

бованных видов ЛРС в г.Гродно на основе данных о розничных продажах составит 18,2 т, а на основе данных о потребительских предпочтениях – 72,3 т растительного сырья. Нами установлено, что фактическое потребление лекарственных растений будет находиться в данных рамках. Движение от нижней границы объемов потребления к верхней будет зависеть от активности сельскохозяйственных и фармацевтических организаций, продвигающих свою продукцию на рынок. Потенциальные покупатели готовы приобретать продукцию, если она будет удовлетворять требованиям качества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная народнохозяйственная программа развития сырьевой базы и переработки лекарственных и пряно - ароматических растений на 2005-2010 годы "Фитопрепараты": Принята Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 5 июля 2005 г. № 749// Главбух-Инфо: Версия 3 [Электрон. ресурс] / ООО «Главный бухгалтер – ИНФО. – Минск, 2006.

2. Дорошкевич, И.Н. Маркетинговые исследования розничного рынка лекарственных растений / И.Н. Дорошкевич, И.П. Дорошкевич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч тр. Т1. – Гродно, 2008. – С. 272-279.

3. Изучение известности фирменного наименования (части фирменного наименования) научно-производственного кооператива «Биотест» на территории Беларуси и уровня узнаваемости его потребителем в отношении определенного вида товара: Отчет о НИР / ГНУ «Институт социологии» НАН Беларуси; Рук. Р.А. Смирнова. – Минск, 2006. – 33 с.

4. Энциклопедический словарь лекарственных растений и продуктов животного происхождения/ Под ред. Г.П. Яковлева и К.Ф. Блиновой. – СПб.: Специальная литература, 1999. – 407 с.

УДК 637.13:631.22.01.004.5

## ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА ДОИЛЬНОГО И ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

**И.П. Лабурдова, А.О. Лабурдова**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь

*(Поступила в редакцию 31.05.2010 г.)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные формы организации технического сервиса доильного и холодильного оборудования. Среди основных можно выделить: фирмы-изготовители (фирменный технический сервис); непосредственно сами сельскохозяйственные организации; через посреднические фирмы (дилерские организации). Приведены схемы каждой формы обслуживания. Указаны их положительные и отрицательные стороны. По результатам исследований можно сделать вывод о том, что наиболее приемлемой формой технического сервиса как в нашей стране, так и в ряде зарубежных стран является дилерская система обслуживания, которая позволяет

сократить число посредников до одного и сделать технический сервис более качественным и оперативным.

**Summary.** This article is considered modern forms organization of technical service milking and refrigerating equipment. Among them is authorized technical service, service that agricultural organizations doing themselves, technical service repair works are doing by specialized organizations based on regional agricultural service organization (dealing organization). Schemes of each forms of service are reduced. Beneficial and negative impacts are determined. The results of investigations conclude, that in our and foreign countries the most satisfactory forms organization of technical service is a dialer system of service. That system reduces the number of agents and doing technical service more qualitative and effective.

**Введение.** В настоящее время в Республике Беларусь развернуто широкомасштабное перевооружение молочно-товарных ферм с применением нового оборудования, основанного на беспривязном содержании коров. С целью продления поддержания данного оборудования в работоспособном состоянии необходимо эффективное развитие в стране системы технического сервиса.

**Цель работы:** рассмотреть современные формы организации технического сервиса животноводческого оборудования.

**Материал и методика исследований.** В процессе изучения современных форм организации технического сервиса доильного и холодильного оборудования использованы труды отечественных и зарубежных авторов. С учетом характера решаемых задач были использованы методы: абстрактно-логический и сравнительный анализ.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Анализ отечественной практики взаимоотношений производителей сельскохозяйственного оборудования и их потребителей через посредничество государственных агросервисных организаций выявил значительные недостатки. Среди основных следует отметить отсутствие заинтересованности производителей и посредников в результатах своей деятельности, т.е. изготовление оборудования высокого качества и обеспечение его надежного обслуживания.

Изучение зарубежного опыта показало, что вопросам организации и сбыта сельскохозяйственной техники, обслуживанию в процессе эксплуатации уделяется большое внимание. В США и странах Западной Европы в сфере агросервисного обслуживания действует принцип приоритета и суверенитета потребителя данных услуг, который проявляется в том, что ответственность за техническое состояние сельскохозяйственной техники в течение всего срока ее эксплуатации несет фирма-изготовитель через широкую систему дилеров. В странах с развитой рыночной экономикой данный принцип подкреплен законодательством, запрещающим продажу техники без организации ее технического обслуживания.

Правильная организация технического сервиса животноводческого

оборудования зависит от форм технического обслуживания и ремонта. Выбор форм организации технического обслуживания зависит от многих факторов и определяется в конкретных случаях самим товаропроизводителем. В общем случае он зависит от размеров хозяйств, насыщенности оборудованием, наличия в хозяйствах квалифицированных кадров, материально-технической базы, а также развития специализированных служб в районе и доступностью их сервиса [1].

В Республике Беларусь сложились следующие формы организации технического обслуживания и ремонта доильного и холодильного оборудования:

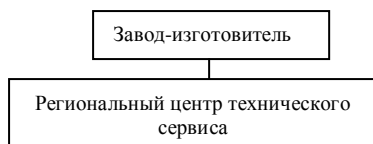
- фирмами-изготовителями;
- непосредственно самими сельскохозяйственными товаропроизводителями
- через посредника (дилерские организации).

Фирменный технический сервис предусматривает обслуживание непосредственно заводами-изготовителями, а также в случае, когда они участвуют при создании дилерских центров на правах учредителей. В агропромышленном комплексе, в том числе в животноводстве, применяется большое разнообразие машин и оборудования, поэтому осуществить это практически нельзя. Исходя из этого, фирменный технический сервис следует понимать как систему организации производства, направленную на повышение качества, когда к его проблеме привлечены заводы-изготовители (рисунок 1).

Основными исполнителями фирменного технического сервиса являются главный и региональный центры технического сервиса, официальные дилеры.

К основным функциям главного центра технического сервиса относятся [2]: оптовая торговля оборудованием и запасными частями; координация и организация работы региональных центров технического сервиса; изучение конъюнктуры и др.

Региональный центр технического сервиса в рамках данной формы обслуживания выполняет следующие функции: рекламу, торговлю оборудованием и запасными частями; ремонт (капитальный, текущий); техническое обслуживание, модернизацию, утилизацию, обучение владельцев, ремонтно-обслуживающего персонала; изготовление машин; восстановление деталей; сбор, обобщение информации о качестве изделий; посредничество между изготовителем и потребителем изделий.



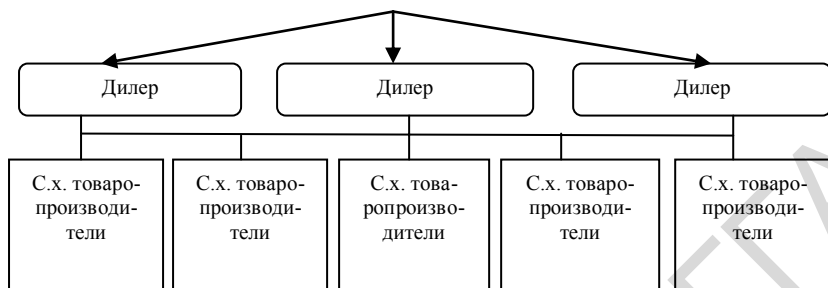


Рисунок 1 – Структура фирменного технического сервиса

Дилер должен осуществлять торговлю машинами и запасными частями, текущий ремонт, техническое обслуживание; обучение владельцев машин; накопление и обработку информации о качестве машин и оборудования и требований к ним; посредничество между изготовителем и потребителем изделий.

Все составляющие данной системы работают совместно на единую экономическую цель и заинтересованы в реализации на рынке как можно большего количества своего оборудования. Преимущество фирменного технического сервиса состоит в том, что фирма непосредственно участвует в проведении технического обслуживания и ремонта своих изделий, что положительно сказывается на технико-эксплуатационных показателях при использовании машин у потребителей, недостаток – фирме необходимо содержать на своем балансе большое число сервисных предприятий, что сопровождается большими трудовыми и материальными затратами.

Для технического обслуживания импортного оборудования в республике действуют два сервисных центра фирмы Westfalia-Surge (в Минской и Гродненской областях), шесть передвижных сервисных пунктов фирмы Impulsa (в каждой области), отечественного оборудования - три центра ОАО «Гомельагрокомплект» (в Брестской, Минской и Гомельской областях). Как видно, фирменный технический сервис оборудования животноводческих ферм в Республике Беларусь только зарождается, поскольку еще не закончился процесс замены старых установок новыми. На конец 2009 года действовало более 650 доильных залов по всей стране (при беспривязном содержании), что на 20% больше уровня 2008 года. Однако около половины всех доильных установок предназначено для доения в стойлах в молокопровод.

Для организации фирменного обслуживания и ремонта можно использовать зарубежный опыт, с учетом особенностей нашей экономики. Зарубежные специалисты выделяют следующие основные направ-

ления обеспечения работоспособности оборудования [3]: совершенствование конструкции машины с точки зрения ее надежности и ремонтпригодности; улучшение организации и технологии обслуживания и ремонта техники; обеспечение гарантий качества, что способствует уменьшению риска для клиента.

По нашему мнению, только рассчитав эффективность каждой формы обслуживания для всех участников, можно судить о целесообразности их применения.

Другая форма технического сервиса доильного и холодильного оборудования предусматривает осуществление технического обслуживания и ремонта собственными силами сельскохозяйственных организаций, т.е. самостоятельно рабочими ферм и комплексов (слесари, операторы, мастера-наладчики и др.) или, по мере необходимости, рабочие ремонтных мастерских хозяйств (кузнецы, газо- и электросварщики и др.) (рисунок 2)

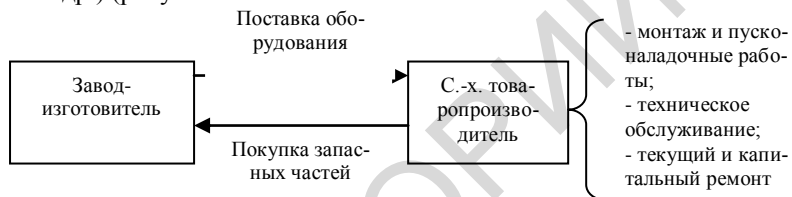


Рисунок 2 – Выполнение технического обслуживания и ремонта силами сельскохозяйственных организаций

Для сельскохозяйственных организаций данная форма организации технического сервиса животноводческого оборудования является менее затратной, однако в связи с отсутствием специальных приборов и средств диагностики, а также высококвалифицированных специалистов технически грамотно обслуживать установки животноводческих ферм невозможно. Целесообразнее сконцентрировать их в районном объединении «Райагросервиса» и с помощью инженерно-технических работников помогать сельскохозяйственным организациям в техническом обслуживании машин и оборудования ферм.

Многие сельскохозяйственные организации в силу нестабильного финансового состояния вынуждены прибегать к данной форме технического обслуживания, что отрицательно сказывается на качестве ремонта и соответственно на долговечности использования оборудования.

По нашему мнению, необходимо развитие в отдельных регионах республики дилерской системы технического обслуживания животноводческого оборудования фирмами-изготовителями.

Форма организации сервиса, при которой работы по техническому

обслуживанию и ремонту выполняют специализированные предприятия-посредники, созданные на базе районных агросервисов, т.е. так называемые дилерские предприятия. Они обеспечивают работы по ремонту, техническому обслуживанию и частичному монтажу машин и оборудования на фермах, снабжают их запасными частями и узлами, оказывают квалифицированную помощь в правильной эксплуатации техники, проводят учебу операторов и слесарей ферм.

Дилерская система технического сервиса широко развита в странах с развитой рыночной экономикой. Преимущество данной формы состоит в том, что она позволяет сократить число посредников до одного, и делает технический сервис более качественным и оперативным (рисунок 3).

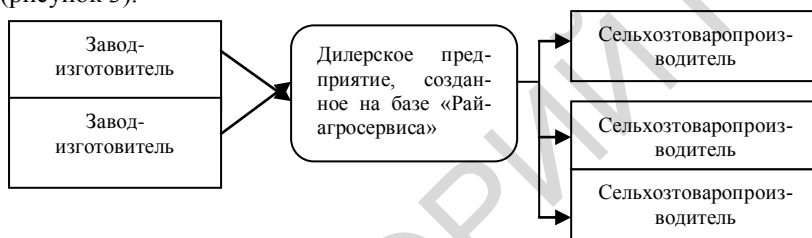


Рисунок 3 – Выполнение технического обслуживания и ремонта предприятиями, созданными на базе районных агросервисов

Это также наиболее распространенная форма организации сервиса в нашей стране, в частности и Могилевской области, где на сегодняшний день создано 5 дилерских центров по обслуживанию животноводческого оборудования на базе районных агросервисов: ОАО «Глуский райагротехснаб», ОАО «Горецкая райагропромтехника», ОАО «Шкловский агросервис», ОАО «Климовичская ПМК «Сельспецмонтаж», ОАО «Агропромналадка» г. Могилев. Данные центры созданы относительно недавно (около 3-х лет назад). В зоне обслуживания каждого центра находится несколько близлежащих районов и соответственно множество сельскохозяйственных организаций с различными видами доильного и холодильного оборудования отечественного и импортного производства.

Отрицательным моментом в данной форме обслуживания является то, что многие сельскохозяйственные организации не могут своевременно рассчитаться с агросервисными предприятиями за предоставляемые им услуги. Это сказывается на заинтересованности последних в выполнении работ для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В целях обеспечения действенного обслуживания необходимо внедрить систему мотивации качества труда, материально заинтересовав

работников, а также организовать контроль за деятельностью исполнителей.

Однако данные дилерские центры лишь простейший аналог зарубежной дилерской службы.

Дилерская служба в странах с развитой рыночной экономикой выполняет следующие функции:

- изучение платежеспособного спроса на новое оборудование и запасных частей к нему;
- формирование на этой основе заказов поставщику на изготовление этой продукции;
- реализация животноводческого оборудования и запасных частей потребителям;
- организация технического сервиса и ремонта в гарантийный срок эксплуатации;
- обеспечение запасными частями в течение всего срока службы.

Большинство из вышеперечисленных функций нашими дилерскими предприятиями не выполняются. В их компетенцию входит лишь техническое обслуживание и ремонт без заинтересованного участия заводов-изготовителей. В дальнейшем предлагается расширить сферу их деятельности, нанять высококвалифицированных специалистов по маркетингу.

При рассмотрении современных форм организации технического сервиса доильного и холодильного оборудования были выявлены как положительные, так и отрицательные их стороны. На наш взгляд, необходимо, опираясь на опыт зарубежных стран, придерживаться следующих принципов при развитии системы технического сервиса:

- приоритет потребителя при изготовлении нового оборудования и его обслуживании;
- обязательное участие заводов-изготовителей в организации работ технического сервиса, т.к. без этого невозможно достичь высокой степени готовности машин;
- необходимо развитие в отдельных регионах республики дилерской системы технического обслуживания животноводческого оборудования фирмами-изготовителями, что позволит обеспечить потребителям качественный и оперативный сервис.

**Заключение.** Наиболее приемлемой формой организации технического сервиса, как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой, является создание независимых дилерских предприятий, сотрудничающих на взаимовыгодных условиях с несколькими заводами-изготовителями. Но, опираясь только на положительные и отрицательные стороны применения той или иной формы технического сервиса,

нельзя судить об их эффективности. В силу этого в дальнейшем считаем целесообразным выгодно использовать различные формы обслуживания животноводческого оборудования оценить с точки зрения эффективных затрат и прибыли как для сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и для сервисных организаций и заводоизготовителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колончук, М.В. Доильное и холодильное оборудование: особенности конструкций и технический сервис: пособие / М.В. Колончук, В.П. Миклуш, В.Г. Самосюк. – Мн.: УМЦ Минсельхозпрода, 2006. – 242 с.
2. Пильщиков, Л.М. Опыт работы технических центров (дилеров) по сервису сельскохозяйственной техники: Обзор. информ. / Л.М. Пильщиков, И.Г. Голубев, В.А. Фролов / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Информагротех; – М. – 1993.
3. Технический сервис машин сельскохозяйственного назначения / В.В. Варнаков [и др.]. – М.: КолосС, 2004. – 253 с.

УДК 631.153 (476)

## СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АПК

**В.И. Мацкевич**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
г.Гродно, Республика Беларусь

*(Поступила в редакцию 01.06.2010 г.)*

**Аннотация.** В современных условиях активизация роли государства приобрела ключевое значение. От нее во многом зависят дальнейшее развитие страны, возможность выхода из кризиса, судьба социально-экономических реформ, перспективы создания эффективной экономической системы, обеспечивающей достойный уровень благосостояния народа. Для успешной реализации этих задач необходимо, чтобы государство выступало эффективным инструментом, способным стать единым и главным координирующим и регулирующим центром всей экономической системы, создающим правовые, финансовые и организационные рамки, регламентирующие деятельность АПК адекватно рыночным требованиям. В связи с этим статья посвящена индикативному планированию. Обобщены теоретические подходы к сущности индикативного планирования. Дана краткая историческая справка происхождения индикативного планирования. Проанализированы индикаторы социально-экономических преобразований в агропромышленном комплексе.

**Summary.** In modern conditions activation of a role of the state has got key value. The further development of the country, an opportunity of an output(exit) depend on it(her) in many respects from crisis, destiny of social and economic reforms, prospects of creation of the effective economic system providing a worthy standard of well-being of people. For successful realization of these problems(tasks) it is necessary, that the state acted as the effective tool, capable to become(begin) the uniform both main coordinating and regulating center of all economic system creating legal, financial and organizational frameworks, regulating activity of agrarian and industrial complex, to adequately market requirements. In this connection, clause(article) is devoted индикативному планированию. Theoretical approaches to essence