

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

О.Н. Рындова

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Международная внешняя торговля – реальный и осязаемый фактор воспроизводственного процесса, удовлетворения потребностей населения и любой хозяйственной деятельности. Основными видами внешнеторговой политики стран являются протекционизм и свободная торговля. Протекционизм способствует увеличению экспорта в другие страны, вестчески ограничивает импорт. Свободная торговля поощряет как экспорт, так и импорт.

International Foreign Trade is real and appreciable factor of reproductive process, satisfaction of population needs and any economical activity. Basic kinds of foreign trade country policy are protectionism and free trade. Protectionism contributes to increase of export to other countries and limits import in every possible way. Free trade encourages both export and import.

Международная внешняя торговля – реальный и осязаемый фактор воспроизводственного процесса, удовлетворения потребностей населения и любой хозяйственной деятельности. По некоторым оценкам, каждый шестой товар или услуга попадают к потребителю через мировую торговлю. Количественные и качественные характеристики современных международных экономических отношений показывают, во-первых, усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик; во – вторых, повышение значения внешнеэкономического роста, предопределяя преимущества международного интеграционного развития, связанного с формированием и развитием структуры международных рынков труда.

В условиях глобализации хозяйственной жизни международная внешняя торговля становится мощнейшим фактором экономического роста. Подобно тому, как два человека выгадывают, когда они покупают друг у друга и продают друг другу, специализируясь в производстве вещей, которые они делают лучше и более эффективно, так и регионы и страны многократно выигрывают, когда могут специализироваться и свободно торговать друг с другом. Когда страны торгуют товарами и услугами, которые они производят хорошо и с низкими затратами, это выгодно всем людям во всех участвующих в этом процессе странах.

Центральным вопросом для теоретиков в области международной торговли является вопрос практический: что выбрать для обеспечения экономического развития – свободу торговли или протекционизм? Свободная торговля (фритредерство) – отсутствие искусственных (установленных правительством) барьеров в торговле между от-

дельными лицами и фирмами разных стран. Альтернатива свободной торговли—протекционизм—защита национальных производителей от иностранных конкурентов с помощью торговых барьеров.

Свободная международная торговля—источник роста благосостояния и процветания нации. Вместе с тем, она является одной из наиболее конфликтных сфер экономики. Здесь сталкиваются интересы экспортёров и импортёров, то и дело возникают «торговые войны». К тому же, несмотря на выгоды международной торговли, все государства различным образом регулируют её.

Благодаря свободной торговле, базирующейся на принципе сравнительных издержек, мировая экономика может достигнуть более эффективного размещения ресурсов. Если каждая страна будет специализироваться на производстве и экспорте тех товаров и услуг, в которых она имеет абсолютные или сравнительные преимущества, а ввозить из других стран товары и услуги, в которых её преимущества невелики либо не существуют, то мировое производство, мировой экономический рост и эффективность использования ограниченных ресурсов достигнут максимума.

Свободная торговля ограничивает монополию, стимулирует конкуренцию, предоставляет потребителям возможность выбора из более широкого ассортимента продукции. Возросшая конкуренция со стороны иностранных фирм заставляет местные фирмы переходить к производственным технологиям с наиболее низкими издержками. Так, после заключения договора о свободной торговле между Канадой и США производительность труда выросла на 15 %, в том числе и за счёт 12-процентного сокращения молопроизводительных рабочих мест.

Аргументы, чаще всего выдвигаемые в пользу политики ограничения свободной торговли - введение налогов на импортируемые товары или ограничение их количества - состоят в том, что протекционистские меры в некоторых отраслях полезны для страны, так как рабочие и владельцы предприятий в этих отраслях будут получать более высокие зарплаты и прибыли и тратить большую часть этих денег в своей стране. В этом утверждении есть доля истины, но это – только часть целого. Протекционизм в отношении некоторых производителей означает также, что цены на товары и услуги, которые они производят, будут выше. Для потребителей это плохая новость, равно как и для других производителей, использующих эти продукты как ввозимые ресурсы своего производства, и для фирм, сбыт которых уменьшается, потому что некоторые из их заказчиков вынуждены платить больше за продукцию, выпущенную защищенной отраслью.

Сторонники протекционизма утверждают, что ограничение им-

порта необходимо, во-первых, для того, чтобы поддержать отечественных производителей, сохранить рабочие места и тем самым обеспечить социальную стабильность. Во-вторых, сокращение импорта увеличивает совокупный спрос в стране и тем самым стабилизирует рост производства и занятости.

Однако, отечественное производство нуждается в защите в силу своей недостаточной эффективности, и политика протекционизма, ограничивая конкуренцию, создаёт условия для сохранения такого положения. Кроме того, хотя импорт сокращает занятость в импортозамещающих отраслях, но одновременно он создает и новую занятость (связанную, например, с закупкой, продажей, послепродажным обслуживанием импортной продукции).

С другой стороны, протекционизм минимизирует выгоды от специализации, заставляет потребителя переплачивать за необходимые ему товары и услуги, уничтожает дух конкуренции, порождает ренту по положению, развивает привилегии. Во время кризиса 1929 – 1933 гг. принятие правительством США закона Смута-Хейли (для защиты от импорта и стабилизации экономики был значительно поднят уровень импортных пошлин) продлило депрессию. Протекционизм ухудшает реструктуризацию экономики, необходимую для выхода из кризиса, в то время как история приводит примеры, когда уменьшение пошлин значительно увеличивало производительность в целом.

Вряд ли можно ожидать, что политика протекционизма, проводимая одной страной, не вызовет ответных мер со стороны её торговых партнеров. Следствием сокращения импорта в результате введения страной различного рода ограничений внешней торговли скорее всего станет и сокращение её экспорта, а значит, снижения занятости и уменьшения совокупного спроса. Экономические противоречия между странами в таком случае резко обостряются и в будущем это чревато серьёзными отрицательными последствиями для всех вовлечённых в них сторон. Такой сценарий развития событий в реальной действительности далеко не редок.

Несмотря на то, что свободная торговля приводит к увеличению экономического благосостояния всех стран - как экспортёров, так и импортёров, на практике международная торговля практически нигде и никогда не развивалась действительно свободно, без вмешательства государства. В реальности идея «свободной торговли» безоговорочно поддерживается лишь в уставах международных организаций. На фоне громких заявлений G-20 о недопустимости протекционизма, в реальности его политическая привлекательность настолько велика, что перевешивает доводы экономического здравого смысла при принятии

решений.

История международной торговли – это одновременно и история развития, и совершенствования государственного регулирования. Во внешнеторговых отношениях сталкиваются экономические интересы различных социальных слоёв и групп населения, и государство неизбежно оказывается вовлечённым в этот конфликт интересов. Кроме того, в современных условиях национальная экономика становится всё более открытой, и государство должно учитывать в своей политике тесную взаимосвязь процессов, происходящих внутри экономики и в сфере внешнеэкономических связей.

Подводя итог вышеизложенному в проблеме выбора внешне-торговой политики государства, можно говорить, о том что, очевидно, должно быть найдено некое оптимальное равновесие между свободной торговлей и протекционизмом.

Литература

1. Медведев, В.А. Глобализация экономики: тенденции и противоречия / В.А.Медведев // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. - № 2. – С. 3-10;
2. Пейро, М. Международные экономические, валютные и финансовые отношения / М.Пейро; общ. ред. Н.С. Бабинцевой. – М.: Издательская группа «Прогресс» – Универс, 1994. – 496 с;
3. Томас, В., Нэш, Дж. и др. Внешнеторговая политика: опыт реформ / В.Томас, Дж.Нэш и др. – М.: ИНФРА – М, 1996. – 384 с.

УДК 316.35(476.6)

РАЗВІЦЦЁ КУЛЬТУРНА-ГІСТАРЫЧНЫХ, ЭКАЛАГІЧНЫХ І ПАЛТЫЧНЫХ ПРАЦЭСАЎ НА ГАРАДЗЕНШЧЫНЕ Ў 1989 Г. НА ПРЫКЛАДЗЕ ДЗЕЙНАСЦІ ГА “ПАХОДНЯ”

М.І.Таранда, В.В.Дуброўскі

УА “Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт”

г.Гродна, Рэспубліка Беларусь

Статья содержит информацию, основанную на воспоминаниях участника всех тех событий, которые происходили в Гродно в течение 1989 года. В хронологическом порядке представлены важнейшие мероприятия, проводимые творческой общественностью города, объединенной в клуб “Паходня”, направленные на изучение истории, культуры своего народа, их пропаганду и возрождение.

The article contains the information based on memoirs of the participant of all those events which occurred in Grodno within 1989. In the chronological order the major actions spent by the creative public of city, incorporated in club are presented “Pahodnya”, the histories directed on studying, cultures of people, their propagation and revival.

1989 год можна лічыць чацвёртым годам распачататай пры Міхале Гарбачове ў савецкай краіне перабудовы, якая з’явілася