

## ЛИТЕРАТУРА

1. Баянова, О. Бестарифная система оплаты труда в сельхозпредприятиях / О. Баянова // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 5. – С. 41-43.

2. Ильин, А., Иванов, М. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Ильин, М. Иванов // АПК – экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80.

УДК 631.155.2:658.8:633.1(476)

### СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕРНОВОГО РЫНКА

**В.И. Дегтяревич**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье обобщены теоретические подходы к рассмотрению сущности зернового рынка, проанализированы некоторые специфические особенности и условия его функционирования, а также представлена классификация основных факторов и направлений формирования и развития данного рынка.*

***Summary.** In article theoretical approaches to consideration of essence of the grain market are generalised, some specific features and conditions of its functioning are analysed, and also classification of major factors and directions of formation and development of the given market are presented.*

**Введение.** Зерновой рынок является определяющим в системе агропродовольственных рынков и служит базисом для их развития. В связи с этим его формированию и дальнейшему развитию необходимо постоянно уделять приоритетное внимание. Государство должно быть заинтересовано в его устойчивом развитии и проведении по отношению к нему политики протекционизма, так как это является основой формирования и эффективного функционирования внутреннего продовольственного рынка страны.

Развитие рыночных отношений в аграрной сфере АПК республики в последние годы повлекло за собой определённые изменения и в зерновой отрасли, выразившиеся в совершенствовании структуры посевных площадей зерновых и зернобобовых культур, росте объёмов производства. Данное положение требует экономической оценки достигнутых результатов и выработки соответствующих методологических подходов по их дальнейшему развитию. Всё это в конечном итоге определяет необходимость теоретического понимания сущности зер-

нового рынка и основных направлений его формирования и эффективного функционирования.

**Материал и методика исследований.** При написании статьи использованы общелогические приёмы познания (анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция). Исходным материалом послужили публикации отечественных и зарубежных экономистов-аграрников.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Зерновой рынок на современном этапе имеет достаточно сложную структуру. Его можно классифицировать по назначению, по каналам реализации и по региональному признаку. С точки зрения масштабов и каналов реализации различают рынки оптовой и розничной торговли. По региональному признаку рынок подразделяется на внутренний и внешний. В свою очередь, внутренний рынок можно классифицировать как общенациональный, региональный и локальный.

Рынок зерна необходимо рассматривать как систему экономических отношений, складывающихся между всеми субъектами зерновой отрасли. В их число входят производители сырья и конечной продукции, обслуживающие предприятия и потребители. Из этого следует, что рынок зерна охватывает в равной степени производство, распределение и потребление. Кроме того, он имеет не только прямую, но и обратную связь с производством и обладает способностью к саморегулированию.

А.И. Алтухов и А.С. Васютин [1] считают, что под рынком зерна следует понимать такой тип функционирования зернового хозяйства, который, помимо чисто обменных операций, включает в себя товарно-денежные отношения, посредством которых регулируется производство, сбыт и потребление зерна, продуктов его переработки, а также формируются хозяйственные связи между всеми участвующими субъектами. По их мнению, ядром зернового рынка следует считать зерновое производство и производителей товарного зерна, обслуживанию которых должны быть подчинены все составляющие его остальные элементы.

Подобной точки зрения придерживается и группа белорусских учёных. В частности, З.М. Ильина, И.В. Мирочичка и Л.Н. Байгот справедливо полагают, что «функционирование зернового хозяйства включает все товарно-денежные отношения, посредством которых регулируется производство, сбыт, потребление зерна, формируются хозяйственные и коммерческие связи между субъектами зернового рынка» [2, с. 43]. Данный взгляд на определение зернового рынка, по нашему мнению, наиболее полно отражает его сущность, так как включа-

ет все необходимые его элементы и методы регулирования экономических связей между ними.

Зерновой рынок занимает ведущее место среди всех стратегических и жизненно важных рынков сельскохозяйственной продукции. Уровень зернового производства позволяет судить об эффективности функционирования АПК в целом и является определяющим фактором в решении продовольственной проблемы любой страны. При этом особую значимость приобретает формирование рынка зерна в условиях продовольственного кризиса, когда самообеспечение зерном входит в число первоочередных проблем государства, гарантируя ему продовольственную независимость.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) оценивает мировую продовольственную безопасность по наличию переходящих запасов зерна. Если объём таковых превышает годовую потребность на 17%, то продовольственная безопасность считается гарантированной.

Взаимоотношения между субъектами зернового рынка, базирующиеся на основе купли-продажи и обеспечивающие, с одной стороны, предложение зерновой продукции, а с другой – спрос на неё, составляют рыночные отношения, в которых каждый из участников преследует, прежде всего, свои экономические интересы. В такой ситуации эти отношения принимают форму экономической состязательности, когда возникает побудительный мотив, вынуждающий производителя приспособлять объём и структуру производства зерна к нуждам и платёжеспособной возможности потребителя. При этом покупательский спрос выступает в качестве своеобразного регулятора зернового производства, развитие которого должно адекватно реагировать на его колебания.

Основной организационной структурой, на базе которой может быть сформирован зерновой рынок, является зернопродуктовый подкомплекс АПК. Его основными задачами должны быть: полное удовлетворение потребностей страны в высококачественном зерне продовольственного и фуражного назначения, создание необходимых страховых запасов и государственных резервов, обеспечивающих бесперебойное снабжение потребителей зерновой продукцией независимо от сезонности производства и колебаний урожайности и посевных площадей.

В Республике Беларусь специфика формирующегося зернового рынка обусловлена преобладанием сравнительно крупного землепользования сельхозпредприятий, уровнем самообеспечения зерном регионов, сочетанием производства зерна с достаточно развитым животноводством.

водством. При этом следует учитывать, что существенная часть зерновой продукции исключается из сферы товарного обращения на внутрихозяйственные нужды и на обеспечение работников фуражным зерном.

Кроме того, как показывают исследования, рынку зерна присущи и некоторые другие специфические особенности. К ним можно отнести следующие:

- зерно является стратегическим продуктом, от наличия которого зависит политическая и экономическая стабильность в обществе;

- сезонность и неустойчивость объёмов предложения зерна при сравнительно равномерном и устойчивом спросе на хлебопродукты. Этим обусловлена необходимость создания определённых запасов зернопродукции;

- объём предложения зерна находится в прямой зависимости от погодных условий, что объясняет его резкие колебания по годам;

- несоответствие уровней производства и потребления зерна в расчёте на душу населения по территории республики, что обуславливает объективную необходимость его перевозок.

Формирование и нормальное функционирование зернового рынка зависит также от целого ряда определённых условий. К их числу можно отнести такие, как:

- ликвидация монополизма во всех звеньях продвижения зерна от производителя до потребителя;

- многообразие форм собственности и хозяйствования в совокупности производителей и потребителей зернопродукции;

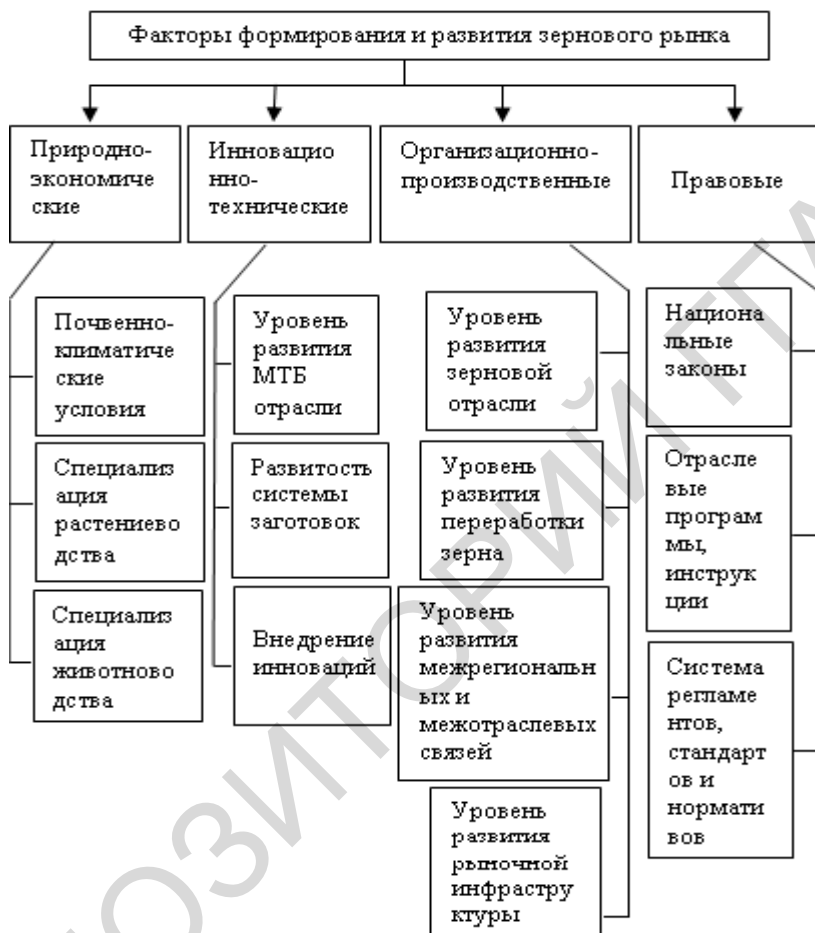
- хозяйственная самостоятельность и независимость субъектов рынка в выборе структуры производства, каналов реализации продукции, установления уровня цен и распоряжения своими доходами;

- высокая степень наличия внутренней и внешней конкуренции;

- расширение каналов сбыта зерна и функций предприятий системы его хранения.

На рисунке 1 нами представлена классификация основных факторов, оказывающих на современном этапе наиболее существенное влияние на формирование и развитие зернового рынка. Всю данную совокупность факторов можно условно объединить в четыре основные группы: природно-экономические, инновационно-технические, организационно-производственные и правовые.

Группа природно-экономических факторов (почвенно-климатические условия и специализация отраслей) позволяет на практике реализовать принцип максимального использования преимуществ территориального разделения труда в аграрной сфере АПК.



**Рисунок 1 – Совокупность факторов, влияющих на формирование и развитие зернового рынка**

\*Примечание – Схема составлена автором по материалам исследований.

Инновационно-технические факторы определяют уровень научного обеспечения подкомплекса, развитие материально-технической базы зерновой отрасли (наличие и состояние основных производственных фондов, обеспеченность трудовыми и финансовыми ресурсами и т.д.), развитость системы заготовок (складское хозяйство, элеваторы, транспорт и т.д.), а также наличие различного рода передовых технических решений производственного, коммерческого или иного харак-

тера, способствующих внедрению новых технологий и продвижению товарного зерна на рынок.

Организационно-производственные факторы обуславливают уровни развития производства и переработки зерна межрегиональных и межотраслевых связей, а также рыночной инфраструктуры.

Группа правовых факторов, включая обязательное наличие соответствующих национальных законодательных актов, отраслевых программ и инструкций, системы регламентов, стандартов и нормативов, оказывает государственное воздействие на регулирование зернового рынка. Оно предусматривает целенаправленную реакцию органов управления на объект (спрос, предложение, цены и т.д.) путём создания соответствующего правового поля.

Т.А. Крылович и В.Г. Крестовский [3] считают, что воздействие государства на сельскохозяйственное производство может осуществляться по таким направлениям, как: 1) вмешательство в ценообразование; 2) субсидирование (компенсация издержек); 3) поддержка сельхозпроизводителей путём применения гарантированных цен; 4) содействие развитию инфраструктуры рынка; 5) осуществление региональных программ и т.д.

В конечном итоге можно заключить, что зерновой рынок – это экономическая система производителей, посредников и потребителей зерна, которые взаимодействуют между собой на основе полной и достоверной информации. При этом как производители, так и потребители принимают решения в соответствии со спросом и предложением как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В широком смысле под таким рынком следует понимать определённый тип функционирования экономики и формирования хозяйственных связей и взаимоотношений, в основе которых находится рыночный механизм. Это означает, что рыночные отношения не ограничиваются только сферой обмена, а включают все товарно-денежные отношения, с помощью которых регулируются производство, сбыт и потребление зерна. Иначе говоря, рынок зерна – это сложная система экономических отношений и форм товарообмена, находящаяся в постоянном развитии вследствие постоянно возобновляющихся процессов производства, обмена и потребления в интересах общества.

В общем порядке формирования зернового рынка особая роль принадлежит направлениям, которые определяют целенаправленное движение и равновесие основных категорий рыночного механизма. Строгое соблюдение их экономической сущности способствует сбалансированности рыночных отношений, преодолению периодически возникающих противоречий, ускорению становления рынка как цело-

стной системы. В этом плане можно выделить следующие направления (рисунок 2):



**Рисунок 2 – Основные направления развития зернового рынка**

\*Примечание – Схема составлена автором по материалам исследований.

1. **Приоритетность развития.** Предопределяет необходимость создания для зернового рынка благоприятных условий экономического характера: льготного финансирования, кредитования, налогообложения, материально-технического снабжения. Поскольку зерно является основой обеспечения продовольственной безопасности страны, то предприятия зернового подкомплекса должны быть основным объектом финансового и материально-технического обеспечения со стороны органов государственного управления, предприятий агросервиса, банковских и прочих структур.

2. **Иновационное развитие.** Предполагает высокий уровень обеспечения, разработку и освоение усовершенствованных технологий и процессов, содействующих увеличению объёмов производства зерна, совершенствованию его структуры, повышению конкурентоспособности и максимизации прибыли.

3. **Государственное регулирование и активизация деятельности субъектов рынка** предполагают осуществление соответствующего воздействия государственных инструментов на состояние зернового рынка.

4. Прямое и равное партнёрство предприятий – производителей зерновой продукции с обслуживающими организациями, управленческими и государственными органами – означает, что взаимодействие между всеми партнёрами зернового рынка должно регулироваться с помощью экономических рычагов, опирающихся на действующее законодательство. Интегрированное приложение труда указывает на то, что предприятия–субъекты зернового рынка должны заниматься собственными им функциями, относящимися непосредственно к производству зерна и его обслуживанию.

5. Подготовка и переподготовка кадров. Предусматривает системную подготовку грамотных и предприимчивых руководителей и специалистов (менеджеров, маркетологов), заинтересованных в чёткой организации производства и реализации зерна в соответствии со спросом, исходя из предпочтений различных категорий потребителей.

6. Информационное обеспечение. Производители зерна в регионах должны знать потребительский спрос не только в целом, но и по видам зерновой продукции, а также соответствующую ценовую политику посредством функционирования различного рода информационных служб (агентств).

7. Развитая и разветвлённая рыночно-сбытовая инфраструктура предполагает наличие коммерческих банков, бирж и других организаций, проводящих аукционы; предприятий оптовой торговли; страховых компаний и прочих участников зернового рынка.

8. Свободная зона. Означает необходимость функционирования зернового рынка в качестве свободной и открытой зоны для вложения капитала. Данное направление основывается на закономерности свободного перемещения средств из сфер, достигших высокого уровня интенсификации, в отстающие по уровню капитальных вложений и одновременно имеющие повышенную окупаемость вкладываемых средств.

Кроме того также следует отметить и то, что для обеспечения гарантированного развития зернового рынка в стране необходимы действенные мотивационные стимулы производства и реализации зерна.

**Заключение.** Обобщение теоретических основ сущности зернового рынка и основных направлений его формирования позволяет сформулировать некоторые выводы:

1) зерновой рынок является определяющим в системе агропродовольственных рынков и служит базисом для их развития. Его можно классифицировать по назначению, по каналам реализации и по региональному признаку;



2) рынок зерна необходимо рассматривать как систему экономических отношений, складывающихся между всеми субъектами зерновой отрасли (производителями, переработчиками, обслуживающими предприятиями, и потребителями);

3) зернопродуктовый подкомплекс АПК является основой, на которой может быть сформирован зерновой рынок;

4) на формирование зернового рынка на современном этапе наиболее существенное влияние оказывают группы природно-экономических, инновационно-технических, организационно-производственных и правовых факторов;

5) в качестве основных направлений дальнейшего развития зернового рынка следует выделить такие, как инновационное развитие; государственное регулирование и активизация деятельности субъектов рынка; прямое и равное партнерство предприятий-производителей зерновой продукции с обслуживающими организациями, управленческими и государственными органами; подготовка и переподготовка кадров; информационное обеспечение; развитая и разветвленная рыночно-сбытовая инфраструктура; свободная зона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов А.И., Васютин А.С. Зерно России. - М., «ЭКОНОДС-К», 2002. - 432с.
2. Рынки продуктов и сельскохозяйственного сырья/ Под ред. док. экон. наук, проф., чл.-корр. НАН РБ З.М. Ильиной. - Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2004. - 320с.
3. Крылович Т.А., Крестовский В.Г. Государственное регулирование в системе агробизнеса // Известия НАН РБ. - 1998. - №3. - с. 20-23.

УДК 339.137.2:637.1 (476.6)

### **МАТРИЧНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОНКУРИРУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА РЫНКЕ Г. ГРОДНО**

**И.И. Дегтяревич, А.А. Комендант**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация.** В данной статье обобщены результаты проведенных маркетинговых исследований в некоторых крупных торговых точках города, отражена структура основных производителей цельномолочной продукции, а также представлены результаты практического применения матрицы стратегического положения и оценки состояния основных конкурентов на гродненском рынке молока и молочной продукции.*