деятельности предприятий АПК элементов маркетинга, обеспечивающих конкурентные преимущества, оценки их влияния на конкурентоспособность и финансовые результаты предприятий.

УДК 631. 151. 4

МНОГОПРОФИЛЬНОСТЬ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Дегтяревич И.И., Дегтяревич Н.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь на этапе перехода к рынку образовались и действуют многопрофильные сельхозпредприятия. Они в отличие от узкоспециализированных имеют несколько отраслей с технологически замкнутым циклом производства, переработкой, торговлей и находятся в постоянном поиске путей производства новых видов продукции с учетом спроса и предложения. Это, в свою очередь, способствует повышению эффективности работы предприятия в целом. Поэтому наряду с традиционной классификацией уровня специализации хозяйств можно выделить их особую группу.

Выделение таких многопрофильных хозяйств целесообразно по следующим основаниям. Во-первых, сложившийся подход к определению уровня специализации посредством анализа структуры товарной продукции далеко не всегда отражает фактическое и тем более перспективное производственное направление хозяйства. В ряде случаев за общим направлением (например, овощеводческое) может скрываться производство весьма широкого набора овощных культур. Во-вторых, специализация сельхозпредприятий может варьировать в зави-