

В современных условиях управления производством изменился подход к разработке стратегии предприятия. На данном этапе предпочтение отдается открыто сформулированной стратегии, тогда как раньше считалось, что стратегия, дающая преимущества в конкурентной борьбе, должна быть известна лишь узкому кругу людей.

Стратегическое планирование – динамичный процесс, включающий постоянную оценку текущей ситуации и определение следующего шага. Руководители организации должны формулировать свои стратегии как можно лучше, используя комбинации опыта и интуицию. Стратегия должна быть не только делом управляющих, но и делом ее непосредственных исполнителей, а именно работников, занятых в области НИОКР, производства и сбыта, участвующих как в разработке стратегии, так и в ее реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.В. Бонцевич, С.В. Федоров. Классические методы стратегического планирования предприятия // Экономика. Финансы. Управление 2003, №12, с. 16-22
2. Стратегическое планирование маркетинга. - СПб.: Издательство «Питер», 2000., - 320с: ил. - (Серия «Маркетинг для профессионалов»)

УДК 631.153(476)

СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Мацкевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня предприятия АПК, исходя из рыночного спроса на товары, работы и услуги, требований рационального использования экономических ресурсов, получения максимальной прибыли, повышения доходов работников, самостоятельно планируют производственно-финансовую деятельность, определяют стратегию социально-экономического развития. Система плановых показателей проясняет возникающие проблемы, обеспечивает информацией, способствует выбору наилучшей альтернативы, повышает контроль.

Плановые показатели – количественные и качественные характеристики планового развития предприятия, организации, структурного подразделения, выражающие задание плана, определяющие ресурсное обеспечение, параметры процессов производства и потребления в течение планового периода, в том числе и стоимостные показатели.

Плановые показатели не устанавливаются произвольно. Для того чтобы выполнять свою функцию – выражать меру развития того или

иного социально-экономического явления и процесса на предприятии, – они должны соответствовать определенным требованиям.

На предприятиях АПК выделяют следующие группы плановых показателей:

- *натуральные и стоимостные;*
- *количественные и качественные;*
- *абсолютные и относительные;*
- *целевые (утверждаемые) и расчетные;*
- *частные и обобщающие.*

Современная экономика – сложнейшая система, развивающаяся на инновационной основе, все блоки которой теснейшим образом взаимосвязаны, требует сознательного постоянного поддержания основных динамических пропорций как на уровне народного хозяйства, так и на уровне предприятия. Система плановых показателей должна учитывать объективные потребности и закономерности экономического и социального развития предприятия АПК, а именно:

- охватывать все стороны и аспекты развития предприятия;
- обеспечивать единство и обязательность определенных показателей (утверждаемых, расчетных и информационно-ориентированных);
- обеспечивать сопоставимость и сводимость различных разделов плана;
- быть динамичной, отражающей изменения в состоянии объектов планирования, тенденциях их развития;
- ориентировать предприятие на поддержание рациональных пропорций и рост социально-экономической эффективности;
- соответствовать ориентации предприятия на поддержание устойчивой конкурентоспособности на соответствующих рынках (национальном, международном, региональном, местном);
- иметь ограничения в рамках обоснованной достаточности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь /Под. ред. А.Н. Азрилияна. -4-е изд. доп. и перераб. - М.:Институт новой экономики, 1999. - 1248с.
2. Планирование на предприятии: Учеб. для вузов / В.А.Горемыкин. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Филинь, 200. - 520 с.
3. Планирование на предприятии: Учеб. пособие / К.В. Пивоваров Москва: Дашков и К, 2004. -232 с.
4. Планирование, финансы, управление на предприятии: Практ. пособие / О.К. Филатов, Л.А. Козловских, Т.Н. Цветкова. Москва : Финансы и статистика, 2004. - 384 с.