

их удовлетворения и надлежащим образом сформулированные пожелания. Для усиления привлекательности, желательно также информировать клиентов о дополнительных скидках продажи. При этом необходимо помнить, что насколько клиент любит получать что-то бесплатно, настолько дополнительные предложения часто будят в нем недоверие. Вытекает это из утверждения, что хороший продукт продается практически самостоятельно, достаточно о нем проинформировать.

Заключение. Таким образом, в статье рассмотрены основные элементы комплекса маркетинга, которые применяют агротуристические хозяйства Гродненской области, даны рекомендации по формированию соответствующей маркетинговой политики исходя из пожеланий клиентов. Создание необходимой композиции маркетинговых инструментов позволяет полностью создать предложение наилучшим образом подходящее ожиданиям потребителей. Направление предложения к соответствующей целевой группе и использование успешной маркетинговой стратегии не только дает перевес над конкурентами, но также позитивно влияет на продвижение данного агротуристического хозяйства посредством клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дурович, А.П. Маркетинг туризма: учебное пособие / А.П. Дурович.-Минск: Современная школа, 2010.- 230 с.

2. Janiuk, I. Instrumenty marketingu w działalności agroturystycznej / I. Janiuk, M. Kruk / Współczesne tendencje w wychowaniu fizycznym, sporcie, rekreacji ruchowej I turystyce: I Międzynarodowa konferencja, Supraśl 25-27 maja 2007 r. / Wyzsza szkoła wychowania fizycznego i turystyki. – Supraśl, 2007.- S.226-228.

УДК 631.15:633.853.494(476.6)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ РАПСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.А. Бондарович

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 31.05.2010 г.)

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные показатели производства рапса в Гродненской области, а также представлено современное состояние рапсоперерабатывающих предприятий. С целью усовершенствования взаимоотношений различных субъектов рапсопродуктового подкомплекса предложено создание ряда рапсопродуктовых ассоциаций.*

Summary. In this article the basic indicators of rape production in the Grodno region are considered, and also the modern condition processing rape enterprises is presented. For the purpose cooperation of various subjects rape production subcomplex number creation rape production associations is offered.

Введение. В последние годы развитие сельского хозяйства Республики Беларусь направлено в сторону более полного использования потенциала аграрного производства на основе принципа делового сотрудничества различных субъектов всех сфер агропромышленного комплекса. Данное сотрудничество происходит на основе интеграции, под которой понимается многовекторная реструктуризация, в результате которой создаются крупные объединения, включающие все стадии движения продукции от производства до переработки и реализации.

В таком направлении должны двигаться и предприятия рапсоводного подкомплекса, что позволит обеспечить республику полным объемом качественной масложировой продукции.

Цель работы: совершенствование организационно-экономических отношений между рапсовосеющими и перерабатывающими субъектами хозяйствования Гродненской области.

Материал и методика исследований. Исследования проводились на основе фактических и плановых показателей, отражающих уровень и эффективность производства и переработки рапса в Гродненской области. Основные методы, используемые в исследованиях: диалектический (с применением анализа и синтеза), монографический, метод сравнения, ряды динамики и др.

Результаты исследований и их обсуждение. Рапсоводный подкомплекс Гродненской области характеризуется системой отраслей и предприятий, связанных экономическими отношениями по поводу производства сырья и конечной продукции. Основной его задачей является обеспечение республики необходимым количеством семян рапса и продуктов его переработки, поддержка соответствующего качества продукции, а также доведение её до конечного потребителя.

Сырьевую основу рапсоводного подкомплекса составляет непосредственно производство рапса, которым в 2009 г. занимались 154 сельскохозяйственных предприятия области.

Таблица 1 – Динамика показателей производства рапса в Гродненской области

Показатели	Годы					2009 г. к 2008 г., %
	2005	2006	2007	2008	2009	

Посевная площадь, га	21381	20350	28236	35043	40212	115
Урожайность, ц/га	18,2	16,5	16,6	24,0	20,0	83
Валовой сбор, ц	388970	335100	467880	841860	804200	96

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что в Гродненской области наблюдается положительная тенденция в производстве рапса, которая проявляется в ежегодном росте основных производственных показателей. Однако произвести, еще не значит реализовать и переработать. В области первым предприятием, перерабатывающим маслосемена рапса, стало СЗАО «Гроднобиопродукт». Данная компания действует на белорусском рынке с 2003 г. и занимается производством растительных масел.

Переработкой семян рапса и производством масла занимается также ОАО «Новоельнянский межрайагроснаб». Кроме того, в 2002 г. на базе данного предприятия впервые в Республике Беларусь смонтирована опытно-промышленная технологическая линия по выпуску дизельного биотоплива из рапсового масла производительностью 2000 т в год [1, с.12].

В настоящее время между НПРУП «Унихимпром БГУ», СЗАО «Гроднобиопродукт» и ОАО «Новоельнянский межрайагроснаб» заключён трёхсторонний договор о совместном производстве дизельного топлива. В качестве основного поставщика сырья (рапсового масла) выступает СЗАО «Гроднобиопродукт», а научное сопровождение ведёт НПРУП «Унихимпром БГУ».

В 2007 г. в рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг. по технологии, разработанной в НИИ ФХП БГУ совместно с НПРУП «Унихимпром БГУ», на базе ОАО «Гродно Азот» создано новое промышленное производство метиловых эфиров жирных кислот (дизельное биотопливо) и смеси севевого дизельного биотоплива [2, с.82].

Ещё одним рапсоперерабатывающим предприятием Гродненской области является дочернее предприятие «Слонимская сельхозтехника», производящее рапсовое масло и жмых.

В конце 2008 г. в деревне Бакуны Гродненского района введены в эксплуатацию дополнительные производственные мощности по переработке семян рапса. Проект реализован ООО «Белхимтранс». Мощность технологической линии предприятия позволяет перерабатывать до 20 тыс. т маслосемян рапса в год. Кроме того, предприятием планируется увеличение переработки до 40 тыс.т.

ООО «Белхимтранс» выпускает сырое пресовое масло для пищевых и технических целей, а также гранулированный жмых, который является ценным кормом для животных.

Таким образом, в 2009 г. в Гродненской области насчитывалось четыре рапсоперерабатывающих предприятия, производственные мощности которых представлены на рисунке 1.

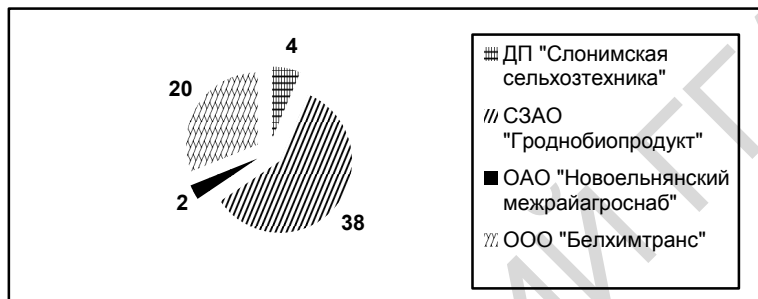


Рисунок 1 – Производственные мощности рапсоперерабатывающих предприятий Гродненской области, тыс. т

Следует отметить, что валовой сбор рапса в сельскохозяйственных предприятиях области в 2009 г. в размере 80420 т позволил полностью загрузить мощности перерабатывающих предприятий.

Несмотря на это часть маслосемян рапса сельхозпредприятиями Гродненской области поставлялась на переработку в другие регионы республики. Объясняется это значительной нехваткой своих перерабатывающих мощностей. Для решения данной проблемы необходимо строительство новых рапсоперерабатывающих предприятий.

Программой развития масложировой отрасли предусмотрено создание в Лидском районе Гродненской области ООО «Содружество» с вводом мощности по переработке семян масличных культур на 400 тыс. т в год, в том числе 200 тыс. т маслосемян рапса [3].

В результате строительства нового предприятия и реструктуризации уже имеющихся производственных мощностей по переработке рапса в Гродненской области значительно увеличатся (рисунок 2).

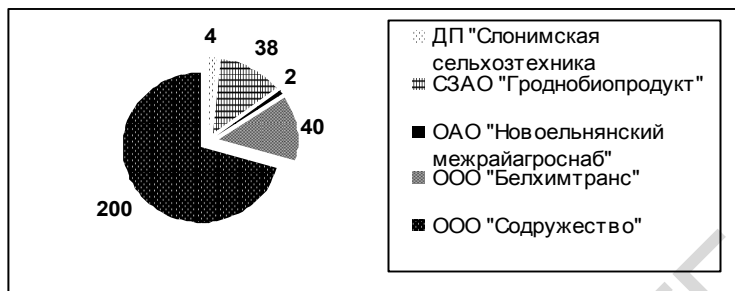


Рисунок 2 – Производственные мощности рапсоперерабатывающих предприятий Гродненской области на перспективу, тыс. т

Данное обстоятельство позволит не только перерабатывать местное сырьё, но и производить закупки у хозяйств по всей республике.

Однако следует отметить, что для максимального удовлетворения потребности в масложировой продукции необходимо не только наращивать объёмы производства рапсового сырья и мощности перерабатывающих предприятий, но также усовершенствовать систему взаимоотношений предприятий отрасли.

Практика функционирования АПК в Республике Беларусь уже ранее доказала то, что лучшие результаты достигаются при объединении усилий сельскохозяйственных производителей и перерабатывающих организаций.

Хорошим примером может служить работа сахарных комбинатов с поставщиками сахарной свеклы. По аналогичному принципу может быть организована работа по выращиванию и переработке рапса в Гродненской области.

Для решения данной задачи имеются следующие предпосылки:

- наблюдается ежегодное наращивание объёмов производства рапса;
- имеется потенциал для роста урожайности культуры;
- региональными переработчиками маслосемян рапса в области являются: СЗАО «ГродноБиопродукт», ОАО «Новоельнянский межрайагроснаб», ДП «Слонимская сельхозтехника», ООО «Белхимтранс», а также планируется открытие нового перерабатывающего предприятия.

С целью полной загрузки всех вышеуказанных перерабатывающих предприятий области необходимо чёткое разграничение сельскохозяйственных предприятий на сырьевые зоны, так как до настоящего времени в области не было сформировано чётких взаимосвязей между конкретными хозяйствами и предприятиями-переработчиками маслосемян рапса. Поставка рапсосырья из Гродненской области осуществ-

лялась также в больших объемах на переработку во многие предприятия республики.

Данное обстоятельство имело несколько отрицательных сторон:

- возникали дополнительные расходы, связанные с доставкой и хранением рапса;

- из-за отсутствия взаимодействия с сельскохозяйственными организациями и научными учреждениями не осуществлялось агрономическое сопровождение выращивания рапса;

- авансирование данного вида продукции происходило не в полной мере и зачастую в виде денежных средств, которые не всегда расходовались сельскохозяйственными предприятиями по назначению;

- в случае хорошего урожая рапса возникали проблемы со сбытом сверх объема, установленного государственным заказом.

Для решения данной проблемы в Гродненской области на районном и межрайонном уровне в рамках сырьевых зон необходимо создание ряда рапсопродуктовых ассоциаций, объединяющих поставщиков сырья и перерабатывающих предприятий.

В основу формирования таких ассоциаций должны быть положены следующие принципы:

- территориальное положение;

- производство сравнительно однородной конечной продукции;

- наличие технологической и экономической связи между вертикально интегрированными предприятиями.

Таким образом, руководствуясь вышеизложенными принципами, предлагается создать три рапсопродуктовые ассоциации: Гродненскую, Слонимскую и Лидскую.

Создание данных ассоциаций соответствует географическому расположению предприятий, а также максимальному соответствию производственных мощностей перерабатывающих предприятий и объемов производства рапсового сырья хозяйств.

Таким образом, с учётом повышения валовой продукции сельскохозяйственных предприятий в условиях функционирования ассоциаций возможно будет создание гарантированной системы сбыта маслосемян рапса.

В качестве примера функционирования таких новых организационных механизмов можно более подробно рассмотреть Гродненскую рапсопродуктовую ассоциацию. В её состав должны войти:

1. Сельскохозяйственные предприятия семи районов области – непосредственные производители и поставщики маслосемян рапса.

2. СЗАО «Гроднобиопродукт» – предприятие по выпуску бутилированного рапсового масла, а также масла для ОАО «Гродно Азот» и

ОАО «Новоельнянский межрайагроснаб».

3. ОАО «Новоельнянский межрайагроснаб», производящее рапсовое масло, а также биодизельное топливо.

4. ООО «Белхимтранс» – предприятие по производству технического и пищевого рапсового масла и жмыха.

В деятельности ассоциации важную роль будет играть ОАО «Белагропромбанк», предоставляющее кредитные ресурсы предприятиям.

Кроме того, необходимо задействовать средства областного и республиканского бюджетов, а также средства республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки.

Также необходимо создание сети реализации продукции рапсового масла, жмыха и биотоплива.

С целью научного сопровождения развития отрасли, а также внедрения инновационных методов управления производственным процессом необходимо тесное сотрудничество с высшими учебными и научными учреждениями области: Гродненским государственным аграрным университетом и Институтом биохимии НАН Беларуси.

В свою очередь совместное сотрудничество предприятий Гродненской рапсопродуктовой ассоциации будет способствовать развитию предприятий по множеству направлений.

1. Выбор правильной стратегии в выращивании рапса.

2. Оказание практической консультационной помощи сельскохозяйственным организациям с целью соблюдения технологических требований при возделывании рапса, организация обучения и семинаров.

3. Проведение исследовательской работы с целью внедрения передовых технологий возделывания.

4. Обеспечение соответствующих показателей урожайности и валового производства рапса.

5. Бесперебойные поставки качественного сырья на перерабатывающие предприятия.

6. Обеспечение гарантированных каналов сбыта для сельскохозяйственных предприятий.

Следовательно, общую схему функционирования ассоциации Гродненской области по производству рапсовой продукции и некоторые её показатели можно представить следующим образом (рисунок 3).

За каждым рапсоперерабатывающим предприятием ассоциации будут закреплены определённые районы:

- СЗАО «Гроднобиопродукт»: 31 сельскохозяйственное предприятие Берестовицкого, Волковысского и Гродненского районов;

тиями, будет поставляться на ОАО «Гродно Азот» и ОАО «Новоельнянский межрайагроснаб» для производства биотоплива.

Жмых от переработки маслосемян рапса будет поступать сельскохозяйственным предприятиям.

Биотопливо, производимое ОАО «Новоельнянский межрайагроснаб» и ОАО «Гродно Азот», будет реализовываться непосредственно на АЗС «Белнефтехим» по всей Республике Беларусь.

Заключение. Создание предложенных рапсопродуктовых ассоциаций позволит рыночными механизмами соединить интересы всех их членов, обеспечив хозяйства необходимыми материально-техническими ресурсами, современными энергосберегающими и высокопроизводительными технологиями и гарантировав перерабатывающим предприятиям поступление определённого количества сырья нужного качества.

Таким образом, совместная деятельность всех предприятий рапсопродуктового подкомплекса на областном уровне позволит повысить эффективность отрасли, а также улучшить экономическое развитие Гродненской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина, З.М. Рынки продуктов сельскохозяйственного сырья. Масло растительное / З.М. Ильина, Г.А. Баран / Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2005 – 91 с.
2. Мохнач, Г. Малый процент - большие преимущества / Г. Мохнач // Беларуская думка. - 2008. - № 5. - С.82-89.
3. Радкевич, С. Масляное «Содружество» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://www.ej.by/companies/2010-03-11/maslyanoe_sodrujestvo.html.

УДК 631.16:658.155(476)

О КРИТЕРИЯХ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.С. Варганян

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(поступила в редакцию 04.06.2010 г)

Аннотация. Статья посвящена обоснованию выбора критериев для рейтинговой оценки эффективности работы сельскохозяйственных предприятий агропромышленного комплекса. В настоящее время при оценке эффективности приоритет должен отдаваться экономическим показателям, а не валовым. Кроме того, при рейтинговой оценке необходимо учитывать почвенные и погодные условия.