

зованной сельскохозяйственной продукции значительно сократилась к 2009 г.

В связи с этим существует необходимость формирования рациональной товарной стратегии рыночных субъектов сферы агропромышленного комплекса, учитывающей специфику их отношений и взаимодействий, характер производимой продукции, особенности поведения различных групп покупателей, сложившуюся систему рекламирования сельскохозяйственной продукции и ее продвижения на рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров, Н. Качество города берет / Н. Федоров //Союзное вече. – 2010.-21-27 января. – С. 2.
2. Хамаганова, Т.К. Стратегия развития продовольственного рынка региона в условиях особой экономической зоны туристско-рекреационного типа: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.К. Хамаганова; Восточно-Сибирский гос. технолог. ун-т. – Улан-Удэ, 2009. – 20 с.
3. Шолух, М.С. Рациональная товарная стратегия предприятия АПК как фактор обеспечения их конкурентоспособности на рынке : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М.С. Шолух; Донской гос. аграрный ун-т. – Майкоп, 2008. – 31 с.

УДК 63:004 (476)

ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Рышкевич В.И., Суханова Е.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

На сегодняшний день не подлежит сомнению, что предоставление электронных услуг специалистам сельскохозяйственного производства увеличило бы конкурентоспособность АПК, во-первых, за счет повышения оперативности обмена информацией между работниками сельскохозяйственного сектора, во-вторых, за счет эффективности регулирования агропродовольственного рынка в целом. Другими словами, информационно-телекоммуникационная система АПК Республики Беларусь должна обеспечить автоматизированный обмен данными на республиканском, областном и районном уровнях.

Решению многих подобных задач поможет новый белорусский портал – Общегосударственная автоматизированная информационная система (ОАИС), которая начала работать с января 2011 г. Основной целью создания ОАИС является повышение эффективности и качества функционирования государственных органов. При этом осуществляется интеграция владельцев информационных ресурсов, имеющих государственное значение (ГИР) со многими государственными органами,

в том числе с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерство образования Республики Беларусь, Министерство экономики, Министерство финансов. Программное обеспечение ОАИС функционирует на технологических площадях центра обработки данных и сетевой инфраструктуре (каналах связи) РУП "Белтелеком", а также на технических средствах владельцев ГИР и эксплуатирующих организаций.

Портал представляет собой автоматизированный полнофункциональный сетевой ресурс – интегрированные базы данных с автоматизированными запросами и веб-сайт (<http://www.portal.gov.by>) в качестве системы управления. Результатом оказания услуги является информационная справка, выводимая на экран компьютера пользователя. Время от заказа услуги до вывода информационной справки на экран - минуты. Доступные в настоящее время услуги классифицированы по ряду признаков (ведомства, жизненные события, категории) и представлены на главной странице портала в виде каталога.

Государственные электронные услуги на основе ОАИС требуют обязательной регистрации пользователя на портале, поскольку являются платными, а так же в целом ряде случаев для заказа данных услуг необходим определенный уровень идентификации пользователя. Иные услуги, доступные на сайтах и порталах органов государственного управления, других государственных организаций не требуют регистрации на портале.

На портале реализована концепция «личного кабинета» пользователя, обеспечивающего после его регистрации на портале:

- предоставление доступа к услугам, включенным в реестр электронных услуг и доступных пользователю в соответствии с его правами и нормами законодательства Республики Беларусь;
- предоставление возможности заказа услуг в соответствии с правами пользователя;
- предоставление пользователю информационного сообщения, сформированного в результате выполнения его заказа.

Где взять недорогие корма и запчасти к сельскохозяйственной технике, как оперативно и с учетом современных достижений науки составить рацион питания животных, какие вышли последние постановления по ветеринарии, куда выгоднее поставлять сельхозпродукцию? Все эти тактические вопросы стоят перед любым руководителем сельхозпредприятия. Но не менее важно решение экономических проблем, координация действий регионов, сбалансированное развитие, разумная ценовая политика. Решить их можно путем построения единого информационного пространства АПК. Следующим шагом плани-

руется разворачивание в ОАИС сети консультационных центров, которые позволят аккумулировать информацию из разных источников – разработок отраслевых институтов, материалов научных конференций, зарубежных изданий.

Инновационное развитие агропромышленного комплекса тормозится, в том числе и из-за низкого уровня технологической оснащенности. В то время как мировой и европейский опыт ведения сельскохозяйственного производства уже напрямую связан с информационными технологиями, в нашей республике это направление только развивается. Поэтому задачей аграрного вуза является пропаганда среди руководителей, специалистов сельскохозяйственных предприятий и студентов конструктивного использования новых автоматизированных информационных систем.

УДК 005.591.6:631.1

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Седнев Е.В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективность производства является важнейшим качественным показателем экономики, ее технического оснащения и квалификации труда. С экономической точки зрения она представляет собой соотношение между полученными результатами производства – продукцией, услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства – с другой. Поскольку основной целью предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений является прибыль, то в качестве критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции. В условиях ресурсосберегающих технологий критерием эффективности является минимизация затрат и ресурсов на единицу конечного результата. В рыночных условиях сохраняется и общий народнохозяйственный критерий эффективности: максимизация валового внутреннего продукта в целях повышения уровня жизни населения.

Необходимо отметить, что, несмотря на некоторые успехи и относительно стабильное положение сельского хозяйства как отрасли экономики, достигнутый ею уровень экономической эффективности пока