

ре обмена по поводу реализации продовольствия. Он подразумевает производство продуктов питания, их потребление и инфраструктуру, призванную поддерживать и управлять процессом рыночных отношений. В этом случае рынок продовольствия является посредником между сельским хозяйством и перерабатывающими отраслями, а также между ними и потребителями продуктов питания. Иначе говоря, агропродовольственный рынок представляет собой систему экономических отношений, обеспечивающих эффективное функционирование АПК на основе заинтересованности всех субъектов рыночных отношений в конечных результатах деятельности. В более узком смысле рынок характеризуется экономическими отношениями между продавцами и покупателями товара.

УДК 637.1:658.8 (476.6)

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ЛИДСКИЙ МКК» И ЕЕ АНАЛИЗ

Дегтярева И.И., Михайловская С.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Переход предприятий агропромышленного комплекса к работе в рыночных условиях ставит перед системой управления необходимость в разработке новых форм и методов хозяйствования, в том числе пониманию особой роли маркетинговой и сбытовой деятельности.

Как показал анализ объёмов реализации цельномолочной продукции, период спада, который отмечался до 2004 года, прошел. Так в 2007 году по сравнению с 2003 годом реализация ЦМП увеличилась на 24,2%. Изучив динамику реализации в разрезе основных видов продуктов, можем отметить, что на протяжении анализируемого периода значительно увеличилась реализация сухих сливок – практически в 2,2 раза, сухого цельного молока – на 27,7%, масла – на 54,9% майонеза – в 14 раз. Реализация молока сгущенного сократилась на 35,6%.

Основными рынками сбыта продукции ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» являются внешний и внутренний рынок Республики Беларусь. Установлено, что данное предприятие имеет выраженную экспортную ориентацию и наиболее существенным партнером является Российская Федерация. Основную долю в общем объеме экспорта составляет сухое цельное молоко. Его удельный вес в общем объеме экспорта составляет 59,4%. На втором месте сухое обезжирен-

ное молоко (СОМ) – 21,2%. Анализ экспорта в динамике за два года позволяет проследить стабильную тенденцию роста за исключением сухих сливок и «Российского» сыра.

Проведенные исследования позволяют заключить, что особенность молочного производства заключается в привязанности производителей к местам производства сырья и недолгих сроках хранения готовой продукции. Поэтому производство молочной продукции несет, в основном, местный и региональный характер. Возможность выхода со своей продукцией на рынки соседних регионов имеют только те производители, которые наладили выпуск продукции с длительным сроком хранения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник/ О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2004. – 450 с.

УДК 331.108.2 (476)

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Дегтяревич Ир.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Происходящие в жизни нашего общества и государства кардинальные социально-политические перемены, глубочайшее реформирование всей системы производственных отношений требуют формирования принципиально новой системы управления как на республиканском, так и на местном уровнях. В этой связи целью современной кадровой политики является формирование кадров-управленцев новой генерации, которые бы обладали аналитическим мышлением, способностью находить новаторские пути решения проблем, и могли бы стать социальными лидерами, способными консолидировать коллективные действия и индуцировать инициативу подчиненных. Будучи составной частью внутренней и внешней политики страны, государственная кадровая политика представляет собой особую стратегию в контексте социально-экономического и политического развития государства.

В настоящее время в аппарате органов государственного управления работает около 70 тысяч человек, или 2% от общей численности работников, занятых в народном хозяйстве, в том числе 6,5 тыс. человек – в республиканских органах госуправления, 12 тыс. – в областных и Минском горисполкомах, почти 37 тыс. – в районных и городских