

из Беларуси туристов больше, чем въезжает. По данным Министерства статистики об организованном туризме за 2007 г., выезд составил 154 тыс. человек, в т.ч. из СНГ – 41,6 тыс., въезд – 597 тыс. человек. Основными причинами, сдерживающими развитие въездного туризма, являются слаборазвитость туристической инфраструктуры, относительно, в сравнении с европейским уровнем, низкое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии, в частности, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах, пассивность в продвижении национального туристического продукта на внешнем рынке. Приезжая в Беларусь, иностранные туристы не торопятся оставлять здесь свои деньги. Избалованный комфортом западный турист едет через РБ транзитом. По данным платежного баланса за 2007 г. (январь-сентябрь) средние затраты на одну поездку, понесенные иностранным туристом в РБ, составили 173 долл., а белоруса за границей по турпоездкам – 2354 долл. Сфера туризма РБ нуждается в дальнейшей поддержке со стороны государства. Особенно актуален вопрос о качестве и разнообразии предоставляемых услуг. В этой связи необходимо продолжить работу по стандартизации и сертификации туристических услуг, четко определить финансовые гарантии за их качество, решить проблему организационного характера (низкий уровень подготовки туристических кадров, незнание иностранных языков, отсутствие опыта, навыков принимающей стороны, насыщенных и увлекательных экскурсионных программ и т.д.). Решение этих и других проблем поднимет престиж нашего государства на международной арене туризма.

УДК 330.567.28

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕДЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Андрейчик Г.Ф., Писарев В.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

1. Современный финансово-экономический кризис, начавшийся в США как ипотечный, распространился по всему миру, перерос в экономический, поразив финансово-кредитные учреждения, реальный сектор экономики, отразился на материальном положении людей. По-

этому особую актуальность приобретает формирование и использование семейного бюджета.

2. Семейный бюджет – это финансовый документ, суммирующий доходы и расходы семьи за определенный период времени. Наибольший удельный вес составляет зарплата: в РБ в 2000 г. она составила 51,9%, в 2007 г. – 57,5%, а в США – 70,8%, в Японии – 94%. В расходах наибольший удельный вес приходится на питание. Если в развитых странах мира на питание расходуется 16-18% доходов семьи, в РБ в 2000 г. – 59,2%, 2007 г. – 41,9%.

3. Для более эффективного использования доходов семья должна грамотно составлять свой бюджет. Доходы семейного бюджета включают зарплату, социальные трансферты, проценты по вкладам, дивиденды по акциям, натуральные поступления от ЛПХ, дачных участков, оцененные по рыночным ценам и прочие.

4. Особенно тщательно следует продумать расходную часть семейного бюджета: учесть все, за что надо заплатить в течение месяца: квартплата, услуги, питание, различного рода взносы и прочее, что приобретается по мере необходимости. Нельзя допускать покупок товаров впрок, особенно молочных и хлебобулочных изделий. По подсчетам российских экономистов, только хлебобулочных изделий выбрасывается 15-20%.

5. В планируемые расходы включаются сбережения на будущее. Опыт и практика показывают, что прожить можно и на 90% расходной части бюджета, откладывая десятую часть дохода для личного резервного фонда, который можно будет использовать при непредвиденных обстоятельствах: потеря работы, кризис и т.д. Систематическое составление и ведение семейного бюджета причает семью жить по средствам.

УДК 314(476)

ПОЗИТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Андрейчик Г.Ф., Писарев В.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

1. С 1993 г. численность населения РБ ежегодно уменьшатся за счет превышения количества умерших над количеством родившихся. В современных условиях население страны воспроизводится на 60-65%,