

изучаемый показатель достаточно объективно отражает уровень специализации предприятия.

Вместе с тем данный коэффициент нуждается в некотором совершенствовании.

Во-первых, коэффициент специализации не учитывает объемы реализации. Во-вторых, при большом количестве мелких отраслей данный коэффициент дает искаженную оценку уровня специализации. Кроме того, уровень товарности отраслей изменяется в довольно широких пределах. Поэтому целесообразно для оценки уровня специализации учитывать стоимость валовой, а не товарной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

Экономика предприятий и отраслей АПК: Учебник /под редакцией П.В. Лещиловского, Л.Ф. Догиля, В.С. Тонковича.– Мн.: БГЭУ, 2001.

УДК 339.5:637.5 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЯСОМ И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Андреева Е.А.

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

С целью совершенствования основных направлений экспорта сельскохозяйственной продукции необходим комплексный мониторинг динамики внешней торговли с учетом конъюнктурных изменений на мировом рынке.

Проведенные исследования позволили установить, что основную долю в экспорте сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Республике Беларусь занимает мясомолочная продукция, что определяет актуальность исследования данного направления внешней торговли.

Анализ товарооборота мяса и пищевых мясных субпродуктов позволил выявить следующие тенденции.

Наблюдается положительная общая динамика внешнего товарооборота мясной продукции, несмотря на некоторое снижение данного показателя в 2007 г., главным образом, за счет сокращения импорта. В целом за 2000-2007 гг. внешнеторговый оборот мяса и мясопродуктов увеличился в 3,4 раза, экспорт мяса и мясных субпродуктов – в 5,8 раза. При этом импорт в 2007 г. составил 86% от уровня 2000 г.

Анализ географической структуры внешней торговли мясом и продуктами его переработки позволил установить, что основным торговым партнером Республики Беларусь является Российская Федерация, общий объем товарооборота с которой в 2007 г. составил около 88%. Вторым по значимости торговым партнером среди стран СНГ является Украина, величина товарооборота с которой формируется, главным образом, за счет экспортных поставок Республики Беларусь.

Среди стран дальнего зарубежья наибольший удельный вес в товарообороте занимает Польша. В 2005 и 2006 гг. ее доля составляла около 16 %, в 2007 г. – 2,7%. При этом отмечается значительное отрицательное сальдо внешней торговли.

На развитие внешней торговли Республики Беларусь мясом и мясными продуктами влияют не только внутренние, но и общие мировые тенденции производства и торговли. Ситуация на мировом рынке мяса и мясопродуктов характеризуется повышением розничных и оптовых цен на многие виды продукции. Причинами такого положения являются рост мировых цен на продукты питания, превышение темпов увеличения издержек производства на продовольствие по сравнению с ростом выручки от его реализации.

УДК 379.85(476)

АГРОТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИНЕМАНСКОГО КРАЯ БЕЛАРУСИ: МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Андрейчик Г.Ф.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

1. В условиях высоких темпов урбанизации начался поворот от массового туризма к агротуризму, составляющему в странах мира от 20% до 50% общих объемов туристических услуг. Среднегодовые темпы роста численности агротуристов составляют от 10% до 30% и в перспективе будут увеличиваться. Если в объеме ВВП некоторых европейских государств туристический потенциал доходит до 70%, то в Республике Беларусь около 1%. Ставится задача к 2010 г. приблизить долю туризма к 5%.

2. Туристическим краем международного значения должна стать Гродненщина. Выгодное географическое положение, наличие множества рек, озер и водоемов, исторических мест и памятников, национальных парков, заповедников, заказников, охотничьих хозяйств, об-