

технологического процесса, в отдельных населенных пунктах недостаточная площадь естественных пастбищ и сенокосов, в то же время не в полной мере используются трактора, техника, имеющиеся в личных подсобных хозяйствах.

Основные мероприятия по увеличению объемов производства молока в ЛПХ: предоставить в аренду землю из расчета 0,25 га на заготовку сена, 0,50 га под пастбище на 1 голову КРС, участки под сенокос выделять компактно, чтобы была возможность механизировать работы по заготовке сена; сельскохозяйственным производственным кооперативам выделять технику для заготовки сена, выращивания корнеплодов по взаимовыгодным тарифам и в счет стоимости сданного молока; приобретение качественные доильные установки, исключив при этом лишних торговых посредников; рыночное формирование цены на молоко на основе спроса и предложения или установление взаимовыгодных расчетных цен при продаже молока непосредственно сельскохозяйственным производственным кооперативам; продажа зерна личным подсобным хозяйствам колхозами и совхозами по дифференцированным ценам в зависимости от количества сданного молока; разработать рационы кормления животных в зависимости от наличия кормов, их разнообразия, применять премиксы; кооперирование личных подсобных хозяйств по переработке молока, каналов реализации; строительство современных миницехов по переработке молока, так как они экономичны, меньше потребляют энергоресурсов; селекционная работа; оказание платных зооветеринарных услуг.

Внедрение в производство данных мероприятий в ЛПХ создаст благоприятный производственный климат, позволит увеличить производство молока за счет повышения продуктивности животных и увеличения их поголовья.

УДК 63:338.48(476)

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Гапонюк И.С., Денисова О.В.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Опыт развития агроэкотуризма в Республике Беларусь показывает, что он является перспективным видом экономической деятельности в сельской местности. Об этом свидетельствуют как число действующих

щих сельских усадеб (474 усадьбы на 01.01.2009), так и темпы развития этого нового направления (за два года количество субъектов агроэкотуризма выросло в 14 раз). Вместе с тем в данной сфере по-прежнему существует ряд нерешенных проблем, которые осложняют работу субъектов агроэкотуризма. В связи с этим нами предлагаются следующие рекомендации по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь:

1. Улучшение материально-технической базы сельских усадеб в целях повышения качества агротуристических услуг.
2. Расширение спектра предлагаемых услуг как фактора конкурентоспособности объекта агроэкотуризма, в том числе за счет создания комплексных программ отдыха для туристов.
3. Организация агротуристической деятельности вблизи санаторно-курортных учреждений. Данная мера позволит увеличить загрузку агроусадоб.
4. Стандартизация агротуристических услуг и введение их обязательной сертификации.
5. Улучшение инфраструктуры сельских населенных пунктов (ремонт дорожных и подъездных путей, мостов, обустройство зон отдыха у водных объектов и т.д.).
6. Организация обучения и повышения квалификации хозяев сельских усадеб (проведение курсов, семинаров, тренингов).
7. Дальнейшее развитие информационного обеспечения сферы агроэкотуризма (установка информационных указателей и щитов при въезде в населенный пункт, а также на международных, республиканских и местного значения дорогах; выпуск и распространение рекламно-информационной литературы).
8. Развитие агротуристической деятельности на базе сельскохозяйственных организаций по средствам создания агротуристических комплексов.