

щийся уровнем образования, объемом общих и специальных знаний, профессионализмом, творческими способностями, изобретательностью, наблюдательностью.

3. Социально-демографический потенциал, характеризующийся возрастом, полом, территориальным расположением, семейным положением.

4. Моральный потенциал, включающий принципы и правила поведения, культуру, уровень развития общества, организационную структуру.

Движущей силой реализации трудового потенциала в настоящее время является мотивационный потенциал, который из элемента выделился в связующее звено.

Заключение. Таким образом, трудовой потенциал – это экономическая категория, представляющая собой систему количественных и качественных характеристик трудоактивного населения, находящегося в производственном процессе и связанного производственными отношениями с целью получения экономической выгоды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие/ В.Н. Шимов [и др.]; под общ. ред. В.Н. Шимова. - Минск. - БГЭУ, 2005. - С. 50.

2. Одегов, Ю.Г. Трудовой потенциал предприятия: пути эффективного использования / Ю.Г. Одегов, В.Б. Бычин, К.Л. Андреев. Саратов: изд-во Саратовск. ун-та, 1991. - с.38

3. Страхова, О. Анализ динамики трудового потенциала жизненно необходим / О. Страхова, Л. Слепнева // Человек и труд. - 2003. - №2. - С. 27-29.

УДК 631.155.2:664.7(476)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗЕРНОВОГО РЫНКА

В.И. Дегтяревич

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
г. Минск, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 31.05.2010 г.)

Аннотация. В статье обобщены теоретические подходы к рассмотрению регионального зернового рынка как составной части национального рынка зерна. Одновременно рассматриваются схемы его функционирования илагаемых необходимой для этого инфраструктуры.

Summary. In the article theoretical approaches to consideration of the regional grain market, as a component of the national market of grain are generalised. Schemes of its functioning and composed an infrastructure necessary for it are simultaneously considered.

Введение. Национальный зерновой рынок представляет собой систему неотъемлемых взаимосвязанных региональных и местных локальных рынков. Решение проблемы формирования и поддержания сбалансированного их развития является составной частью общегосударственного процесса стабилизации и перехода к устойчивому состоянию экономики страны.

Отличительной особенностью зернового рынка является стратегическая, экономическая и социальная значимость зерна как продовольствия для населения, сырья и корма для сельскохозяйственных животных.

Материал и методика исследований. При написании статьи использовались общелогические приёмы познания (анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция). Исходным материалом послужили публикации отечественных экономистов-аграрников, а также данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Результаты исследований и их обсуждение. Зерновой рынок представляет собой сложную экономическую систему, включающую совокупность экономических отношений между его субъектами, которыми могут быть сельские товаропроизводители, предприятия и организации по его заготовке, хранению, промышленной переработке, а также разного рода структуры, обслуживающие движение зерна и продуктов его переработки по всей цепи от производителей к потребителям.

В ходе распространившегося в последние годы в республике усиления экономической самостоятельности регионов и необходимости повышения жизненного уровня людей, обеспечения их продовольствием в необходимом количестве, качестве и ассортименте, значение региональных рынков существенно возрастает. Их формирование следует рассматривать двояко: с одной стороны, как организационную структуру с взаимодействующими элементами (производители, потребители, инфраструктура и государство), а с другой – как регулируемую экономическую систему, от устойчивого функционирования которой зависит достижение основной цели (обеспечение потребителей необходимой продукцией по рекомендуемым нормам и приемлемым ценам).

Нормальное функционирование зернового рынка предполагает взаимодействие всех важнейших его элементов, которыми являются спрос, предложение, цена и конкуренция.

В товарном производстве реализация зерновой продукции регионального АПК зависит от платежеспособного спроса, выражающего

совокупную потребность при данном уровне цен на нее. Предложение на региональном рынке представляет собой совокупность зерновой продукции, которая по данным ценам может быть предъявлена к реализации, включая зерно местного производства, ввезенное из других регионов республики и импортное. Источником увеличения или сокращения предложения зерна собственного производства может стать изменение размеров посевных площадей, урожайности зерновых и зернобобовых культур под влиянием погодных условий, степени применения современных интенсивных технологий их возделывания.

Совокупность элементов регионального зернового рынка и возникающих между ними хозяйственных и экономических связей достаточно велика. Это позволяет охарактеризовать его как достаточно сложную регулируемую экономическую систему. В этом случае задействованные субъекты хозяйствования придают ей качества, отсутствующие у каждого из системообразующих элементов в отдельности.

В составе зернового рынка региона могут быть выделены также подсистемы, которые представляют собой определенное количество взаимосвязанных элементов по организационному, функциональному, технологическому и другим признакам. Данную систему можно рассматривать как единое целое с последующим более глубоким анализом регионального рынка как части национального рынка зерна. Кроме того, ее можно исследовать и в структурированном виде, что позволяет выявить схему вертикальных и горизонтальных связей между взаимосвязанными элементами.

По нашему мнению, региональный зерновой рынок представляет собой организационно-экономическую систему, объединяющую в едином процессе товародвижения производителей зерна, переработчиков, оптовую торговлю, потребителей данной продукции и соответствующую инфраструктуру конкретного региона.

Данный рынок выступает в виде системы, способной адекватно реагировать на различного рода организационно-управленческие воздействия. Сложность его формирования и функционирования обусловлена необходимостью учета всей совокупности элементов, неоднородных по своему содержанию, приоритетам и характеру. Для наглядности на рисунке 1 нами предпринята попытка изобразить его схематически.

Анализируя данную схему можно выделить несколько акцентов формирования и функционирования регионального зернового рынка. Основу первого составляет соблюдение принципа ориентации региона на самообеспечение основными видами зерна, а второго – необходимость экономически обоснованной производственной специализации

регионов и оптимизации межрегиональных связей, так как возделывание различных видов зерновых и зернобобовых культур концентрируется в местах с более благоприятными природно-климатическими и социально-экономическими условиями.

Рассматривая более подробно принцип самообеспечения зерновой продукцией, следует выделить несколько групп регионов: вывозящие, ввозящие и обеспеченные зерном. В вывозящих регионах производство избыточного количества зерна по законам рынка обуславливает достаточное предложение зерновой продукции и формирование на нее более низких в сравнении с другими регионами рыночных цен. Экономическая же ситуация на зерновых рынках самообеспечиваемых и ввозящих регионов, наоборот, характеризуется повышенными рыночными ценами, которые стимулируют производство и реализацию продукции как местного АПК, так и ввозимую из-за его пределов.



Рисунок 1 – Схема функционирования регионального зернового рынка
Примечание. Схема составлена автором по материалам исследований

Республика Беларусь является достаточно самообеспеченной зерном страной. Проведенные исследования её зернового рынка в разрезе региональных рынков позволили выявить то, что достигнутый уровень собственного производства зерна в целом по республике достаточен для удовлетворения потребности по критическому уровню продовольственной безопасности на 150,3% (таблица 1).

Таблица 1 – Обеспечение зерном Республики Беларусь за счёт собственного производства (все категории хозяйств), тыс. т

Регион	Потребность (КУПБ) *	Объём производства			Отношение уровня 2008 г. к КУПБ, %
		2006	2007	2008	
Брестская область	780-850	763	995	1309	154,0
Витебская область	780-850	830	1012	1159	136,4
Гомельская область	860-940	776	921	1232	131,1
Гродненская область	690-750	1087	1254	1762	234,9
Минская область	1680-1840	1549	1883	2207	119,9
Могилёвская область	710-770	919	1152	1346	174,8
Республика Беларусь	5500-6000	5924	7217	9015	150,3

Примечание. Таблица составлена автором по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

* КУПБ – критический уровень продовольственной безопасности.

При этом уровень самообеспечения зерном существенно дифференцирован по регионам. Так, к примеру, для Гродненской области, в 2008 г. он составил 234,9%, для Могилёвской – 174,8%, для Брестской – 154%. В то же время для Минской, Гомельской и Витебской областей он находится на уровне 119,9%, 131,1%, 136,4% соответственно.

Необходимо отметить, что около половины урожая зерновых культур не входит в состав товарного обращения, в первую очередь, по

причине использования ее в качестве корма для скота. Также часть зерна может быть продана работникам или выдаваться в качестве оплаты их труда.

Основными производителями товарного зерна в Республике Беларусь являются сельскохозяйственные организации. Уровень товарности в целом по республике в 2008 г. составил 48,1%, что на 1,9 п.п. меньше, чем в 2006 г. (таблица 2).

Высокий темп роста уровня товарности в 2008 г. по отношению к 2006 г. наблюдается в Минской области и составляет 3,9 п.п. Сам же показатель уровня товарности зерна по данной области в 2008 г. составил 57,0%. Гродненская область обладает самым низким уровнем товарности, который составил 35,9%.

Достижение самообеспечения и соответственно снижение импортной зависимости страны в снабжении зерном от поставщиков-доноров является основной задачей, решаемой на региональном уровне, исходя из необходимости обеспечения продовольственной безопасности.

Таблица 2 – Уровень товарности зерна, %

Регион	2006 г.	2007 г.	2008 г.	Темп роста уровня товарности в 2008 г. по отношению к 2006 г., п.п.
Брестская область	55,8	56,0	48,9	-6,9
Витебская область	54,8	60,0	56,5	1,7
Гомельская область	56,5	56,2	53,4	-3,1
Гродненская область	40,8	41,8	35,9	-4,9
Минская область	53,1	60,0	57,0	3,9
Могилёвская область	48,6	54,7	48,0	-0,6
Республика Беларусь	50,0	52,2	48,1	-1,9

Примечание. Таблица составлена автором по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

При этом также следует иметь в виду, что самостоятельность региона в самообеспечении зерном должна иметь оптимальный уровень, заключающийся в максимально возможной реализации экономических интересов данной территории и использовании преимуществ открытого регионального рынка как составной части национального рынка зерна.

В качестве первоочередных мер по становлению рынка зерна, призванных способствовать развитию рыночных отношений в зерновом подкомплексе АПК, группа известных белорусских экономистов-аграрников справедливо называет следующие:

- «предоставление реальной самостоятельности всем субъектам зер-

нового рынка и создание экономической среды для конкуренции между ними на основе различных форм собственности и хозяйствования путем разгосударствления и приватизации собственности, ликвидации монополизма в производстве и особенно в сбыте, хранении и переработке зерна;

- переход на экономические методы государственного регулирования рынка с применением рычагов, обеспечивающих режим максимального благоприятствования развитию зернового хозяйства;

- изменение порядка формирования и распределения государственных зерновых ресурсов посредством отказа от обязательных поставок зерна государству как от директивной формы изъятия его у производителей;

- осуществление либерализации цен на зерно и продукты его переработки при сохранении обязательств государства перед зернопроизводящими хозяйствами по приемке у них всего обусловленного договором объема продаваемого зерна по гарантированным ценам;

- формирование и развитие рыночной инфраструктуры, способной обеспечить создание оптимальных условий для функционирования зернового рынка» [1, с.54].

Учитывая то, что развитие регионального зернового рынка базируется на территориальном разделении труда и устойчивых межрегиональных связях, направления его специализации должны также отвечать требованиям национального рынка и обеспечивать продовольственную и сырьевую безопасность с учетом экспортной ориентации.

В плане целенаправленного воздействия на зерновой рынок как на экономическую систему можно выделить два основных вида его регулирования. Во-первых, это поддержание соответствия между спросом и предложением, определяющим в конечном итоге равновесные цены на основные товарные группы зерна, что способствует стабилизации необходимого обеспечения региона. При этом действие регулирующих аспектов должно быть направлено как на стимулирование спроса, так и на увеличение предложения. Во-вторых, это комплексное воздействие посредством различных программ прогнозирования величины и характера спроса на зерно. Целью такого механизма должна быть стабильность обеспечения потребителей региона основными видами зерновой продукции.

В связи с этим разрабатываемые целевые программы должны быть ориентированы на углубление специализации регионов на тех видах зерновой продукции, для производства которых имеются благоприятные природно-климатические и экономические условия.

Такой подход позволяет обеспечить соответствующую координа-

цию межрегиональных экономических связей, а также учесть особенности региона на основе создания совокупности региональных оптовых рынков зерна. Это обеспечит стимулирование развития сфер производства различных видов зерновых и зернобобовых культур, распределение и потребление готовой зерновой продукции путем восстановления устойчивых связей между местными производителями и потребителями ее и оптимальной организации межрегиональной оптовой торговли с применением элементов электронных биржевых операций.

В масштабе республики региональные зерновые рынки могут иметь общую организационную модель, быть объединены в единую систему, образующую общее зерновое пространство. Между этими рынками устанавливается эффективное движение информационных и зерновых потоков, организуемых национальными оптовиками. В этом случае система товарооборота должна основываться на мощной торговой логистике, использовании кооперационных возможностей и соответствующем инфраструктурном обеспечении. В состав последнего входит целый ряд торговых, складских, административных и вспомогательных служб, обеспечивающих маркетинговые и финансовые услуги, а также контроль качества (рисунок 2).

Вся внешнеэкономическая деятельность по обеспечению экспортно-импортных операций с зерном может осуществляться так называемой управляющей зерновой компанией. В ее функции также должна входить координация всей системы по межрегиональным поставкам зерна. В свою очередь устойчивые связи с производителями зерновой продукции, предприятиями-переработчиками должны обеспечиваться региональными зерновыми рынками.

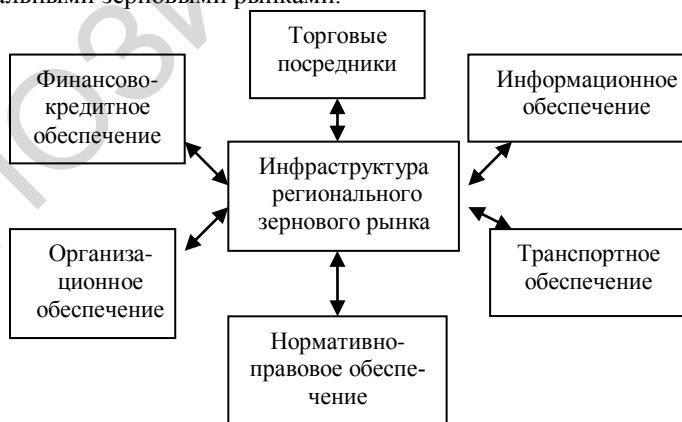


Рисунок 2 – Схема слагаемых инфраструктуры регионального

зернового рынка

Примечание – Схема составлена автором по материалам исследований.

Формирование единого зернового пространства республики как управляемой системы региональных зерновых рынков в максимальной степени соответствует интересам всех её субъектов и позволит использовать новые, адекватные рыночной экономике методы и инструменты регулирования зернового рынка. Всё это должно способствовать стабильности в данной сфере экономики и создавать предпосылки для реализации стратегических национальных интересов.

Заключение. Таким образом, формирование системы региональных зерновых рынков является мощным фактором, направленным на укрепление отечественной экономики, как единого целого организма и будет способствовать созданию рыночной системы распределения зерна и, в конечном итоге, становлению продовольственной безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование рынков с.-х. продукции. Методологические основы. Монография // Под ред. чл.-кор. НАН Беларуси, док. экон. наук, проф. З.М. Ильиной.- Минск: Ин-т экон. НАН Беларуси, 2006. – 396 с.

УДК 631.14:633.88

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

И.Н. Дорожкевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 04.06.2010 г.)

Аннотация. В статье рассмотрены экономические аспекты определения емкости рынка лекарственного растительного сырья на базе предложенной автором оригинальной методики. Данная методика апробирована на примере г. Гродно, где определена емкость внутреннего рынка на основе розничных продаж (текущая) и на основе потребительских предпочтений (предельная).

Summary. The article describes the original method of calculation of medicinal herbs market capacity. This method was used to investigate Grodno (pop. 317,000) market capacity by calculating sales volume (current capacity) and consumers demand (limit capacity). The whole capacity for the most popular 40 species of medicinal herbs is 18193 and has a maximum limit potential of 72255 kg.

Введение. Развитие отечественного фармацевтического рынка во многом связано с полным и эффективным использованием ресурсного потенциала дикорастущих лекарственных растений, а также с развити-