

водства в ЛПХ. На основании таблицы мы видим, что, как в целом посевные площади, так и площади под отдельными культурами, за последние 15 лет имеют тенденцию к сокращению. Причем необходимо отметить, что урожайность как зерновых, так и картофеля имеет тенденцию к повышению. В силу того, что каналы сбыта белорусского картофеля вплоть до 2010 г. были ограничены, а закупочные цены на зерно оставались невысокими, это привело к изменениям в структуре посевных площадей. Личные подсобные хозяйства переориентировались на производство овощей, плодов и ягод. Это и неудивительно, ведь спрос на эту продукцию всегда высок, а цены находятся в тех пределах, которые заинтересовывают ЛПХ в дальнейшей интенсификации данных отраслей.

Негативные тенденции прослеживаются в животноводстве. Численность скота и птицы неуклонно сокращается, причем поголовье коров уменьшилось более чем в 3 раза, а ведь издавна повелось, что житель деревни всегда держал в подворье корову. Это связано, в первую очередь, с низкими закупочными ценами на молоко и высокой трудоемкостью производства. И хотя продуктивность всех видов животных имеет тенденцию к повышению, объемы производства продукции животноводства все равно сокращаются вследствие сокращения поголовья животных.

Правительством Республики Беларусь разрабатывается комплекс мероприятий по поддержке ЛПХ, в рамках которого предполагается их финансовая поддержка с целью перевода производства на более высокий технический уровень, что позволит сохранить личное подворье как исторически сложившийся уклад жизни сельского труженика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малые формы хозяйствования и их роль в АПК/ А. Казакевич// ГП «Институт системных исследования в АПК НАН Беларуси».

УДК 338.434.4

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сушко В.И.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Эффективность развития экономики Беларуси в значительной мере определяется способностью осуществлять поставки своей продук-

ции на международные рынки. В этой связи является важным, чтобы каждый сектор экономики республики работал с максимальной отдачей на формирование положительного сальдо торгового баланса. Несмотря на экспортную направленность, внешнеторговый оборот сельскохозяйственной продукцией республики в отдельные годы имеет отрицательное сальдо [3, с. 12]. В этих условиях расширение объема и ассортимента экспортируемой продукции является одним из условий экономической независимости [1, с. 3].

Основными направлениями формирования конкурентного преимущества аграрного сектора Беларуси будут следующие:

1. Совершенствование использования факторных условий конкурентоспособности. Беларусь обладает достаточными земельными ресурсами для обеспечения населения страны основными продовольственными товарами. Численность трудовых ресурсов в сельском хозяйстве достаточна и даже избыточна. Слабым местом, требующим совершенствования, является качество трудовых ресурсов на селе, оснащенность тракторами и сельскохозяйственными машинами. Необходимо применять более современные методы и технологии производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые повысят продуктивность использования земельных ресурсов. Требуют совершенствования вопросы аграрного менеджмента и маркетинга.

Беларусь обладает широкой сетью научно-исследовательских институтов и университетов, которые способны генерировать знания, достаточные для эффективного использования в аграрном секторе. Эти знания, при умелом использовании, могут стать основой конкурентного преимущества страны в аграрном секторе.

2. Развитие спроса на внутреннем рынке. Необходимо стимулировать рост спроса на продовольствие со стороны населения. Одним из важнейших направлений роста спроса является интернационализация спроса внутреннего рынка. Это может быть достигнуто за счет развития международной кооперации отечественных предприятий пищевой промышленности и торговли с иностранными компаниями. Сотрудничество отечественных предприятий с многонациональными корпорациями, работающими на рынках зарубежных стран, которые зачастую обладают значительным количеством дочерних компаний в различных странах, может способствовать организации закупок белорусского продовольствия. Важное значение для международной торговли Беларуси и формирования ее конкурентного преимущества может иметь развитие общего аграрного рынка СНГ, исторических и культурных связей между странами.

3. *Развитие родственных и поддерживающих отраслей.* Если рассматривать аграрный сектор как целостную систему, то по отношению к ней родственными отраслями будут машиностроение и металлообработка, нефтехимическая промышленность, производство минеральных удобрений. Все эти отрасли в Беларуси являются достаточно развитыми и способными к дальнейшему развитию.

Предприятия пищевой промышленности будут получать преимущества в международной торговле, если отечественные поставщики сельскохозяйственного сырья будут конкурентоспособны на мировом рынке. При этом важен не только уровень затрат на производство сельскохозяйственного сырья, но и уровень взаимодействия между хозяйствующими субъектами, то есть развитие сельскохозяйственной кооперации и вертикально-интегрированных компаний. Последние способны осуществлять управление процессом производства и маркетинга сельскохозяйственной продукции по всей цепочке и смогут изменить экономическую среду, внедряя инновации и систему менеджмента качества.

4. *Развитие фирменной стратегии и организационной структуры предприятий аграрного сектора с ориентацией на глобальную конкуренцию.* Развитие института частной собственности и организационных форм предприятий должно происходить таким образом, чтобы субъекты хозяйствования были заинтересованы вкладывать средства в производство и маркетинг сельскохозяйственной продукции. Чем больше будет вложений, тем более эффективно будет работать аграрный сектор.

Необходимо развитие конкуренции на внутреннем рынке, что будет стимулировать выход отечественных производителей и торговых компаний на зарубежные рынки и позволит им за счет этого достичь эффекта масштаба. Участие в международной торговле позволяет отечественным предприятиям пищевой промышленности усилить преимущества, имеющиеся у них на внутреннем рынке с помощью глобальной стратегии. Основными видами экспортной продукции сельского хозяйства, которые уже сейчас обладают определенными конкурентными преимуществами, являются мясная и молочная продукция. Необходимо увеличение экспорта растениеводческой продукции и продукции ее переработки.

5. *Совершенствование аграрной политики.* Аграрная политика играет важнейшую роль в создании условий для эффективного развития аграрного сектора. Однако аграрная политика в отдельности без прочного фундамента из названных выше детерминантов не сможет

обеспечить отечественному аграрному сектору конкурентного преимущества.

6. Внедрение в основу стратегии развития всех хозяйствующих субъектов аграрного сектора концепции сотрудничества. До сих пор предложения по развитию внешнеэкономической деятельности в странах СНГ строились зачастую на принципе национального экономического эгоизма. Необходима разработка комплекса организационно-экономических мероприятий по достижению максимального эффекта каждой из стран СНГ на основе взаимодействия между собой через использование *концепции сотрудничества*. То есть необходимо найти точки пересечения интересов хозяйствующих субъектов, регионов из одной страны по отношению к другой. Это обеспечит более надежную и устойчивую основу долгосрочного развития аграрного сектора Беларуси и стран СНГ. От этого выиграют все, включая и Беларусь, которая сможет расширить экспорт, а значит, и увеличить поступление финансовых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурентоспособность продукции и продовольственная безопасность. Теоретические и практические аспекты/ З.М. Ильина, Н.Н. Батова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 120 с.
2. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./Под ред. и с предисловием В.Д. Щетининой. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
3. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика/В.Г. Гусаков [и др.]– Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 252с.

УДК 633.12:631.5(476)

ПЧЕЛООПЫЛЕНИЕ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ГРЕЧИХИ

Толкач Г.В., Толкач Д.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В решении продовольственной проблемы, острота которой увеличилась за последние годы, большое место отводится крупяным культурам, в том числе гречихе. Продукты, вырабатываемые из гречихи, все шире применяются в питании человека, кормлении животных, медицине. Гречиха – одна из самых ценных крупяных культур, которую возделывают в Российской Федерации и за рубежом в основном на зерно, используемого для получения ценного продукта питания – гречневой крупы.