

ное молоко (СОМ) – 21,2%. Анализ экспорта в динамике за два года позволяет проследить стабильную тенденцию роста за исключением сухих сливок и «Российского» сыра.

Проведенные исследования позволяют заключить, что особенность молочного производства заключается в привязанности производителей к местам производства сырья и недолгих сроках хранения готовой продукции. Поэтому производство молочной продукции несет, в основном, местный и региональный характер. Возможность выхода со своей продукцией на рынки соседних регионов имеют только те производители, которые наладили выпуск продукции с длительным сроком хранения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник/ О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2004. – 450 с.

УДК 331.108.2 (476)

## **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Дегтяревич Ир.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Происходящие в жизни нашего общества и государства кардинальные социально-политические перемены, глубочайшее реформирование всей системы производственных отношений требуют формирования принципиально новой системы управления как на республиканском, так и на местном уровнях. В этой связи целью современной кадровой политики является формирование кадров-управленцев новой генерации, которые бы обладали аналитическим мышлением, способностью находить новаторские пути решения проблем, и могли бы стать социальными лидерами, способными консолидировать коллективные действия и индуцировать инициативу подчиненных. Будучи составной частью внутренней и внешней политики страны, государственная кадровая политика представляет собой особую стратегию в контексте социально-экономического и политического развития государства.

В настоящее время в аппарате органов государственного управления работает около 70 тысяч человек, или 2% от общей численности работников, занятых в народном хозяйстве, в том числе 6,5 тыс. человек – в республиканских органах госуправления, 12 тыс. – в областных и Минском горисполкомах, почти 37 тыс. – в районных и городских

исполкомах. Абсолютное большинство из них имеют высшее образование; многие получают второе высшее образование в Академии управления при Президенте Республики Беларусь, других вузах республики. В органах госуправления всех уровней работает 145 докторов и кандидатов наук.

В ходе исследований установлено, что продуманная и последовательно реализуемая кадровая политика в стране при всех сложностях и трудностях происходящих процессов приносит в целом определенные позитивные результаты. Так, в большинстве регионов республики создается устойчивая тенденция стабилизации народнохозяйственного комплекса, преодолен процесс падения инвестиций, увеличивается объем производства продукции АПК, обеспечен рост розничного товарооборота и оказания платных услуг населению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Забелов С.М., Забелов П.С. Правовое регулирование государственного управления: Учебное пособие. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004.

УДК 631. 155:339. 137. 2

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ**

**Дегтяревич Н.А., Дегтяревич И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Конкурентоспособность является одним из элементов маркетинговой среды. Рассмотрение ее проблем в аграрной сфере обусловлено тем, что в дорыночный период данная область экономической жизни не являлась актуальной, а трансформация национальной хозяйственной системы республики оказалась настолько быстрой, что аграрная наука не до конца осмыслила новые реалии. Их осмыслению, в определенной степени, мешают кажущаяся очевидность содержания категории конкурентоспособности, с одной стороны, и ее близость к категории эффективности – с другой. Данные категории часто рассматривают в качестве однопорядковых, хотя первая, базируясь на второй, включает в себе более сложные взаимосвязи хозяйствующих субъектов.

В процессе продолжающихся уже длительное время дискуссий по поводу определения конкурентоспособности на уровнях товар – технология – предприятие – отрасль – национальная экономика единые подходы пока еще так и не выработаны. В то же время экономическая