

довой потенциал и производственные мощности. Диверсификация экономики полезна, так как создает конкуренцию, позволяет насыщать рынок товарами и услугами. В этих условиях значительно возрастает роль маркетинговой службы предприятия.

Маркетинговые исследования показывают, что предприятия слабо изучают рынок, не знают потенциальных покупателей, их специфические, дифференцированные запросы, в том числе по уровню доходов. Определенная часть населения заинтересована не в низких ценах, а в высоком качестве продукции, ее экологичности, возможности длительного хранения.

Таким образом, узловыми вопросами, направленными на достижение высоких экономических показателей, являются:

- применение ресурсосберегающих технологий, поточных технологических линий, обеспечивающих максимальное замещение ручного труда;

- улучшение использования топлива и энергии за счет внедрения систем регулирования, контроля и учета энергоресурсов.

В области механизации птицеводства новые технологии разрабатываются параллельно с проектированием реконструкции, что позволит производить дешевую конкурентоспособную продукцию.

Важно оптимизировать и роль в экономике самого государства. Оно, особенно в условиях кризиса, способно существенно помочь в части формирования спроса, инвестиций, защиты от монополий, проведения протекционистской политики, развития производственной и социальной инфраструктур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуляева Т.И., Калининчева Е.Ю. Проблемы оценки конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции. Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции «Государственное регулирование АПК», Рязань, 1999.
2. Хоменчук А. Мир органичного сельского хозяйства: основные тенденции развития. Аграрная экономика, 2011, №1.

УДК 338.31

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ермак М.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема оценки эффективности деятельности предприятий всегда находилась в центре внимания ученых-экономистов. При этом со-

временные экономические школы по-разному подходят к определению эффективности.

К.Р. Макконелл и С.Л. Брю считают, что экономическая эффективность – это отношение между затратами редких ресурсов и производимым в результате их использования объемом товара или услуг; производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов; достижение наибольшего объема производства товара или услуги с применением ресурсов определенной стоимости. Большее количество продукта, получаемое от данного объема затрат, означает повышение эффективности, а меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности.

По мнению американских экономистов Д.Е. Линдсей и Э.Дж. Долана, понятие экономической эффективности применяется в целях предоставления общей оценки результативности (эффективности) общественного производства.

В Большой экономической энциклопедии отражено следующее определение: «Экономическая эффективность – это состояние экономики (его еще называют Парето-эффективным состоянием), в котором увеличение степени удовлетворения одного потребителя невозможно без ухудшения степени удовлетворения для другого. По Парето производство является эффективным, если при заданных объемах производственных ресурсов за счет их перераспределения нельзя увеличить производство хотя бы одного благ без уменьшения производства других благ».

Отечественные ученые, такие как В.В. Новожилов, Л.Э. Кунельский, Т.С. Хачатуров и др., также исследовали проблему эффективности производства.

Л.Э. Кунельский отмечал, что обязательным условием эффективного хозяйствования является опережающий рост конечных результатов производства по сравнению с затратами, за счет которых эти результаты достигнуты.

На взгляд В.В. Новожилова, экономическая эффективность – это соотношение результатов и затрат на их получение.

Белорусские ученые С.П. Гурко и Н.И. Базылев отмечают, что эффективность производства характеризует его результативность, которая находит свое выражение в росте благосостояния населения страны.

Таким образом, все авторы едины в том, что экономическая эффективность – это результативность исследуемого процесса или явления, которая определяется путем соотношения эффекта и затрат. При