

УДК 005.51(476)

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Мацкевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование стратегии предприятия с каждым годом приобретает большое значение. Это касается вопросов приоритетности решаемых проблем, определение границ деятельности предприятия, приведение деятельности организации в соответствие окружающим условиям (для оптимизации использования возможностей и минимизации угрозы), обоснованности капиталовложений. Высший уровень управления является источником стратегических решений, которые принимаются с использованием последовательного, спланированного поиска оптимальных решений для четко определенных проблем. Этот процесс является высоко рациональным и основывается на конкретных сведениях.

Процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Стратегическо-управленческие решения во многом зависят от принципов управления предприятием, перспектив его развития и принятых методов планирования. В современных условиях наибольшее распространение получили следующие стили и принципы управления:

- *управление на основе принятия оперативных решений* используется при возникновении непредвиденных обстоятельств и тенденций развития, применяется на основе ранжирования задач;
- *управление на основе контроля* применяется в том случае, если предприятие имеет устойчивое развитие на перспективу;
- *управление на основе экстраполяции* используется, когда предполагается на перспективу развитие таких же тенденций, как и в прошлом периоде, в этих целях применяется составление текущих бюджетов, бюджетов капиталовложений, целевое управление, долгосрочное планирование;
- *управление на основе разработки принципиально новых стратегий*. Этот принцип используется при возникновении новых тенденций развития, при которых необходимо принимать новые стили и принципы управления, а также когда применяется выработка новых стратегических позиций, разработка стратегических планов по периодам.

В современных условиях управления производством изменился подход к разработке стратегии предприятия. На данном этапе предпочтение отдается открыто сформулированной стратегии, тогда как раньше считалось, что стратегия, дающая преимущества в конкурентной борьбе, должна быть известна лишь узкому кругу людей.

Стратегическое планирование – динамичный процесс, включающий постоянную оценку текущей ситуации и определение следующего шага. Руководители организации должны формулировать свои стратегии как можно лучше, используя комбинации опыта и интуицию. Стратегия должна быть не только делом управляющих, но и делом ее непосредственных исполнителей, а именно работников, занятых в области НИОКР, производства и сбыта, участвующих как в разработке стратегии, так и в ее реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.В. Бонцевич, С.В. Федоров. Классические методы стратегического планирования предприятия // Экономика. Финансы. Управление 2003, №12, с. 16-22
2. Стратегическое планирование маркетинга. - СПб.: Издательство «Питер», 2000., - 320с: ил. - (Серия «Маркетинг для профессионалов»)

УДК 631.153(476)

СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Мацкевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня предприятия АПК, исходя из рыночного спроса на товары, работы и услуги, требований рационального использования экономических ресурсов, получения максимальной прибыли, повышения доходов работников, самостоятельно планируют производственно-финансовую деятельность, определяют стратегию социально-экономического развития. Система плановых показателей проясняет возникающие проблемы, обеспечивает информацией, способствует выбору наилучшей альтернативы, повышает контроль.

Плановые показатели – количественные и качественные характеристики планового развития предприятия, организации, структурного подразделения, выражающие задание плана, определяющие ресурсное обеспечение, параметры процессов производства и потребления в течение планового периода, в том числе и стоимостные показатели.

Плановые показатели не устанавливаются произвольно. Для того чтобы выполнять свою функцию – выражать меру развития того или