

и зерно здесь составляет 585 га и 212 га соответственно в среднем на одно хозяйство. Средний валовой сбор на предприятие по данному региону достиг 17,9 тыс. т по силосу и 1,3 тыс. т по зерну кукурузы при урожайности в 306 и 61,1 ц/га соответственно. На данный регион приходится 42,7% общего сбора зелёной массы и 81,8% зерна этой культуры.

Центрально-восточный регион включает 69 сельскохозяйственных предприятий Вороновского, Дятловского, Ивьевского, Кореличского, Лидского, Новогрудского и Щучинского районов. Средний валовой сбор на одно хозяйство здесь составляет по кукурузе на силос 15,7 тыс. т на средней площади посевов 514 га при урожайности 305 ц/га. По кукурузе на зерно эти же показатели равны 0,2 тыс. т, 55 га, 42,5 ц/га соответственно.

Северный регион обозначен тремя районами (Островецкий, Ошмянский и Сморгонский), которые насчитывают 24 предприятия. Посевы кукурузы на силос и зерно в среднем на хозяйство по данному региону равны 561 га и 33 га, валовой сбор 14 тыс. т и 0,1 тыс. т при урожайности 250 ц/га и 31,8 ц/га соответственно.

УДК 338.435:338.242.4

ТРАНСФЕРТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА И ЕЕ ФАКТОРЫ

Чеплянский А.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ отечественного и зарубежного опыта реализации государственной аграрной политики показывает, что возможны случаи, когда при расходовании государственных средств выгоды от них в значительной мере достаются не тем субъектам, на кого были рассчитаны программы. Это может быть связано с действием несовершенной конкуренции в различных сферах АПК, влиянием групп давления и т.д. Поэтому ключевой проблемой эффективного расходования государственных ресурсов является их целенаправленное использование в соответствии с общественными интересами.

Основной целью является не допустить необоснованных, неэффективных решений. Для этого применяется принцип поиска альтернативных вариантов расходов и выбора оптимального. Например, при поддержке аграрного производства решается вопрос – субсидировать

товаропроизводителя или потребителя, в какой форме и объеме предоставлять субсидии.

Большое значение при исследовании проблемы государственной поддержки доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей приобретает нахождение трансфертной эффективности используемого инструментария в рамках анализа частичного рыночного равновесия.

С позиций экономики благосостояния общая эффективность инструментов аграрной политики определяется посредством сравнения чистых выгод и потерь участников рынка (изменений излишков потребителей и производителей, размера налогового бремени). В связи с этим в результате эволюционного развития теории трансфертной эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей происходило совершенствование общего подхода к измерению изменения благосостояния общества в результате государственного вмешательства. Расширение рамок теории происходило за счет учета мультирыночных эффектов сельскохозяйственных программ, особенностей рыночной структуры и экономического поведения сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также степени открытости экономики исследуемой страны. Существенный вклад в развитие теории трансфертной эффективности внесли Дж. Дьюбре, Б. Гарднер, Х. де Горттер, Т. Йослинг, Л. Майер, А. МакКалла, К. Милке, М. Нерлоф, Т. Уоллис. Методики, разработанные экономистами в данной области, получили активное применение при реформировании аграрной политики в странах ОЭСР.

На данном этапе развития методологии исследования под трансфертной эффективностью инструментов перераспределения общественных ресурсов в аграрный сектор понимается отношение чистого прироста валового дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей к приросту общественных затрат (возлагаемых на налогоплательщиков и потребителей). Расчет на основе данного подхода соответствующих коэффициентов трансфертной эффективности позволяет сделать анализ структуры распределения поддержки внутри агропродовольственного сектора и определить эффективность каждого вида государственных трансфертов.

Анализ результатов проведенных исследований зарубежных и отечественных экономистов показывает, что трансфертная эффективность сельскохозяйственной политики поддержки в целом зависит от трех групп факторов:

структурные особенности рынка (специфика сложившейся системы рыночных структур в АПК, степень диверсификации источников дохода товаропроизводителя, относительный уровень субсидирования

сельскохозяйственных производителей по сравнению с производителями производственных ресурсов и т.д.);

ответная реакция субъектов рынка на изменения политики государственной поддержки (степень чувствительности определяется через расчеты соответствующих коэффициентов эластичности, например).

форма и структура распределения средств внутри аграрного сектора (различие в инструментах поддержки, поставленных правительством приоритетах финансирования и т.д.).

УДК 330.16

ПОИСК ОБЪЯСНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Чеплянский Ю.В.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Поведение потребителя является малоизученной сферой экономики. Несмотря на то, что в микроэкономике существует математическое описание процесса приобретения благ, на наш взгляд, остается много неучтенных и противоречивых моментов, что делает продолжение изучения теории поведения потребителя актуальным. Целью исследований является рассмотрение современных подходов к данному вопросу.

Исходной предпосылкой теории поведения потребителя является рациональность потребителя. Она выражается показателем эффективности деятельности потребителя: соотношением результативности потребления с затратами на приобретение. И если механизм ценообразования является более исследованным, то механизм оценки результативности крайне спорный. Для обозначения результата в экономике принята категория «полезность». Несмотря на ее некоторую абстрактность и субъективность, она позволила определить ряд закономерностей, описывающих потребительский выбор. В то же время основной проблемой классической теории микроэкономики (преподаваемой в вузах) является использование предположения о том, что потребитель обладает знаниями о полезности каждого потребляемого блага и каждой его единицы. В то же время большое количество товаров затрудняет проведение предварительной оценки их потребителем. К тому же постоянное изменение внешних факторов, воздействующих на оценку, приводят к тому, что потребитель становится неспособным сориентироваться за небольшой период времени, который он тратит на совер-