

Заключение. Таким образом, проведенный анализ показал, что наращивание объемов производства в свиноводстве является сложной и многоуровневой задачей. Многие факторы не позволяют при развитии отрасли в полной мере полагаться на регулирование рыночной экономики, делают актуальными и необходимыми меры действенной финансовой и организационной поддержки отрасли со стороны государства. Конечная цель таких мер – обеспечение устойчивого, конкурентоспособного развития свиноводческого подкомплекса, повышение доступности свинины для потребителя. Свинокомплексы с поточно-цеховой организацией производства должны оставаться основными поставщиками высококачественной и недорогой свинины. Поэтому необходимо проводить реконструкцию, модернизацию и техническое их перевооружение в качестве основного направления интенсификации производства свинины, повышения производительности труда в отрасли, роста её доходности и обеспечения экологической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы: утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 25.03.2005 г. № 150 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь: Официальное издание. – 2005. - № 52. – с. 14 – 52.
2. Ерохин, А. И. Состояние и тенденции в производстве мяса в мире и России [Текст] / А. И. Ерохин, Е. А. Карасев // Овцы, козы, «шерстяное» дело: Научно-производ. журнал. - 2008. - № 2. - С.1-6
3. Михайлов, А. Резервы повышения экономической эффективности производства свинины/А. Михайлов // Аграрная экономика. – 2008. - № 3. – С. 34-39
4. Шейко, И. Школа интенсивных технологий / Шейко И. // Белорусская Нива. - 2006. - №3

УДК 637.1:631.155.2 (476)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКАХ

В.А. Поливко

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация.** Интенсивность конкуренции на рынке является определяющим внешним фактором уровня конкурентоспособности предприятия и потенциальной рентабельности его деятельности. Особенно это актуально для молочной отрасли Республики Беларусь, которая отличается высокой интенсивностью конкуренции. Сегодня производством молока занимаются почти все сельскохозяйственные организации Беларуси, а переработкой молока и производством молочной продукции – 53 предприятия.*

***Summary.** Intensity of a competition in the market is the defining external factor of a level of competitiveness of the enterprise and potential profitability of its activity. Especially it is actual for dairy branch of Byelorussia which differs high intensity of a competition. Today the agricultural organizations of Belarus, and are engaged in processing of milk and manufacture of dairy production of 53 enterprises manufacture of milk almost all.*

Введение. В условиях глобализации современного мира на уровень конкурентоспособности все более влияет открытость национальных экономик отдельных государств. Каждый сегмент мирового рынка стремятся завоевать тысячи производителей. Крупные корпорации диктуют монопольные ценовые условия. Все более проникают на мировой рынок азиатские страны, экономика которых набирает обороты. Становятся доступными новые технологии и материалы. Поэтому тот, кто выигрывает конкурентную борьбу, имеет возможность не только модернизировать производство и сохранять рабочие места, но и повышать доходы населения.

Все это ставит сложные задачи не только перед отдельными предприятиями и отраслями, но и перед правительством стран.

Цель работы. Рассмотреть, на сколько конкурентоспособна белорусская молочная продукция на внешнем и внутреннем рынках, какую долю занимают отечественные производители молока на мировом рынке, а также определить факторы, влияющие на результат производства и определить основные направления повышения устойчивости производства молока.

Материал и методика исследований. При написании данной статьи использовались труды белорусских и зарубежных ученых, данные статистических сборников, которые обрабатывались с помощью экономико-статистических методов.

Результаты исследований и их обсуждение. Молоко по своим свойствам является ценным продуктом питания, известным своими характеристиками еще с древности, в частности содержанием огромного количества полезных веществ. Поскольку природные качества основных сельскохозяйственных продуктов во всем мире более или менее одинаковы, в условиях глобальной конкуренции важнейшим фактором конкурентоспособности являются издержки на производимую продукцию, которые во многом зависят от эффективности управления факторами конкурентоспособного производства и переработки молока.

Одним из направлений анализа является оценка конкурентоспособности на основе данных о состоянии торговли.

Б. Баласса разработал инструментарий, позволяющий получить оценку конкурентоспособности товара и основывающийся на его кон-

цепции о том, что конкурентное преимущество состоит в определенной доле, занимаемой товаром на международном рынке, соответственно отсутствие конкурентного преимущества заключается в низкой доле этого товара на рынках экспорта. [2]

Сегодня математическая трактовка коэффициента сравнительных преимуществ (RCA) принимает следующий вид:

$$RCA(ij) = (X(ij) / X(wi)) / (X(je) / X(we)), \quad (1)$$

где $X(ij)$ – экспорт товара i из страны j ;

$X(wi)$ – мировой экспорт товара i (за исключением экспорта страны j);

$X(je)$ – экспорт всех товаров, произведенных в стране j ;

$X(we)$ – мировой экспорт всех товаров (за исключением товаров страны j). [2]

Предполагается, что если значение индекса превышает единицу, то страна конкурентоспособна в производстве данного товара, если меньше единицы – страна не имеет конкурентного преимущества. Таким образом, RCA может идентифицировать те секторы экономики, в которых страна имеет сравнительное преимущество. [2]

Рассчитаем коэффициент сравнительных преимуществ для Беларуси по молочной отрасли за 2007 г.

$$RCA = (989 \text{млн.} \$ / 88920 \text{млн.} \$) / (1762 \text{млн.} \$ / 911258 \text{млн.} \$) = 5,75$$

Исходя из рассчитанного коэффициента Беларусь конкурентоспособна в производстве молока и молочных продуктов среди всего экспорта продовольственных товаров и имеет явное конкурентное преимущество перед другими товарами и странами.

Одна из основных причин критики RCA – использование в расчете коэффициента только данных экспорта, в то время как уровень импорта абсолютно проигнорирован.

В современной международной торговле существенно увеличилось объем производимых товаров и ассортимент их предложения. Исходя из этого мировую торговлю принято рассматривать: как межотраслевую, то есть когда страны экспортируют продукцию отраслей, в которых они специализируются, и импортируют продукцию других отраслей; и внутриотраслевую, то есть торговлю однотипными товарами, которая наиболее интенсивна, как правило, между развитыми странами. В этом случае страна одновременно является и экспортером, и импортером товаров, попадающих в одну категорию продуктов.

В настоящее время в связи с мировым кризисом снизились цены на горячее, минеральные удобрения, что повлекло за собой и падение цен на продукты питания. Снизились экспортные цены на молоко и как

следствие этого белорусская молочная продукция становится неконкурентоспособной по ценовому фактору.

Так, экспортные цены на сухое цельное молоко в начале 2009 г. по сравнению с серединой 2008 г. снизились на 28,6%, сухое обезжиренное молоко – на 31,9%, твердые сыры – на 23,8%, сливочное масло – на 16,1%. Сложившийся уровень экспортных цен не обеспечивает рентабельность продаж белорусским производителям. К тому же повышение закупочных цен на молочную продукцию не планируется. Отметим, что в целях компенсации удорожания используемых в сельскохозяйственном производстве топливно-энергетических и материально-технических ресурсов в 2008 г. закупочные цены на молоко увеличивались несколько раз. Многие предприятия работают в убыток, потому что выпускают социально значимую продукцию.

Присутствие Беларуси на мировом рынке с молочной продукцией незначительно. Так, удельный вес масла составляет 3,6%, сыров – 2,6%, сухого молока – 1,1%. На экспорт Беларусь отправляет 55% всей произведенной молочной продукции в 39 стран, в том числе такие, как Венесуэла, Иран, Афганистан. Более 90% всего объема экспорта – это поставки в Россию.

Если рассматривать возможность увеличения экспорта, то качество белорусского молока пока не достигло европейского уровня. Максимальное требование к сырью для поставок его в ЕС – молоко сорта «экстра». В РБ на долю этого сорта приходится всего 2% от общего объема сырья. Остальную долю составляет даже не высший, а первый сорт. Именно по этой причине не радует ситуация с Россией. При минимальном повышении цен Россия отказывается закупать белорусское молоко, так как ей выгоднее приобретать его у Новой Зеландии, где аналогичные цены, но более высокое качество. Следует отметить, что с 1 марта 2008 г. установлен новый порядок ввоза в РФ молочной продукции из РБ. Он предусматривает, что поставки продукции будут разрешены только тем компаниям, которые были аттестованы российскими и белорусскими специалистами и по итогам этой аттестации получили право на экспорт. В ходе аттестации 47 белорусским предприятиям было разрешено поставлять молочную продукцию в РФ.

Однако с 6 июня 2009 г. Роспотребнадзор ввел запрет на ряд молочных продуктов из Беларуси в связи с тем, что производители не переоформили разрешительную документацию в соответствии с требованиями российского технического регламента, вступившими в силу еще в декабре 2008 г. В результате практически вся молочная продукция из Беларуси, кроме 56–60 наименований, запрещена к ввозу на территорию России. Ранее на российский рынок поставлялось более

1 тыс. наименований молочной продукции из Беларуси. Итогом данного конфликта стало значительное снижение экспорта сухого молока из Беларуси в РФ во II и III кварталах и одновременно увеличение объема ввоза белорусского творога, сыра и масла. Тем не менее Россия разрешила ввоз белорусских молочных продуктов при условии, что к 1 августа белорусская сторона приведет санэпидзаклучения на продукцию в соответствие с российским техрегламентом (к середине июля 2009 г. оформлено менее 40% санитарно-эпидемиологических заключений).

Также ожидается, что в ближайшие пять лет поставки белорусского молока в Россию сократятся на 11%. Снижение будет происходить поэтапно с 2,8 млн. т в 2008 г. до 2,5 млн. т в 2012 г. Это связано с увеличением в России собственного производства молока на 12,1%.

Существует несколько выходов из данной ситуации. Можно меньше экспортировать и больше продавать на внутреннем рынке, изменить структуру переработки молока в пользу цельномолочной продукции, которая не приносит убытков. Продажа через Интернет – один из вариантов решения этой проблемы; открытие собственных торговых домов и фирменных магазинов в крупных городах ближнего зарубежья.

Сегодня 53 предприятия в Беларуси занимаются переработкой молока и производством молочной продукции: по 9 в Брестской и Гродненской областях, 7 — в Витебской, 5 — в Гомельской, 8 — в Могилевской, 13 — в Минской области и 2 — в столице. По объемам производства на первом месте Брестская область, на втором — пристольный регион, на третьем — Витебщина. Самые крупные сыродельные заводы в Слуцке, Березе, Щучине и Кобрине. Объем производства в Беларуси цельномолочной продукции в пересчете на молоко в 2008 г. увеличился на 3,9% по сравнению с 2007 г. (до 1,33 млн. т.)

В это же время производством молока занимаются практически все хозяйства Республики Беларусь. На душу населения в 2008 г. произведено 664 кг молока (в 2007 г. – 609 кг), что позволило Беларуси занять третье место после Дании и Нидерландов [4]. Потребление же составило 233 кг на душу населения в 2007 и 252 кг в 2008 г.

Конкурентоспособность продукции молочного скотоводства достигается только при формировании оптимального сочетания внутренних факторов производства: организационно-экономических, маркетинговых, финансовых, производственных, с учетом воздействия внешних факторов. Внутренние факторы, задействованные в производстве молока, характеризуются взаимовлиянием, взаимозависимостью

и, в определенной мере, взаимодополняемостью и заменяемостью, что должно учитываться системой управления.

Вследствие этого необходимо изучить факторы, оказывающие влияние на результат производства, а также определить основные направления повышения устойчивости производства молока и разработать конкретные мероприятия по их осуществлению.

Исходя из этого можно выделить факторы, которые влияют на конкурентоспособность молочного производства:

1. как подотрасль сельского хозяйства молочное животноводство сильно зависит от основных факторов (климатические условия, географическое положение), но в настоящее время все большее значение принимает наличие развитых факторов (новые технологии, современная техника);

2. молочное животноводство и производство молочных продуктов являются взаимодополняющими отраслями[5]: конкурентоспособность одной отрасли зависит от ситуации в другой – благоприятное развитие в сфере производства способствует повышению уровня конкурентоспособности переработчиков и, наоборот, молочные кампании, находящиеся на прочных позициях заставляют улучшать качество сырья, тем самым стимулируя поставщиков молока повышать конкурентоспособность.

Представим систему количественных показателей, позволяющих определить конкурентные позиции областей Республики Беларусь в производстве молока:

- 1) Показатель плотности производства молока – Кпл – показывает концентрацию молочного животноводства в рамках исследуемой территории;
- 2) Показатель, характеризующий вывоз переработанного молока – Кпер. м[5];
- 3) Среднегодовой удой на 1 корову – Кпр;
- 4) Выход телят на 100 коров – Квых;
- 5) Расход кормов на 1 ц молока – Красх;
- 6) Уровень рентабельности от реализации молока – Крент;

Помимо перечисленных, важными также являются показатели инвестиций в основной капитал, иностранной активности, затрат на исследования и разработки, оплаты труда и квалификации работников. Однако в силу ограниченности статистической базы возможно лишь косвенно выразить данные факторы конкурентоспособности.

Конкурентоспособность молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь невысокая в силу того, что уровень рентабельности небольшой и составляет 10,4% (таблица 1) хотя и произош-

ло увеличение по сравнению с 2006 г. на 0,3 процентных пункта. Валовое производство молока и среднегодовой удой от одной коровы также увеличились по сравнению с 2006 г. соответственно на 3,7% и 2,5%.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета факторов конкурентных преимуществ молочной отрасли областей Республики Беларусь за 2007 г.

| Область | Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. т | Площадь сельскохозяйственных угодий, тыс. га | Потребление молока и молочных продуктов в год, тыс. т | Среднегодовой удой от 1 коровы, кг | Выход телят на 100 коров, гол. | Расход кормов на 1 ц молока, ц к.сд. | Уровень рентабельности от реализации молока, % |
|----------------------------|---|--|---|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|
| Брестская | 1100,1 | 1418 | 761,3 | 4169 | 96 | 1,14 | 14,1 |
| Витебская | 852 | 1549,5 | 485,2 | 3579 | 90 | 1,34 | 5,4 |
| Гомельская | 815,3 | 1381,9 | 480,9 | 3537 | 98 | 1,36 | 9,5 |
| Гродненская | 906,1 | 1256,8 | 612,5 | 4422 | 101 | 1,06 | 9,6 |
| Минская | 1499 | 1853,5 | 1057 | 4534 | 94 | 1,016 | 6 |
| Могилевская | 736,4 | 1327,9 | 472,8 | 4245 | 94 | 1,29 | 22,4 |
| Республика Беларусь | 5908,9 | 8787,3 | 3869,7 | 4117 | 95 | 1,21 | 10,4 |

Судя по значениям рассмотренных факторов, молочный подкомплекс Гродненской области обладает высоким конкурентным статусом, заняв в 2007 г. первое место среди областей Беларуси (таблицы 2).

Таблица 2 – Рейтинг конкурентоспособности отдельных областей Республики Беларусь по наличию преимуществ за 2007 г.

| Область | Клп | | Клер. м | | Кпр | | Квых | | Красх. к | | Крент | | Итоговый рейтинг областей |
|-------------|-----|-------|---------|-------|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|---------------------------|
| | Клп | Место | Клер. м | Место | Кпр | Место | Квых | Место | Красх. к | Место | Крент | Место | |
| Брестская | 721 | 2 | 0,31 | 2 | 4169 | 4 | 96 | 3 | 1,14 | 2 | 14,1 | 2 | 2 |
| Витебская | 478 | 6 | 0,43 | 6 | 3579 | 5 | 90 | 5 | 1,34 | 5 | 5,4 | 6 | 5 |
| Гомельская | 508 | 4 | 0,41 | 5 | 3537 | 6 | 98 | 2 | 1,36 | 6 | 9,5 | 4 | 4 |
| Гродненская | 678 | 3 | 0,32 | 3 | 4422 | 2 | 101 | 1 | 1,06 | 1 | 9,6 | 3 | 1 |
| Минская | 781 | 1 | 0,29 | 1 | 4534 | 1 | 94 | 4 | 1,16 | 3 | 6 | 5 | 2 |
| Могилевская | 505 | 5 | 0,36 | 4 | 4245 | 3 | 94 | 4 | 1,29 | 4 | 22,4 | 1 | 3 |

В связи с этим можно говорить о наличии в республике определенного потенциала в производстве молока и молочных продуктов. Главные предпосылки здесь следующие:

- географическая локализованность производства молока;
- наличие головных предприятий, выпускающих на рынок готовую продукцию (молокопереработка) и остальных участников – сельхозпроизводителей, подчиненных этой задаче;
- молочная продукция обладает повышенным спросом как внутри области, так и за ее пределами;
- среди предприятий прослеживается внутриотраслевая конкуренция и кооперация.

Следует также заметить, что всякий товар обладает комплексом свойств, определяющих степень его пригодности к использованию в конкретных условиях. Чтобы объективно оценить конкурентоспособность товара, производитель должен при анализе использовать те же критерии, которыми оперирует потребитель [8] (вкус, полезность, питательность, удобная и привлекательная упаковка, разнообразные добавки, придающие специфические вкус и аромат, а также одновременно создающие разнообразие для потребителя). Только в этом случае можно ожидать, что оценка, данная своему товару предприятием-производителем, совпадает с мнением покупателя.

Заключение. Таким образом, необходимо отметить, что удельный вес белорусской молочной продукции на мировом рынке незначительный, при этом 90% всего объема экспорта приходится на Россию, что делает белорусский рынок молока зависимым от ближайшего соседа. Конкурентоспособность молока в сельскохозяйственных организациях РБ невысокая – уровень рентабельности составляет 10,4%. Исходя из проведенных исследований наиболее высоким конкурентным статусом обладает Гродненская область.

Поэтому к основным направлениям повышения конкурентоспособности молочной отрасли необходимо отнести:

1. Развитие сырьевой базы молочного животноводства для последующего выпуска конкурентоспособной продукции предприятиями, перерабатывающими молоко;
2. Ввод новых мощностей переработки молочной продукции;
3. Развитие интеграции сельскохозяйственных организаций с предприятиями переработки на основе формирования отраслевых союзов и агропромышленных холдингов;
4. Расширение ассортимента молочных продуктов с высокой пищевой и биологической ценностью, отвечающей требованиям здорового питания;

5. Переход на высокоэффективные, экологически безопасные, ресурс- и энергосберегающие технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс. Том 1 // Стат.сб. Мн., 2008
2. Balassa B. Intra-Industry Trade and the Integration of Developing Countries in the World Economy// International Economic Integration/ Ed. M.N.Jovanovic. London: Routledge. 1998. Vol.3.
3. В Беларуси повышены закупочные цены на молоко и мясо // www.open.by
4. Герасименко А. Беларусь – первая в мире по картофелю, третья по молоку, но на ценах это не отражается // Экономическая газета, 2009
5. Гулый И.М., Маклахов А.В. Роль конкурентных преимуществ в становлении аграрных кластерных систем // <http://journal.vssc.ac.ru>, 2006
6. Драгун Н.П., Карпенко Е.М. Анализ конкуренции в молочной отрасли на примере предприятий Гомельской области // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, 2006, №2
7. Портер, М. Конкуренция: учебное пособие: пер. с англ. / М. Портер. - М. и др.: Вильямс, 2000. - 495 с.
8. Тер-Григорьянц Р.Г. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции предприятия

УДК 631.151.6 (476.6)

СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В МЯСНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Д.В. Руденко, Е.В. Руденко

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В настоящей статье рассмотрено создание кооперативно-интегрированных формирований на базе ОАО «Гроднохлебпродукт» и ОАО «Лидахлебпродукт». Результатом их функционирования должно стать создание единой цепочки по производству и сбыту продукции мясной отрасли. Одновременно поголовье КРС увеличится до 23,6 тыс. гол., свиней до 95,5 тыс. гол., птицы до 1,3 млн. гол., при этом производство мяса скота и птицы к 2010 г. возрастет до 46,4 тыс. т при использовании интенсивных факторов производства.

Summary. In the present article the further progressing of the co-operative-integrated formations on the basis of Open Society "Grodnohleboprodukt" and Open Society "Lidahleboprodukt" is considered. Building of a unified line-up on production and marketing of meat branch commodity should become the outcome of the produced activity in the long term. The increase of cattle to 23,6 thousand heads pigs to 95,5 thousand heads, poultry to 1,3 million heads will become the final result of functioning of the structure. Production of the meat of cattle and poultry will have increased to 46,4 thousand tons by 2010 at application of intensive factors of production