

УДК 339.166.82

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Рыбалко Ю.А.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день Брестская область – это регион, располагающий мощной производственной базой, где работает около 300 основных промышленных предприятий, ежегодно производящих продукцию на сумму более 4 млрд. долларов. Область производит более 9% республиканских объемов продукции промышленного производства и 17,5 процента – потребительских товаров.

Брестская область в условиях своего выгодного геополитического положения, имеет большие возможности для развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций. Если в 2002 г. в область было привлечено 14 млн. долларов иностранных инвестиций, в 2004-2007 гг. – порядка 64-94 млн. долларов ежегодно, то в 2008 г. – более 193 млн. долларов. С каждым годом повышается прибыль области от операционных и внереализационных доходов и расходов. В 2009 г., по сравнению с 2008 г., данные показатели возросли соответственно на 94,1% и 50,1%.

Основным стратегическим партнером остается Российская Федерация. Доля внешней торговли с ней составляет более 45 процентов, в том числе экспорта – более 75 процентов. Причем внешнеэкономические связи между областью и регионами России развивались высокими темпами все последние 10 лет. Так, в 2008 г. по сравнению с 1999 г. объем внешней торговли вырос более чем в 5 раз и превысил 1,5 млрд. долларов, при этом экспорт товаров увеличился в 6,2 раза и составил 1,2 млрд., импорт – в 3,3 раза и составил 0,3 млрд. долларов.

Главные позиции брестского экспорта в Россию – молочная продукция, мясо, готовые продукты из мяса и рыбы. Их суммарная доля в экспорте в РФ составляет более 35%. Давним и заслуженным спросом российских потребителей пользуются продукты ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», СОАО «Беловежские сыры», СП «Санта Бремор» и многие другие.

Однако, несмотря на то, что Брестская область развивает внешне-торговые связи более чем со 110 странами мира, рентабельность реали-

зованной сельскохозяйственной продукции значительно сократилась к 2009 г.

В связи с этим существует необходимость формирования рациональной товарной стратегии рыночных субъектов сферы агропромышленного комплекса, учитывающей специфику их отношений и взаимодействий, характер производимой продукции, особенности поведения различных групп покупателей, сложившуюся систему рекламирования сельскохозяйственной продукции и ее продвижения на рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров, Н. Качество города берет / Н. Федоров // Союзное вече. – 2010. - 21-27 января. – С. 2.
2. Хамаганова, Т.К. Стратегия развития продовольственного рынка региона в условиях особой экономической зоны туристско-рекреационного типа: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.К. Хамаганова; Восточно-Сибирский гос. технолог. ун-т. – Улан-Удэ, 2009. – 20 с.
3. Шолух, М.С. Рациональная товарная стратегия предприятия АПК как фактор обеспечения их конкурентоспособности на рынке : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М.С. Шолух; Донской гос. аграрный ун-т. – Майкоп, 2008. – 31 с.

УДК 63:004 (476)

ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Рышкевич В.И., Суханова Е.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

На сегодняшний день не подлежит сомнению, что предоставление электронных услуг специалистам сельскохозяйственного производства увеличило бы конкурентоспособность АПК, во-первых, за счет повышения оперативности обмена информацией между работниками сельскохозяйственного сектора, во-вторых, за счет эффективности регулирования агропродовольственного рынка в целом. Другими словами, информационно-телекоммуникационная система АПК Республики Беларусь должна обеспечить автоматизированный обмен данными на республиканском, областном и районном уровнях.

Решению многих подобных задач поможет новый белорусский портал – Общегосударственная автоматизированная информационная система (ОАИС), которая начала работать с января 2011 г. Основной целью создания ОАИС является повышение эффективности и качества функционирования государственных органов. При этом осуществляется интеграция владельцев информационных ресурсов, имеющих государственное значение (ГИР) со многими государственными органами,