

районы области имеют такой приемлемый коэффициент. Например, по Вороновскому району он составляет -0,687. Это говорит о том, что в районе имеется много хозяйств, которые используют собственные ресурсы неэффективно. Самый низкий по расчетам коэффициент эффективности использования ресурсов получился для Ошмянского района (-1,0).

Необходимо отметить районы, которые используют наличные ресурсы рационально и эффективно. В качестве примера уместно привести Кореличский ( $K=0,364$ ) и Мостовский (0,444) районы.

Изучение остальных административных районов Гродненской области показывает, что здесь коэффициент эффективности использования ресурсов по абсолютной величине не превышает 0,3.

**Заключение.** Построенная классификация хозяйств в рамках одного района на основании кластерного анализа позволяет выявить дифференциацию районов области по уровню эффективного использования ресурсов, а следовательно, способствует принятию обоснованных управленческих решений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мандель, И.Д. Кластерный анализ / И.Д. Мандель. – М.: Финансы и статистика, 1981. – 133 с.
2. Мандель И.Д. Многомерный статистический анализ в изучении экономических процессов. – Вестник статистики. –1986. – №5. – С.28–36.
3. Хайтун С.Д. Наукометрия. – М.:Наука, 1983.–320 с.
4. Электронный учебник по системе STATISTICA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statsoft.ru/home/textbook/modules/stcluan.html>

УДК 338.484:63(476.6)

### АГРОТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА И ПУТИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

**Г.Ф. Андрейчик, А.К. Болдак**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье рассматривается процесс становления и развития агротуризма в Гродненском регионе, который располагает неисчерпаемым туристическим потенциалом. В целях его эффективного использования неоценимый вклад вносит Белагропромбанк, взявший на себя финансирование обустройства агроусадоб и формирование широкомасштабного информационного поля, что позволит сделать агротуризм массовым как для отечественных, так и иностранных туристов. Определены некоторые пути эффективного использования агротуристического потенциала Гродненщины при условии решения ряда проблем, которые в настоящее время стали барьерами*

активизации развития агротуризма и даны некоторые рекомендации по их устранению.

***Summary.** In the article we consider process of formation and agrotourism development in the Grodno region. This region has inexhaustible tourist potential. For its effective using the invaluable contribution brings Belagroprombank, incurred financial arrangements of rural manors and formation of a large-scale information field. It will allow making agrotourism mass as for domestic and foreign tourists. We defined some ways of an effective using of agrotourist potential of Grodno region under condition of the decision of some problems. Nowadays these problems are like barriers of active development agrotourism. There are some recommendations for their elimination in the article.*

**Введение.** В настоящее время туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что за последние 20 лет среднегодовые темпы роста международного туризма в мире составили 5,1%, валютных поступлений – 14%, на долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта. В индустрии туризма и сферах экономики, связанных с ней, занято 8,1% трудоспособных жителей Земли. По прогнозу, к 2014 г. этот показатель должен вырасти до 8,6%, а оборот индустрии существенно увеличится и составит 9,56 млрд. US, что на 4,07 млрд. US больше, чем в 2004 г. [1]. Ожидается, что доходы от туристического бизнеса к 2020 г. возрастут до 1248 млрд.US, в то время как в 1998 г. они были на уровне 444,7 млрд. US [2].

Как межотраслевой комплекс, интенсивно развивающийся в постиндустриальном обществе, туризм высокоактуален и для Беларуси, а также ее регионов, способен оказать существенное положительное влияние на их экономическое и социальное развитие. Позиция государства Республики Беларусь в этой сфере такова: превратить туризм в высокодоходную отрасль реального сектора экономики, увеличить число субъектов туристической деятельности на рынке туристических услуг. Пока доля туризма в объеме валового внутреннего продукта Беларуси составляет лишь 0,1%. По статье импорт – экспорт туристических услуг сохраняется отрицательное сальдо, т.е. выезжает из Беларуси туристов больше, чем въезжает обратно [3].

В целях развития внутреннего и въездного туризма, создания необходимой инфраструктуры, эффективного использования туристического потенциала нашей страны принята и реализуется Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 гг. Согласно Программе к 2010 г., по сравнению с 2005 г. численность туристов возрастет в 6 раз, платные туристическо-экскурсионные услуги и прибыль от туризма – почти в 15 раз.

В условиях высоких темпов урбанизации начался поворот от массового туризма к более содержательному, устойчивому и привлекательному – агротуризму, который в странах Запада занимает 20% в общем объеме туристических поездок и ежегодно возрастает на 30%. Для 60% испанских крестьянских хозяйств сельский туризм является одним из основных источников дохода, 75% фермеров Швейцарии имеют дополнительный доход благодаря сельскому туризму, удельный вес которого составляет 2/3 доходов швейцарского туризма. [4].

Практическая значимость развития агротуризма в Беларуси, в частности в Гродненском регионе, состоит в том, что он дает импульс развитию сельских населенных пунктов за счет создания нового специфического сектора экономики, помогает остановить деградацию и депопуляцию сел и деревень, развить их инфраструктуру, сохранить и от части воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов. Все это свидетельствует об актуальности исследуемой проблемы и предопределяет ее содержание.

В исследовании поставлены следующие задачи: дать анализ становления и начавшегося процесса развития агротуризма в Гродненском регионе; вскрыть причины, сдерживающие динамичное развитие сельского туризма и внести некоторые предложения эффективного использования агротуристического потенциала Гродненщины.

**Материал и методика исследований.** Исследование проводилось на основе анализа и обобщения фактического материала становления и развития агротуризма как новой отрасли реального сектора экономики, Министерства спорта и туризма, Гродненского областного управления физической культуры, спорта и туризма (управление ФКСиТ), Гродненского управления ОАО «Белагропромбанк», РУП «Белгипропроводхоз», Указов Президента Республики Беларусь №372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в РБ», №185 от 27 марта 2008 г. «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма», Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 гг., Программы развития агроэкотуризма в Гродненской области на 2009-2010 гг.

**Основная часть.** Всемирная туристическая организация (ВТурО) разработала универсальную модель агротуризма, основными составляющими которой являются: сельская природа, сельский образ жизни, культурно-материальное наследие и досуг в сельской местности. Наличие природного и человеческого потенциала в Гродненском регионе, необходимого для развития агротуризма, соответствует содержанию этой модели. Гродненщина должна стать в недалекой перспективе туристическим краем международного значения. Выгодное географиче-

ское положение, наличие множества рек, озер, водоемов, исторических мест и памятников, национальных парков, заповедников, заказников, охотничьих хозяйств, общительность, душевность, дружелюбие, профессиональное взаимоуважение, гостеприимство местного населения, сохранившиеся традиции и обычаи, традиционный крестьянский образ жизни, специфика быта и национальной кухни, живописная природа, наличие природных лечебных факторов, представленных источниками минеральных вод и местонахождениями лечебных грязей, реконструкция белорусской части Августовского канала и начавшаяся летом 2006 г. навигация по каналу – вот основные составляющие туристического потенциала Принеманского края, который предстоит мобилизовать и использовать для развития различных видов агротуризма. В окрестностях белорусской части Августовского канала расположены ценнейшие памятники истории, культуры и археологии, относящиеся к различным историческим эпохам.

Уникальная первозданность и богатейшее разнообразие флоры и фауны привлекают на Гродненщину любителей природы со всей Европы. На территории региона расположено 8 особо охраняемых природных территорий, среди которых подлинное богатство Гродненщины – Национальный парк «Беловежская пуша», 16 заповедников республиканского и 51 заповедник местного значения.

Агротуризм становится одним из перспективных видов туризма на Гродненщине, который способствует не только повышению занятости населения, но и престижа нашей страны за рубежом. Его развитие оказывает позитивное влияние на социально-экономическую ситуацию в сельской местности и малых городах, расширение предпринимательства и кооперации, способствует развитию придорожного сервиса. Популярность агротуризма стремительно растет, о чем свидетельствует рост количества усадеб на Гродненщине. Если в 2005г. гостеприимно открыли ворота туристам 5 крестьянских и фермерских усадеб Лидского, Щучинского, Новогрудского, Зельвенского, Кореличского районов, то 2006 г. – 11, 2007г. – 36, в 2008г. – 46, на 01.04.2009г. – 112 усадеб Гродненской области.

Вместе с тем, несмотря на весомые предпосылки для развития агротуризма в Беларуси и ее регионах, имеются нерешенные проблемы для его динамичного роста. Прежде всего, это острая нехватка благоустроенного жилья в сельской глубинке и окрестностях заповедных мест. Субъектам агротуризма не хватает денег [3]. Динамичному развитию агротуризма способствует так называемый белорусский вариант перспективной Программы ОАО «Белагропромбанк» по льготному кредитованию субъектов сельского туризма, реализация которой нача-

лась в конце 2007 г. Для ее выполнения банк заключил соглашения о сотрудничестве с обл- и райисполкомами, Республиканским общественным объединением «Отдых в деревне», которые рассматривают проекты владельцев сельских усадеб на предмет их потенциальной эффективности.

Кредиты крестьянским (фермерским) хозяйствам и физическим лицам предоставляются по льготной ставке – 5% годовых сроком до 5-7 лет с отсрочкой погашения основного долга на 1 год. В Гродненской области за полтора года прокредитовано 56 физических лиц и одно крестьянское (фермерское) хозяйство. Субъектам агротуризма Гродненского региона выделено льготных кредитов на сумму 2,232 млрд. руб., что позволило хозяевам улучшить качество предоставляемых услуг, поднять уровень сервиса на новый уровень.

Основной задачей данной Программы является не только предоставление льготных кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агротуризма для обустройства их усадеб, но и формирование максимально широкого информационного поля, позволяющего сделать сельский туризм массовым как для отечественных, так и зарубежных туристов. В 2009 г. ОАО «Белагропромбанком» планируется издание рекламной продукции по сельским усадьбам на пяти языках и распространение ее на крупнейших региональных и международных туристических выставках.

Отметим, что туризм – это не только компании – туроператоры, но и целый реальный сектор экономики: гостиничный бизнес, общественное питание, индустрия развлечений, бытовое обслуживание, транспортные средства передвижения и многое другое. Туристический продукт, произведенный каждой сферой, должен соответствовать мировым стандартам ВТурО. Конечно, создание полноценного туристического продукта обособленным сельским усадьбам не по силам. Возникает необходимость формирования услугопроводящей сети, объединив в единое целое услуги субъектов агротуризма одного или нескольких близлежащих населенных пунктов. К примеру, одна усадьба предоставляет услуги проживания и питания, другая организует торговлю сувенирами, третья занимается разработкой маршрутов и проведением экскурсий и т.п. Это позволит углубить специализацию агроусадьб, существенно улучшить качество и расширить спектр оказываемых услуг. В итоге усадьбы будут дополнять друг друга, не дублируя свои функции, образуя кластер предоставления услуг в сельской местности. К занятию агротуризмом следует привлечь сельскохозяйственные кооперативы и крестьянские (фермерские) хозяйства, чей потенциал в настоящее время практически не используется, выделить наиболее пер-

спективные зоны в Гродненской области для развития агротуризма. Сегодня наиболее благоприятной зоной для развития агротуризма видится Гродненский район, на территории которого расположен выдающийся объект гидротехнической архитектуры XIX века, настоящая жемчужина Гродненщины – Августовский канал. В его окрестностях располагаются ценнейшие памятники истории, культуры и археологии, относящиеся к различным историческим эпохам.

Привлекательными объектами для сельского туризма являются СПК «Октябрь», СПК «Прогресс – Вертелишки», где имеются богатые экспозициями музеи, конно-спортивная ферма, кузнечная мастерская, народный промысел по изготовлению сувениров, изделий с национальным колоритом. Однако высокоэффективные сельхозпредприятия не заинтересованы в развитии агротуристической деятельности, так как это хлопотное дело, но доходное.

На сегодняшний день отдых в сельской местности не представляет отдельного комплекса туристических услуг. Средняя продолжительность пребывания туриста в сельской усадьбе – 2,5 дня, что указывает на недостаточную проработку программы пребывания и однообразие отдыха туриста [3]. В силу слабого развития инфраструктуры, дорожного сервиса, бюрократических процедур сдерживается развитие и въездного туризма, который в Беларуси в 8 раз меньше, чем выездной. Возникает объективная необходимость перейти от приёма туристов на селе к собственно агротуризму, т.е. включающему в себя полноценный отдых с проработкой программы отдельно для каждой категории туристов, а именно: иностранные гости, отечественные туристы – горожане, корпоративные группы, семейный отдых, туристы, предпочитающие активный отдых и т.д.

Непродолжительный отдых и низкий уровень сервиса на отдельных усадьбах зачастую вызван недостаточным уровнем знаний хозяев, отсутствием специального образования, незнанием иностранных языков [3]. Важным фактором качественного развития сельских усадеб является постоянное обучение и регулярное получение знаний о современных технологиях в сфере приема туристов хозяевами сельских усадеб. Для реализации имеющегося туристического потенциала не хватает специалистов – профессионалов, точно знающих, что и как делать, чтобы наиболее выигрышно преподнести туристам возможности Гродненского региона и в целом Республики Беларусь. Поэтому подготовка кадров для агротуристической сферы стала объективной необходимостью и вполне разрешима на базе Гродненского государственного аграрного университета, где профессорско-преподавательский корпус владеет спецификой жизни и деятельности сельского населе-

ния, знает интересы не только отечественных, но и зарубежных туристов и внесет свой вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов агротуризма всех направлений. Тем самым будет устранен еще один барьер на пути развития агротуризма – организация полноценного досуга туристов.

**Заключение.** Самой динамичной отраслью мировой туристической индустрии становится агротуризм. Республика Беларусь и ее регионы, в частности, речь идет о Гродненском, располагают неисчерпаемым туристическим потенциалом для развития агротуризма. В целях эффективного использования агротуристического потенциала Гродненской области необходимо:

- создать услугопроводящую сеть, объединив усилия субъектов агротуризма одного или нескольких населенных пунктов;
- решить вопрос подготовки специалистов высшей квалификации для агротуристической сферы в Гродненском регионе (как наиболее перспективном для развития агротуризма) на базе Гродненского государственного аграрного университета;
- сформировать максимально широкое информационное поле в целях создания благоприятного имиджа агротуризма в Гродненской области;
- обратиться с предложениями в Совет Министров РБ о принятии системы мер по поддержке сельскохозяйственных кооперативов, занимающихся развитием сельского туризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 -2010 годы. Глава I, с.2. Постановление Совета Министров РБ от 24.08.2005 г., №927
2. Андрейчик Г.Ф., Высокоморный В.И. Перспективы развития агроэкотуризма на белорусской части Августовского канала. Августовский канал и современный экотуризм. Пултуск – Минск – Гродно 2008г., с.95 - 97
3. Агротуризм в Республике Беларусь – состояние и перспективы развития. Материалы первой специализированной конференции ОАО «Белагропромбанк», Минск, 2008г., с.25
4. Клицунова В.А. Туризм с приставкой «агро». // Белорусская думка. 2004г., №12, с.36, 38-39.