

УДК [338.2+001.895](476)

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НОВОЙ АГРАРНОЙ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ**

Сильванович В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В то время как традиционная аграрная экономика базируется на производстве реальных благ и фокусируется на распределении имеющихся материальных ресурсов, новая аграрная экономика должна быть основана на знаниях и управляема технологиями; ориентироваться на инновации, создание новых потребительских стоимостей, продуктов и услуг с высокой добавленной стоимостью.

В традиционных условиях функционирования сельскохозяйственный товаропроизводитель принимает как данное окружающую его бизнес-среду, а именно: технологии, институты, потребительские предпочтения. Он пытается оптимизировать данную среду путем выбора «правильной» технологии и «верного» товарного ассортимента в рамках ограничений, накладываемых действующей аграрной политикой. Производитель сельскохозяйственной продукции оперирует закупочными ценами, жестко регулируемые государственными институтами, определяющим образом зависит от субвенций правительства и может рассчитывать лишь на несущественную поддержку со стороны поставщиков и потребителей.

Новый тип хозяйствования в аграрной сфере порождается ускоренным научно-техническим прогрессом, возрастанием внешнеэкономической активности коммерческих организаций агропродовольственного комплекса Беларуси на фоне развертывания интернационализации и глобализации мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Это вынуждает сельскохозяйственные предприятия, функционирующие в условиях новой экономики, воплотить в своей деятельности философию постоянного совершенствования и инноваций, стать обучающими организациями. Для этого от них требуется организационная гибкость, то есть то, что ранее для предприятий не было свойственно. Такого рода стратегическое поведение товаропроизводителей в аграрном секторе экономики предполагает адаптацию преимуществ координации в рамках их производственной цепочки и применение кооперационной стратегии как ключевого инструмента реализации основополагающих принципов частно-государственного

партнерства по отношению ко всем заинтересованным сторонам и правительству.

В современной аграрной экономике производство и распространение новых знаний должны приобрести приоритетную значимость. Следовательно, сельскохозяйственные товаропроизводители должны перестроить свои организационные структуры с ориентацией на знания, так как их потенциал в плане создания стоимости зависит, в первую очередь, от знаний. Кроме того, поскольку в динамично изменяющейся инновационной и кооперационной среде обучающейся аграрной экономики, способность к обучению все в большей степени детерминирует положение, занимаемое людьми, предприятиями и национальными системами, постольку должны перманентно развиваться новые способы генерации и совместного использования знаний. Однако такого рода процессы не обязательно могут протекать гладко. Хотя большой массив «знаю что» и «знаю почему» был в основной своей массе успешно кодифицирован и может выпускаться и распространяться как квази-товар, ноу-хау и «знаю кто» остаются подразумеваемыми и социально детерминированными. Следовательно, производство и распределение этой последней формы знаний все еще являются проблематичными: они существенным образом зависят от социальной сплоченности и доверия, глубокого взаимопроникновения и взаимообогащения дисциплинарных областей, а также от развития сетей, способных обслуживать двусторонние связи между подразумеваемыми и кодифицированными, частными и общими знаниями.

Имеются широкие возможности для координации проблемных моментов, которые могут препятствовать процессу обучения субъектов хозяйствования в агропродовольственном комплексе страны. В данном информационно-насыщенном контексте эффективная связь, по всей видимости, имеет критически важное значение. А появление новых информационных технологий, с их способностью очень быстро осуществлять трансфер информации и связывать все большее число партнеров, в еще большей степени ускорило темп изменений. В мире усиливающейся конкуренции информационные инновации вызвали драматичную серию шоковых волн, которые не только ускорили собственно инновационный процесс, но и трансформировали способы и механизмы структурирования и функционирования национальной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях. В связи с этим представляется особенно актуальной и значимой оценка последствий этой новой информационно-инновационной синергии для современной аграрной экономики Республики Беларусь.