

кия. По всей видимости, на эти страны должен быть сделан акцент и в ближайшие годы при продвижении различной льноводческой продукции. Однако, наряду с этим, должен вестись активный поиск и новых рынков сбыта льноводческой продукции. При этом ставку необходимо сделать на реализацию, главным образом, готовых изделий из льна, а точнее конкурентоспособной по качеству и цене продукции с высокой добавленной стоимостью. Речь идет, прежде всего, о высококачественной одежде (для высокой моды), спрос на которую в мире по различным оценкам будет возрастать.

УДК 635.21

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО КАРТОФЕЛЕВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Щербук Н.С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Закончилось действие Программы развития картофелеводства на 2006-2010 гг., а запланированные показатели не достигнуты. Так, планировалось в 2010 г получить 9 млн. т картофеля во всех категориях хозяйств, фактически этот показатель составил 7831 тыс. т. Недобор валового сбора объясняется невыполнением плана посевных площадей и урожайности картофеля (плановая урожайность 2010 г – 240 ц/га, фактическая составила 214 ц/га). Поэтому актуальной в настоящее время является проблема повышения уровня эффективности картофелеводства [1].

Как известно, сорта и семеноводство картофеля в значительной мере определяют его продуктивность и качество. А в настоящее время остается проблема качества семян. При посадке картофеля в сельскохозяйственных организациях около 40% используемых семян – это семена массовых репродукций. Следует отметить, что семена 3-ей репродукции уже изначально предполагает недобор урожая (по отношению к элите) до 40%, поэтому необходимо исключать использование на посадку семян ниже 2-ой репродукции.

Несоблюдение технологии возделывания картофеля в сельскохозяйственных организациях – еще одна проблема отечественного картофелеводства. Так, например, обработка против фитофтороза проводилась несвоевременно и недостаточно (3-4 раза вместо 5-6), что негативно повлияло на урожайность и качество картофеля [2].

Проблемой является и отсутствие специализированной техники в хозяйствах, в результате картофель травмируется при уборке, не очищается от земли, имеет нетоварный вид, кроме того травмированный картофель плохо хранится.

Проблемой в отечественном картофелеводстве является и хранение выращенного урожая. Основным способом хранения картофеля в сельскохозяйственных организациях является буртовой, при котором потери составляют минимум 30% и значительно снижается качество продукции.

Картофель был всегда экспортоориентированной культурой. На рынке стран СНГ наиболее востребованным является картофель с высоким содержанием крахмала и хорошими видовыми товарными качествами. Мелкотоварность производства картофеля не позволяет подбирать клубни стандартного размера для экспорта картофеля. А существующие проблемы с хранением не позволяют увеличивать экспортные поставки картофеля в течение года.

Для увеличения эффективности картофелеводства в республике необходимо решить вышеназванные проблемы.

Решением проблемы качества и продуктивности картофеля является использование качественного семенного материала, усовершенствование системы семеноводства и использование современной технологии возделывания картофеля. Следует отметить, что в настоящее время во многих сельскохозяйственных предприятиях вводится в производство голландская технология возделывания картофеля с использованием отечественных районированных сортов, позволяющая сокращать энергозатраты и экономические издержки производства. Основу голландской технологии возделывания картофеля составляет комплекс агротехнических приемов. Отличительная особенность данной технологии – сокращение до минимума количества механических обработок при уходе за посадками.

Однако наиболее важным моментом в повышении эффективности картофелеводства является концентрация производства картофеля в специализированных крупнотоварных сельскохозяйственных предприятиях. Это даст возможность эффективно использовать дорогостоящую технику, материалы и трудовые ресурсы, применять более совершенные технологии возделывания картофеля, строить новые и реконструировать имеющиеся хранилища, а, главное, увеличить экспорт картофеля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики и анализа РБ, [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

2. Рекомендации по уходу за посевами на картофельных полях, [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.belniva.by>.

УДК: 663.4(476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Язубец Л.А., Полоник С.С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Согласно проекту Программы развития пивоваренной отрасли на 2011-2015 гг. Беларусь намерена к 2015 г. увеличить производство пива на 61,8% по сравнению с уровнем 2009 г до 54,47 млн. дал.

Кроме того, проект госпрограммы предусматривает рост импортозамещающих сортов пива в 3,4 раза до 6,5 млн. дал, а также увеличение экспортных поставок – в 3,5 раза до 7,5 млн. дал.

Госпрограммой прогнозируется, что к 2015 г. емкость белорусского пивного рынка составит 50 млн. дал пива в год. Заметно снизится импорт сырья: доля зарубежного хмельного напитка должна снизиться до уровня в 6-7% против 30,3% в 2009 г.

Суммарные мощности пивоваренных предприятий предполагает увеличить на 8,6% до 71,09 млн. дал. Техническое перевооружение заводов в первую очередь предполагает мероприятия, направленные на модернизацию и переоснащение новым высокотехнологичным оборудованием.

Анализ показал, что 2010 г. оказался урожайным на выпуск новых сортов пива. Отличительная особенность многих новинок "пивного сезона 2010" – использование пшеничного солода и нефилтрованная.

Лицензионные бренды: Oettinger Pils, Kaltenberg Hell, Zlatý Bažant Černé.

Местные бренды: Аливария Живое, Kult Белое, Лидское Крепкое, Лидское Бархатное (обновление вкуса), Лидское Pilsner, Лидское Белое, Речицкое Белый Бархат. Кроме того, ОАО «Криница» вернула в свой «портфель» сорт «Криница Премиум».

Украинская пивоваренная компания «Оболонь» приступила к лицензионному розливу на территории Беларуси пива «Оболонь светлое», дополненного фантазийным наименованием «Огнетушитель». Пиво будет производить ОАО «Брестское пиво» на условиях лицензионного налива. Это станет вторым проектом ЗАО «Оболонь», реализо-