

УДК 631.171/.173:677.11

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Шпак А.П., Паутинно Ю.Г.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск

Современный этап развития мировой экономики характеризуется ускорением интеграционных процессов, и мировой финансово-экономический кризис последних лет лишь подтверждает это предположение.

Конкурентная среда на мировом рынке товаров, работ, услуг в настоящее время приобрела особую динамичность, что, с одной стороны, требует новых управленческих решений по закупкам-продажам, хранению и перемещению товарных потоков, а с другой – применения новых экономических подходов.

Возможности Беларуси как транзитного государства и экспортера с большим потенциалом необходимо максимально реализовать в первую очередь при использовании логистических принципов и технологий и, в частности, при продвижении продукции, производимой в отраслях агропромышленного комплекса.

Перед аграрной отраслью стоит задача по увеличению экспорта продовольствия и товаров, производимых из сельскохозяйственного сырья с нынешних 3 млрд. до 7,2 млрд. USD в 2015 г. Задача очень не простая, если учесть, что в странах Европейского Союза созданы экономические и технические барьеры для поставок белорусских товаров. Следует принимать во внимание также, что наша страна пока не является членом ВТО.

Решение задачи по наращиванию экспорта продовольствия и товаров, производимых из сельскохозяйственного сырья, возможно даже и в таких условиях, если при этом активно будет использоваться более совершенная маркетинговая политика, а также новейшие логистические технологии продвижения товаров на зарубежные рынки.

Возможность применения логистики в экономике льноводческой отрасли обусловлено современными достижениями научно-технического прогресса в сферах производства, реализации и поставок льноводческой продукции. В результате научно-технического прогресса создаются и начинают применяться разнообразные средства труда для работы с материальными и информационными потоками. Появляется возможность использовать оборудование, соответствующее конкретным условиям логистических процессов.

При развитии льноводческой отрасли в нашей республике и продвижении льняной продукции на мировые рынки необходимо учитывать ряд обстоятельств, которые сводятся к следующему:

в настоящее время наблюдается тенденция растущего спроса на натуральное сырье, что должно стать ориентиром для развития льноводческой отрасли, в которой производятся изделия из натуральных волокон;

льноводческая продукция характеризуется разнообразием и используется в различных отраслях, что формирует повышенный спрос на соответствующие виды товаров;

наиболее доходным и динамично развивающимся является мировой рынок готовой одежды по сравнению с рынком текстиля, что служит веским основанием для увеличения доли выпуска изделий с высокой добавленной стоимостью;

для ведения льняной отрасли имеются благоприятные природно-климатические условия и создана необходимая научная и производственная база, что способно обеспечить производство качественной и конкурентоспособной на мировом рынке льнопродукции;

важнейшим потребителем производимого на льнозаводах волокна является Оршанский льнокомбинат, на котором первостепенное внимание должно уделяться вопросам повышения эффективности сбыта продукции посредством дальнейшего развития собственной товаро-производящей сети;

максимальная эффективность и устойчивость льноводческого комплекса может быть достигнута при его функционировании на принципах кооперации и интеграции, что обуславливает необходимость создания в первоочередном порядке интеграционного объединения. Это позволит обеспечить согласованную маркетинговую стратегию разрозненных и во многом конкурирующих между собой в настоящее время организаций, реализация которой будет способствовать расширению географии и увеличению объемов экспорта различной льноводческой продукции, проведению консолидированной технологической, инвестиционной и кадровой политики, оптимизации импортных закупок и государственной поддержки.

Нами изучена динамика белорусского экспорта различных видов льна по странам за последние пять лет. Установлено, что стабильно поставлялся лен-сырец или лен обработанный, но не подвергнутый прядению; очесы и отходы льна (включая прядильные отходы), а также прочий лен, чесаный или обработанный каким-либо другим способом, за исключением мятого или трепаного, непряженный в такие страны, как Россия, Украина, Бельгия, Германия, Латвия, Литва, Румыния и Слова-

кия. По всей видимости, на эти страны должен быть сделан акцент и в ближайшие годы при продвижении различной льноводческой продукции. Однако, наряду с этим, должен вестись активный поиск и новых рынков сбыта льноводческой продукции. При этом ставку необходимо сделать на реализацию, главным образом, готовых изделий из льна, а точнее конкурентоспособной по качеству и цене продукции с высокой добавленной стоимостью. Речь идет, прежде всего, о высококачественной одежде (для высокой моды), спрос на которую в мире по различным оценкам будет возрастать.

УДК 635.21

## **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО КАРТОФЕЛЕВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Щербук Н.С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Закончилось действие Программы развития картофелеводства на 2006-2010 гг., а запланированные показатели не достигнуты. Так, планировалось в 2010 г получить 9 млн. т картофеля во всех категориях хозяйств, фактически этот показатель составил 7831 тыс. т. Недобор валового сбора объясняется невыполнением плана посевных площадей и урожайности картофеля (плановая урожайность 2010 г – 240 ц/га, фактическая составила 214 ц/га). Поэтому актуальной в настоящее время является проблема повышения уровня эффективности картофелеводства [1].

Как известно, сорта и семеноводство картофеля в значительной мере определяют его продуктивность и качество. А в настоящее время остается проблема качества семян. При посадке картофеля в сельскохозяйственных организациях около 40% используемых семян – это семена массовых репродукций. Следует отметить, что семена 3-ей репродукции уже изначально предполагает недобор урожая (по отношению к элите) до 40%, поэтому необходимо исключать использование на посадку семян ниже 2-ой репродукции.

Несоблюдение технологии возделывания картофеля в сельскохозяйственных организациях – еще одна проблема отечественного картофелеводства. Так, например, обработка против фитофтороза проводилась несвоевременно и недостаточно (3-4 раза вместо 5-6), что негативно повлияло на урожайность и качество картофеля [2].