

УДК 339.137:332.142

## **НАУЧНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**В.В. Рабцевич**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

**Л.Ю. Герасимович**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Статья посвящена проблеме актуализации тезауруса научных компетенций как важного компонента социокультурной коммуникации. Социокультурная коммуникация выступает как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного процесса, обеспечивая возможность формирования социальных связей, управления совместной жизнедеятельностью людей и регулирования ее отдельных областей, накопление и трансляцию социального опыта. В условиях информационного общества или общества знаний, социокультурная сфера во многом определяется тем обстоятельством, что знание, которое всегда лежало в основе созидательной деятельности людей, стало фундаментом инновационной экономики.

The article deals with updating a thesaurus of scientific competence as an important component of socio-cultural communication. Socio-cultural communication serves as one of the basic mechanisms and an integral part of socio-cultural process.

Общие характеристики современной науки в ее взаимодействии с различными сферами жизни человека и общества включают, как правило, несколько групп выполняемых ею социальных функций. Это, во-первых, функции познавательная и мировоззренческая, во-вторых, функции науки как непосредственной производительной силы, в-третьих, ее функции как социальной силы, в-четвертых, культурная функция и другие функции, связанные с тем, что научные знания и методы ныне все шире используются при решении самых разных проблем, возникающих в ходе общественного развития.

В эпоху глобализации и так сказать всеобщей информатизации роль науки в обществе возрастает неизмеримо. В Республике Беларусь это связано с формированием национальной инновационной системы как эффективной институциональной модели генерации, распространения и использования знаний, их воплощения в новых продуктах, технологиях, услугах во всех сферах жизни общества [1, с. 14]. Учитывая, что научное знание становится достоянием не только ученой среды в узком смысле, но и производственной сферы и сферы услуг, где научное знание не только традиционно присваивается, но теперь и производится, в коммуникации научного плана вовлекается

все более широкая часть общества, обучение технологии создания научного продукта становится достаточно актуальным.

При этом во внешних коммуникационных связях формируется имидж науки. Имидж науки в разных социальных группах создает единую картину функционирования науки в обществе. Функционирование научного знания в процессе внутригруппового и межгруппового социального взаимодействия определяет критерии оценки науки, влияющие на отношение к науке и готовность заниматься научной деятельностью. Отсутствие определенной научной политики создания условий для поддержания эффективного функционирования науки приводит к снижению престижности данной сферы деятельности для молодых людей, способных пополнить ряды исследователей, к возникновению проблемы старения научных кадров, к потере преемственности и традиций. Тем актуальнее разработка методики освоения научной грамотности на студенческой скамье, создание таким образом условий доступности норм общения в пределах научной среды.

Исследование психологов выявляют, что для обычного человека в качестве знаков принадлежности личности к сфере науки выступают особенности научного языка и манеры общения ученого, особенности мышления, параметры содержания и результата исследовательской деятельности, характеристики внешнего облика ученого, большое количество книг и бумаг, окружающих ученого [2, с. 4].

В этом представлении о человеке науки, сложившемся на основании оценок более широкой части общества, напрямую не связанной с производством научного знания, отметим наличие существенных черт, определяющих восприятие людей науки со стороны – это особый «научный» язык, специфический тип мышления.

Итак, внешние коммуникации рисуют картину взаимоотношений между наукой и обществом. Очевидно, внутренние коммуникации должны выявить специфику общения в пределах самой научной среды. Ее основу составляет уровень научной компетентности ученого.

В общем виде компетентность научного плана может быть определена как способность субъекта к целенаправленной деятельности, как основанную на знаниях способность достичь сознательно поставленной цели. Система должна включать отбор знаний, связанных с задачей, выделение существенных для задачи свойств, определение на этой основе системы преобразований,

контроль результатов путем их соотнесения с поставленной целью и корректировку на этой основе описанного процесса.

Требования ВАК Республики Беларусь, предъявляемые к оценке научно-исследовательских работ, включают актуальность темы исследования; степень новизны основных положений и результатов работы, освещаемых автором; обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций; научную, практическую и экономическую значимость результатов исследований автора; конкретные предложения о возможном использовании разработок автора в народном хозяйстве. Эти требования относятся и к сфере экономических исследований. Следует и студентов учить не просто пользоваться фундаментальными знаниями и методами, а пользоваться ими в том числе для решения узких профессиональных задач экономики [3].

Особенность научного исследования состоит в том, что в нем специфично и содержание, и форма. В содержании представлены строго выверенные по принятым в науке правилам утверждения, содержащие новое для общества знание, а форма должна способствовать воспроизводимости этого знания, доказательно защищенного и введенного в научный оборот. Компетенции должны охватывать технологию как организацию деятельности по созданию нового знания и доказательство его достоверности и новизны.

Исследовательские умения, как правило, принято делить на методологические и предметные, а методологические, в свою очередь, на теоретические и практические.

К теоретическим относятся компетенции: определять цель, объект, задачи работы; формулировать проблему, гипотезу исследования; проектировать и планировать ход исследовательской работы; производить оценку вариантов исследования и делать выбор оптимального; предвидеть ошибки и затруднения при проведении и оценивании результатов работы; применять методы теоретического анализа и синтеза в процессе работы; выделять причинно-следственные связи, делать выводы.

К компетенциям практического характера можно отнести умения организовывать рабочее место; рационально использовать рабочее время; осуществлять самоконтроль за выполнением цели; работать с учебной и научной литературой, справочниками; рационально организовывать накопленную информацию, пользоваться

компьютерными поисковыми системами; представлять результаты исследовательской работы в виде отчета, научной статьи и др.

Наконец, предметно-теоретические компетенции должны включать умения планировать экономический эксперимент; применять основные методы и методики экономического исследования; умения по обработке полученных данных и интерпретации результатов исследования; определять условия экономического эксперимента; анализировать и интерпретировать полученные результаты с учетом данных, имеющихся в современной литературе; умения по оперированию эмпирическими, теоретическими методами научного познания, описания научных фактов и их анализа в экономическом исследовании.

К предметно-теоретическим умениям относится также общеязыковая компетенция специалиста, в частности, понимание и создание научного текста. В научном произведении выражается научное знание, которое можно представить и в динамике его получения, т.е. в движении от незнания к знанию, и в статическом состоянии, т.е. как результат, продукт процесса его получения.

Структура научного произведения максимально отражает значимость и научную емкость каждого фрагмента, каждой части исследования. В динамическом аспекте в тексте как бы реконструируется путь развития научного знания: формирование проблемы – выдвижение гипотезы (членимой на комплекс частных предположений) – аргументация гипотетических утверждений посредством теоретических доказательств и эмпирических (научных) фактов – формирование концепции. С этой схемой научно-познавательной деятельности ученого соотносится типовая композиция высоконаучного, теоретического произведения или композиция знания, которое излагается в научном произведении.

В статистическом аспекте содержания из текста можно «извлечь» научное знание в готовом виде: описания понятий, определения понятий, классификации, цитируемые тексты и пр. Естественно, что в научном стиле изложения существуют определенные правила выражения всех этих форм репрезентации научного знания специальными стереотипными единицами.

В пределах современной научной сферы фигурируют определенные образцы, схемы, приемы, которые очерчивают контур современного инновационного мышления, его параметры, уровни, качества. При этом сложность современных социальных и

экономических проблем такова, что их нельзя успешно решить без знания современных технологий мышления [1, с.20].

Представляется, что с этой целью необходимо вводить специализированные курсы для практического освоения методологии и методик обучения соответствующим умственным действиям. Такими курсами являются дисциплины «Методология и методика научного исследования», «Креативный менеджмент» и т.п. В них раскрывается технология изготовления современного научного продукта, формируются интеллектуально креативные компетенции – творческий подход, новаторское начало, развитость воображения, способность к инновациям, созидательная направленность и эвристичность мышления. Обучение методике научного исследования имеет целью включение будущих инновационно мыслящих личностей и групп в специфическую сферу социальной коммуникации – в научное сообщество.

В рамках задачи настоящей статьи следует обратить внимание на то, что современный менеджмент – это менеджмент команды единомышленников, понимающих и поддерживающих друг друга, и партнеров, использующих «свой» язык.

Очевидно, что научное текстовое общение ведется с использованием специфических приемов языкового стиля, определяемого его целями, а именно, сообщением научных сведений либо объяснением научных фактов в официальной обстановке в форме устной или письменной речи и в рамках жанров (доклад, статья, диссертация, учебная литература). Эти обстоятельства определяют признаки научного стиля: 1) логичность, 2) точность, 3) обобщенность, 4) объективность. К примеру, признак логичности требует композиционной стройности, последовательности изложения мысли (вступление, тезис, аргумент, выводы) и определенных лексических средств типа слов «сначала, прежде всего, затем, так, во-первых, во-вторых, так как, потому что, поэтому, следовательно, итак».

Проявляются эти черты прежде всего в научных публикациях, представляющих также средство коммуникаций ученых.

Научные исследования, будучи творческой работой, проводимой на основе кооперации труда ученых, с одной стороны, опираются на исходную, ранее накопленную научную информацию; с другой – сами являются интеллектуальной технологией создания новой научной информации и знаний, важнейшим средством фиксации которых служит издание научной литературы. Благодаря научным изданиям

результаты исследовательского труда включаются в научно-информационный поток и через социальную систему научных коммуникаций становятся достоянием ученых и специалистов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Крюков, Л.М. Переход к инновационной экономике: методологические аспекты повышения эффективности научного труда / Л.М. Крюков // Белорусский экономический журнал. – 2006. – № 4. – С. 12-23.
2. Володарская, Е.А. Социально-психологическая концепция имиджа науки в обществе: автореферат дисс. на соиск. уч. степени доктора псих. наук / Е.А. Володарская – М.: ИИЕТ РАН, 2009. – 46 с.
3. Рекомендации по повышению качества содержания материалов, предоставляемых к публикации в журнале // Белорусский экономический журнал. - 2009. - № 3. - С. 150.

УДК 008.001+316.723

## **РОЛЬ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ БЕЛОРУССКОЙ НАЦИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

**М.Р. Титарчук**

УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В данной статье рассматривается роль православной культуры в формировании белорусской нации во второй половине XIX – начале XX века, поскольку в середине XIX века стало очевидным, что на белорусских землях конкурируют между собой несколько национальных проектов, среди которых наибольшее значение имели русский и польский, а особенностью национальных движений в Беларуси был тот факт, что их политическая составляющая, очевидно, опережала экономическую. Поэтому вопросы религии на Беларуси в XIX веке стали больше чем конфессиональными вопросами, но вопросами национальной идентификации и даже, в исторической перспективе, вопросами выбора путей развития страны.

In the given article the role of Orthodoxal culture in the formation of Belorussian culture in the second half of the XIX – at the beginning of the XX century is observed, because in the middle of the XIX century it became clear, that several national projects were competing on the Belorussian lands, the Russian and Polish ones possessing the most significant meaning, and the peculiarity of the national movement in Belarus was the political component, obviously developing faster, than the economical one. Thus, the questions of religion in Belarus in the XIX century became more than mere confessional questions, but the questions of national identification and even, in the historical perspective, the question of the choice of the development ways of the country.

Развитие капитализма стимулировало в обществе спрос на образование и, в широком смысле, на культуру. В обществе, которое трансформировалось из крестьянского и сельского в городское и