

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

**Ефименко А. Г., Ярцев А. В.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»  
г. Могилев, Республика Беларусь

На современном этапе политика управления организацией нуждается в стратегическом планировании их деятельности. Разработка планов на длительный период связана с обоснованием определенных ориентиров, на которые нацелена деятельность организаций и механизмов (стратегии), обеспечивающих реализацию этих целей. Под стратегией развития организации следует понимать генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность этапов по достижению стратегических целей и задач. В соответствии с циклом развития предпринимательской деятельности организаций можно выбрать одну из базовых стратегий:

1. Стратегию роста — основную стратегию, выражающую стремление к росту объемов продукции, прибыли, капитала.
2. Стратегию стабилизации — стратегию деятельности организации в условиях нестабильности объема продаж и доходов как реакцию на учет факторов внешней среды.
3. Стратегию выживания — оборонительную стратегию (применяется в случае полной потери финансовой устойчивости, платежеспособности, или состояния, близкого к банкротству).

Современная предпринимательская деятельность организаций АПК в условиях конкуренции требует от менеджеров всех уровней поиска и разработки стратегии, которая бы гарантировала организации, с одной стороны, наиболее эффективное использование ресурсов и, с другой, рыночную их устойчивость в условиях нестабильности факторов внешней среды. Можно выделить базовые стратегии, выбираемые организациями АПК, исходя из уровня их экономического потенциала, стадии жизненного цикла предприятия и отрасли, позиции на рынке — это стратегия развития и стратегия выживания.

Стратегия развития организаций АПК представляет собой долгосрочный план, охватывающий ключевые сегменты их деятельности: маркетинг и сбыт, производство, материально-

техническое обеспечение, финансы, управление персоналом, организационную структуру управления. Целью стратегии развития является выработка и реализация конкретных действий по улучшению производственно-экономической деятельности предприятия с учетом имеющихся условий и ограничений на ресурсы. Стратегия развития ориентирована на достижение целей: увеличение доходов и прибыли предприятия, рост рентабельности, увеличение доли рынка, расширение производственной деятельности, рост чистого денежного потока, формирование оптимальной структуры капитала, рост рыночной стоимости компании, обеспечение синергетического эффекта. Реализация стратегии связана с выходом на новые рынки сбыта, разработкой новых, инновационных продуктов.

Стратегию выживания применяют в том случае, когда показатели деятельности организации приобретают тенденцию к снижению (это отказ от производства нерентабельной продукции, излишней рабочей силы, неэффективных каналов сбыта и др.).

Таким образом, стратегия развития предпринимательской деятельности организаций АПК – это система долгосрочных целей и задач, система методов, средств, организационно-экономических механизмов их достижения с помощью рационального управления процессами формирования, распределения и использования имеющихся ресурсов (производственных, трудовых, финансовых, информационных, организационных, управленческих и др.) в условиях нестабильности факторов внешней среды и ограниченности ресурсов.

Экономическое обоснование предложенных мероприятий в рамках выбранной стратегии развития предпринимательской деятельности организаций АПК – это оценка эффективности проекта. Форма представления экономического обоснования проекта реализации разработанной стратегии – в виде бизнес-плана, инновационного или инвестиционного проекта.