

На первых методических занятиях студенты получают конкретные советы о составлении и ведении конспекта первоисточников. Очень полезно сочетать составление конспекта того или иного труда с вопросами плана семинара. Изложением основного содержания источника не завершается составление конспекта.

Необходимо использовать поля конспекта, куда заносятся дополнительные сведения по данному вопросу из энциклопедий, журналов, справочников, периодической печати и других материалов, расширяющие освещение вопроса и, прежде всего, показывающие его важность в современных условиях. Значение продуманных записей состоит, прежде всего, в том, что они активизируют мышление и побуждают к глубокому обдумыванию читаемого текста.

Составляя конспект, надо стремиться к точному изложению мыслей автора произведения или документа. Обычно, чем труднее произведение, тем более подробными делаются записи. Записывать прочитанное следует только тогда, когда разберешься в материале и хорошо его поймешь. В начале конспекта обычно записывается название произведения, его авторы и выходные данные. Желательно кратко указать, в связи с чем написано данное произведение или документ.

Немаловажным требованием, предъявляемым к конспекту, является его хорошее оформление и ведение. В процессе конспектирования следует обращать особое внимание на те места и фразы в первоисточниках, которые так или иначе выделены в тексте. Сделано это не случайно. Тем самым обращается особое внимание читателей на данный момент.

Хорошо подготовленные семинары укрепляют и усиливают интерес к науке, первоисточникам, развивают творческую самостоятельность студентов, позволяют глубже и полнее понимать сущность изучаемого материала.

УДК 378.147

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИМИТАЦИОННЫХ ДЕЛОВЫХ ИГР В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**С.А. Таянко**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В статье раскрываются преимущества применения имитационных деловых игр в преподавании экономических дисциплин перед традиционными методами обучения, выявляются основные признаки и компоненты данной методики преподавания, излагается разработанная деловая игра по курсу «Анализ хозяйственной деятельности» и достиг-

нутые результаты ее проведения.

In article advantages of application of imitating business games in teaching economic disciplines before traditional methods of training are opened, the basic attributes and components of the given technique of teaching come to light, the basic components of the developed business game at the rate « the Analysis of economic activities » and the achieved results of its carrying out are stated.

Изучение экономических дисциплин (финансы предприятий, рынок ценных бумаг, анализ хозяйственной деятельности, менеджмент, маркетинг и т. д.) предполагает не только усвоение некоторой суммы теоретических знаний, изложенных в лекционном курсе, но и приобретение навыков организации, планирования и управления экономическими объектами. Участие на семинарских занятиях в различных деловых играх, разбор большого количества управленческих ситуаций, прохождение производственной практики в различных организациях позволяют получить практические знания и навыки.

Можно выделить следующие основные преимущества деловой игры перед традиционными методами обучения:

- игровая форма соответствует логике деятельности, включает момент социального взаимодействия, готовит к профессиональному общению;
- игровой компонент способствует большей вовлеченности обучаемых;
- деловая игра насыщена обратной связью, причем более содержательной по сравнению с применяемой в традиционных методах;
- в игре формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка;
- традиционные методы предполагают доминирование интеллектуальной сферы, в игре проявляется вся личность;
- данный метод провоцирует включение рефлексивных процессов, предоставляет возможность интерпретации, осмысления полученных результатов [1, с. 11].

Деловые игры, выдвигая перед студентами имитационно-практические задачи, способствуют расширению проблемности преподавания, существенно повышают заинтересованность аудитории в изучении теоретического материала. Моделируя причастность студентов к определенным производственным ситуациям, игра не позволяет аудитории расслабиться, держит ее в постоянном напряжении, заставляет думать, интегрировать полученные знания, побуждает студентов к активной учебно-поисковой деятельности, приближенной к реальной действительности. Таким образом, использование деловых игр в наибольшей степени способствует тому, что «школа памяти» с ее установкой на запоминание учебного материала уступает место «школе мыш-

ления», формируя исследовательский подход к усвоению теоретико-практических положений.

Участники игры имеют различные интересы, обусловленные их игровой ролью. Один, например, выступает в качестве специалиста отдела, а другой - директор; один - кредитор, другой - кредитополучатель и т.п. В результате каждый из участников одни и те же деловые вопросы решает со своих индивидуальных позиций. Вместе с тем под влиянием объективных экономических закономерностей, предопределяющих хозяйственную деятельность людей, они вынуждены искать и приходиться к единому решению. Все это в наибольшей степени, чем любой другой методический прием преподавания экономических дисциплин, помогает студентам понять суть экономических преобразований, способствует выработке у них практических действий, направленных на выбор оптимального экономического варианта хозяйственной деятельности.

Создавая в обучении имитацию конкретных условий и динамики производства, а также действий и отношений специалистов, деловая игра служит средством развития экономического мышления, актуализации, применения и закрепления знаний. Методически правильно построенные деловые игры служат эффективным средством обучения технологии принятия решений.

Деловая игра должна соответствовать следующим основным признакам:

- наличие участников игры, у которых общая задача – анализ обстановки и принятие решений в соответствии с назначенной каждому должностью (ролью);
- наличие руководителя игры, который должен выдавать информацию об обстановке, анализировать решения участников игры и корректировать ее;
- создание определенных условий для анализа обстановки и принятия решений обучаемыми;
- создание неопределенной, в ряде случаев конфликтной ситуации;
- динамичность изменения обстановки и наличие обратной связи между предварительными решениями участников игры и окончательными, связанными с изменением обстановки.

Основными компонентами деловой игры служат сценарий, игровая обстановка и регламент. Сценарий включает характеристику игровой ситуации, правила игры и описание производственной обстановки. В правилах фиксируют состав и описание разыгрываемых ролей, а также материалы, регламентирующие деятельность игроков: методики,

приказы, должностные инструкции по каждой из ролей игры.

Поведение участников – основной инструмент игры. Очень важен правильный выбор временного режима проведения игры, воссоздание реальной обстановки. Регламент игры определяет порядок тем или документов, общие требования к режиму ее проведения и к инструкторивным материалам.

Для эффективного применения в учебном процессе деловых игр необходимо:

- создавать определенный творческий климат, когда каждый ее участник чувствует себя ее соавтором;
- правила игры должны быть простыми, а содержание предлагаемого материала доступным;
- игра должна давать достаточно «пищи» для мыслительной деятельности студентов;
- каждый участник игры должен быть активным в ходе ее проведения;
- игровой характер игры должен иметь определенную меру;
- при проведении игры, связанной с соревнованием команд или отдельных ее участников должен быть обеспечен открытый, ясный, справедливый контроль за ее результатами со стороны всего коллектива студентов;
- дидактический материал, используемый в процессе игры, должен быть доступным и удобным в пользовании;
- в ходе разбора игры основное внимание должно уделяться не столько определению и поощрению победителей, сколько анализу и оценке путей, позволяющих решить поставленные задачи [2, с. 38].

При разработке курса «Анализ хозяйственной деятельности» нами было предусмотрено проведение деловой игры «Анализ резервов роста объема производства и продажи сельскохозяйственной продукции», проходящей по времени 1 час 30 минут.

Эта деловая игра исходит из заданной экономической обстановки и рассчитана на одновариантное решение поставленной проблемы, предопределяемое строгими теоретическими положениями учебного курса. Она требует от участников игры знания основных экономических категорий и осуществления, связанных с их взаимодействием количественных расчетов, что способствует более глубокому проникновению в качественную сущность изучаемых процессов.

Опыт применения подобных экономических игр свидетельствует, что такая форма проведения семинарских занятий повышает интерес студентов к изучаемой дисциплине и позволяет достичь большей глубины понимания учебного материала.

Таким образом, применение имитационных деловых игр активизирует процесс преподавания, повышает эффективность учебного процесса и, в целом, способствуют повышению качества образования студентов экономических специальностей.

#### Литература

1. Грабовская И.А. Развитие стратегического мышления менеджера (методики деловых игр): Метод. рекомендации. – К.: ВЗУУП, 1999. – 145 с.
2. Скакун В.А. Методика преподавания специальных и общетехнических предметов (в схемах и таблицах): Учеб. пособие для нач. проф. образования. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 128 с.

УДК 378.147:001.895

### **НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**С.А. Таянко**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В статье раскрывается сущность инновационных технологий в преподавании, выявляются их преимущества по сравнению с традиционными формами обучения, рассматривается необходимость внедрения в высшей школе инновационных методов в преподавании экономических дисциплин.

In article the essence of innovative technologies in teaching is opened, their advantages come to light in comparison with traditional forms of training, necessity of introduction for the higher school of innovative methods for teaching economic disciplines is considered.

Современное развитие реального сектора экономики страны, становление рыночных отношений, ликвидация экономических проблем в промышленности, сельском хозяйстве, социальной сфере возможны лишь на базе инновационной деятельности, создания и передачи в экономику новых технологий, получения, распространения и использования знаний и информации.

В этой связи следует отметить все более возрастающую роль системы инновационного образования как целенаправленного формирования определенных знаний, умений и методологической культуры, а также комплексной подготовки и воспитания специалистов за счет соответствующего содержания, методов обучения и инновационных образовательных технологий.

Под инновационными технологиями мы подразумеваем применение новых методов обучения, базирующихся на использовании мировых информационных ресурсов и баз знаний, проектно-