

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Г. Баркова

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация.** Формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного агроэкотуристического комплекса в условиях рыночной экономики невозможно без соответствующего научного анализа современного состояния сферы туризма в сельской местности.*

Представленная статья содержит анализ сферы агроэкотуризма Гродненской области, основанный на комплексном и всестороннем исследовании наиболее важных составляющих компонентов: правовое регулирование, структура управления, негосударственное регулирование, субъекты агроэкотуризма, кадровая база.

***Summary.** Development of modern high-performance and competitive agroecotourist complex under market conditions cannot be done without proper scientific analysis of tourist development in rural area.*

The article contains the analysis of Grodno region agroecotourist sector based on complex and comprehensive investigation of most important components: legal regulation, management structure, non-government regulation, parties of agroecotourism, personnel source.

Введение. В последние годы агроэкотуризм в Республике Беларусь стал более привлекательным не только как один из видов рекреационного отдыха, но и как экономическая деятельность, как объект и предмет научных исследований. Период с 2000 по 2008 гг. для белорусского агроэкотуризма – время динамичного развития.

Гродненская область в сравнении с другими областями страны обладает более благоприятными условиями для развития агроэкотуризма. Здесь разработаны разнообразные туристические маршруты: водные, пешеходные, велосипедные. На ее территории не только уникальные природные ресурсы, но и богатое культурно-историческое наследие. В историческом плане – это уже известный за пределами нашей страны регион, привлекающий зарубежных туристов для отдыха на селе. Однако, несмотря на перечисленные позитивные условия, можно констатировать тот факт, что агроэкотуризм в нашем регионе не обеспечен должным системным подходом в своем развитии.

Материал и методика исследований. Цель настоящего исследования заключалась в изучении состояния сферы агроэкотуризма Гродненской области, что является весьма актуальным для создания устой-

чивой его структуры, разработки региональной нормативной базы, обеспечения размещения туристов в сельских домах, увеличения рабочих мест, удовлетворения потребностей местного населения в производстве, переработке и реализации сельхозпродуктов, создания условий для профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и агроэкотуризма, разработки системы мер по поддержке сельскохозяйственных предприятий в вопросах развития агроэкотуризма, обеспечения качества услуг предоставляемых его субъектами, повышения уровня их образованности, развития инфраструктуры агроэкотуризма и т.д.

Исследование выполняется в рамках научно-исследовательской работы УО «Гродненский государственный аграрный университет» по теме «Состояние, перспективы и условия развития агротуризма в Республике Беларусь (экономико-управленческий аспект)» № госрегистрации – 2008623.

Результаты исследований и их обсуждение. Перспективное и текущее планирование развития данного нового вида экономической деятельности невозможно осуществлять без комплексного и всестороннего исследования наиболее важных составляющих компонентов в сфере агроэкотуризма, влияющих на его состояние и развитие: правовое регулирование, структура управления, негосударственное регулирование, субъекты агроэкотуризма, кадровая база.

Правовое регулирование сферы агроэкотуризма. Позитивное отношение правительства Республики Беларусь к развитию агроэкотуризма находит свое выражение в законодательных актах, признающих агроэкотуризм одним из перспективных направлений как въездного, так и внутреннего туризма. Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 годы определены основные пути развития агроэкотуризма. Указы Президента № 372 от 02 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» и № 185 от 27 марта 2008 г. "О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма» содержат правовые нормы, регулирующие отношения в сфере агроэкотуризма и основные правила ведения деятельности в этой области.

Среди нормативно-правовых документов областного масштаба прежде всего необходимо выделить Программу развития туризма в Гродненской области на 2006-2010 гг., в дополнение которой разработаны районные программы развития туризма на 2006-2010 гг. Мероприятия, нашедшие отражение в этих документах, в большей своей степени ориентированы на создание достойной инфраструктуры сельской местности, способствующей развитию агроэкотуризма на местах.

Особое значение имеет Программа развития агротуризма Гродненской области на 2009-2010 гг., цель которой – обеспечить формирование и развитие в Гродненской области конкурентоспособного агротуристического комплекса.

Структура управления. Современная система управления туризмом (а значит и агротуризмом) в нашей стране представлена тремя основными уровнями менеджмента: национальный, областной и районный (рисунок 1).

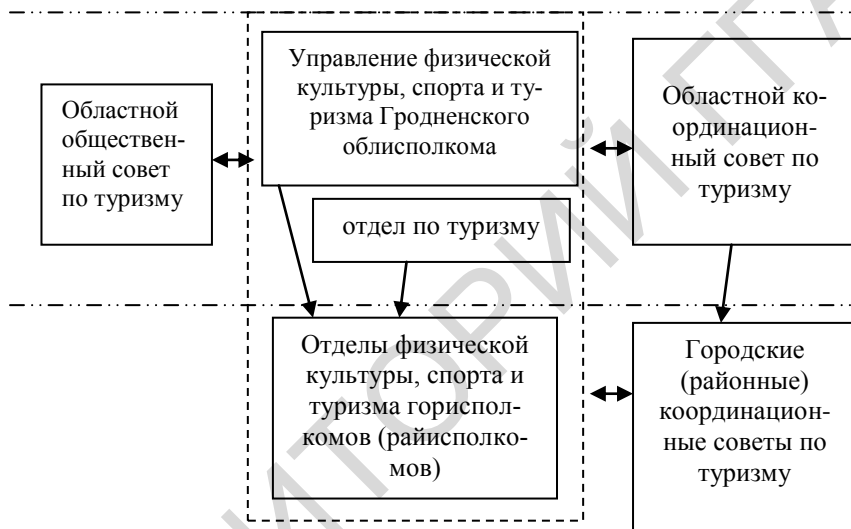


Рисунок 1 – Система управления агротуризмом в Гродненской области

В Гродненской области к субъектам управления туризмом относятся:

- 1) Областной координационный совет по туризму;
- 2) управление физической культуры, спорта и туризма облисполкома (сектор туризма – 4 человека);
- 3) отделы по физической культуре, спорту и туризму гор- и райисполкомов. До настоящего времени в них, к сожалению, не предусмотрены ставки специалистов по туризму, за исключением Лидского района, что негативно сказывается на эффективности развития туризма в районах.

На эти государственные структуры управления возложены функции планирования и координации деятельности в сфере агротуризма в Гродненской области и ее районах: разработка перспективных направлений его развития, реализация программных мероприятий, ко-

ординация действий всех субъектов туристической деятельности в сельской местности и заинтересованных организаций.

Однако на практике функции реализации политики агроэкотуризма в районах выполняет областное управление, которое не в полной мере учитывает особенности местности, желания и возможности сельских жителей и т.д.

При этом необходимо отметить, что в мировой практике наблюдается тенденция, когда управление туризмом в целом и агроэкотуризмом в частности становится одной из главных функций администрации микрорегиона (которая и выступает органом управления всеми видами туризма данного уровня). Усиливается дифференциация политики в сфере агроэкотуризма на региональном уровне, децентрализация управления и регулирования деятельностью [1, 2].

Негосударственное регулирование. Функции негосударственного регулирования в сфере агроэкотуризма в Гродненской области выполняет только одна организация – Общественный совет по развитию туризма при Центре поддержки предпринимательства на базе Гродненского областного Общественного объединения «Клуб предпринимателей» (ОСПОРТ).

ОСПОРТ – центр сосредоточения идей и практических действий для самоорганизации хозяев усадеб и оказания им помощи в вопросах развития сельского туристического бизнеса. Совету принадлежит важная миссия в содействии развития сельского туризма Гродненщины через создание партнерских отношений между органами власти, хозяевами усадеб, туристическими фирмами, представителями бизнеса, неправительственными организациями других областей, представителями науки, прессы и т.д. Эта общественная структура является инициатором многих идей и акций, которые поддерживаются местной властью. ОСПОРТ проводит социологические исследования по различным аспектам агроэкотуризма; готовит экспертов для оказания практической и методической помощи хозяевам усадеб; проводит информационно-практические семинары и др. Совет играет важную роль в лоббировании интересов хозяев сельских усадеб на областном и общегосударственном уровнях, в налаживании дружеских партнерских международных и региональных отношений.

Следует отметить, что инновационная деятельность Общественного совета по развитию туризма при Центре поддержки предпринимательства – одна из эффективных и действенных форм совершенствования организации управления развитием агроэкотуризма в Гродненской области, привлечения общественной инициативы к прогнозированию и реальному развитию агроэкотуристического сектора.

Несмотря на положительный вклад, который делает Общественный совет в развитие областного агроэкотуризма, его усилий явно недостаточно. Ощущается необходимость создания других некоммерческих организаций (ассоциаций, общественных организаций и объединений, федераций, профессиональных клубов), деятельность которых должна быть направлена на создание условий, благоприятных для развития агроэкотуристического бизнеса в районах области, на местном уровне. Формирование подобных организаций особенно актуально для Гродненского, Лидского и ряда других районов, как наиболее перспективных на данном этапе.

Субъекты агроэкотуризма. Туристический сервис на селе и в малых городах контролируется государством, банковскими структурами, некоммерческими организациями. Такая активная политика в сфере агроэкотуризма служит предпосылкой для его динамичного развития в стране (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика создания агроусадб в Республике Беларусь (по Ч. Шульга)

Область	Год		
	2006	2007	2008
Брестская	4	32	75
Витебская	5	50	157
Гомельская	5	11	31
Гродненская	11	33	70
Минская	7	48	125
Могилевская	2	14	16
Итого по республике	34	188	474

Наибольшая активность в развитии агроэкотуризма наблюдается в Витебской, Гродненской, Минской, Брестской областях. Причины такого распределения сельских усадб представляются нам в наиболее привлекательных природных условиях этих регионов, большой концентрации историко-культурных памятников, а также активности и желании местных жителей работать в этой сфере.

Положительная динамика субъектов агроэкотуризма в Гродненской области наблюдается и в 2009 г. В конце марта 2009 г. в области было зарегистрировано 105 субъектов агроэкотуризма: Гродненский район – 28 усадб, Лидский – 13, Сморгонский – 9, Островецкий – 8. Незначительное количество усадб в Берестовицком, Вороновском, Зельвенском, Ивьевском – по 2, а в Ошмянском и Слонимском – по 1 (рисунок 2).

На представленной диаграмме явно просматриваются районы, обладающие наибольшим потенциалом для развития агроэкотуризма. Такое расположение усадб соответствует трем культурно-историчес-

ким зонам области, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573.

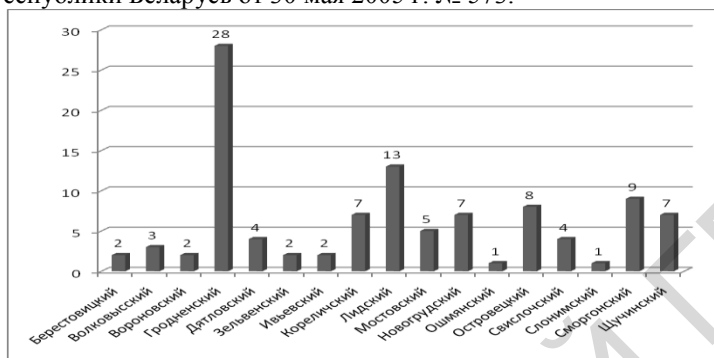


Рисунок 2 – Распределение сельских усадеб по районам Гродненской области (по состоянию на 01.04.2009 г.)

Наибольший удельный вес в объеме агроэкотуристических услуг Гродненской области имеет малый, семейный и индивидуальный бизнес. К данной категории мы относим хозяев сельских усадеб, не являющихся предпринимателями, но зарегистрированными в местных органах власти. При этом необходимо отметить, что потенциал крестьянских фермерских хозяйств использован не в полной мере (в агроэкотуризме задействовано лишь 10-12% от их общего числа). Что же касается СПК, то их возможности в развитии агроэкотуризма в области пока не используются вообще. При этом к субъектам агроэкотуризма в Гродненской области можно отнести специализированные туристические объекты, на базе которых предоставляются туристические услуги: деловой и познавательный туризм; экотуризм; историко-краеведческий туризм; спортивный туризм. Положительный опыт работы приобретен туристическим комплексом ОАО «Гродненский мясокомбинат» и агроэкотуристическим комплексом в Новогрудском районе [4].

Новым направлением в развитии туризма Гродненской области является создание агроэкотуристических комплексов на базе СПК. Для активизации развития этого направления необходимо проведение активной работы, направленной на повышение информированности (как работников АПК, так и будущих специалистов сельскохозяйственных предприятий, обучающихся в настоящее время в соответствующих учебных заведениях области) о возможностях агроэкотуризма.

Кадровая база. На сегодняшний день подготовка кадров в сфере агроэкотуризма осуществляется в форме обучающих семинаров для владельцев агроэкоусадоб, фермерских хозяйств, руководителей СПК, желающих оказывать услуги агроэкотуристам. Такие семинары в

большей своей части организуются БОО «Отдых в деревне». В Гродненской области наблюдается постоянный рост спроса на аналогичные мероприятия со стороны заинтересованных сторон. Поэтому проблемы повышения квалификации и подготовки кадровой базы для агроэкотуризма необходимо решать своими силами.

В связи с этим целесообразно активно использовать ресурсы не только общественного совета по туризму, но и учебных заведений. УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» уже ведет подготовку специалистов с высшим образованием для туристического бизнеса.

В целях повышения квалификации и переподготовки кадров, занятых в сфере агроэкотуризма, целесообразно использовать ресурсы УО «Гродненский государственный аграрный университет». На базе этого вуза прорабатывается вопрос о проведении курсов, обучающих семинаров по предпринимательской деятельности в сфере туризма в сельской местности для руководителей сельскохозяйственных предприятий.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ основных составляющих сферы агроэкотуризма Гродненской области показал его реальное состояние и обозначил концептуальные пути создания устойчивой его структуры с переводом в состояние формирования надежных партнерских межотраслевых, экономических и инфраструктурных связей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лученок, С.А. Агротуризм – инструмент возрождения села / С.А. Лученок // Вестник БГЭУ. – 2006. – N 5. – С. 71–77.
2. Власюк, Т.В. Становление и развитие малого предпринимательства в сфере сельского туризма: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.В. Власюк; Вят. гос. ун-т. – Ижевск, 2006. – 24 с.
3. Шульга, Ч. О роли государства в повышении эффективности использования агроэкотуризма / Ч.К. Шульга // Агроэкотуризм в Республике Беларусь – состояние и перспективы развития: материалы второй специализированной конф., 25 февраля 2009г., Минск /ОАО Белагропромбанк. – Минск: ОАО Белагропромбанк. – С. 11-14.
4. Баркова, Н.Г. Развитие агротуризма как перспективного вида предпринимательства в Гродненском регионе / Н.Г. Баркова, Н.И. Кабушкин // Устойчивое социально-экономическое развитие региона: сб. науч. ст. В 2 ч. / ГрГУ им. Я.Купалы; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2008. – Ч. 1 – С. 194-199 с.