

УДК [637.5+637.1]:658.155

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Руденко Е.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основная отрасль специализации сельского хозяйства Республики Беларусь – мясомолочная. На ее долю приходится более 50% производства продукции в стоимостном выражении. Она составляет основную часть продукции белорусского АПК на внешнем рынке. На 2011 г. поставлена стратегическая задача: довести экспорт мясомолочной продукции до 3 млрд. долларов США [1, 3].

Однако в современных условиях на эффективное развитие рынка мясомолочной продукции Беларуси оказывают воздействие ряд негативных факторов.

- более низкая конкурентоспособность по сравнению с продукцией, поступающей из третьих стран;
- недостаточные инвестиционные возможности товаропроизводителей;
- высокие транспортные тарифы на транзитную перевозку продукции;
- несовершенство или отсутствие нормативных правовых документов, регулирующих функционирование рынков;
- региональные административные барьеры, препятствующие свободной торговле;
- неразвитость рыночной инфраструктуры;
- недостаточная степень гармонизации технических регламентов и других документов, устанавливающих обязательные требования к мясомолочной продукции, с международными;
- отсутствие согласованных действий государств-участников СНГ в таможенной политике по отношению к третьим странам.

Кроме перечисленных факторов, на состояние рынка мясомолочной продукции негативно влияют макроэкономические условия, низкий платежеспособный спрос населения на некоторые виды продукции и другие.

Для преодоления этих негативных тенденций в Республике Беларусь разработана и реализуется Программа развития мясной и молочной промышленности на 2005-2010 гг., которая предусматривала следующие пять основных направлений:

- дальнейшая оптимизация производственных мощностей и численности молокоперерабатывающих предприятий путем присоединения небольших предприятий к более крупным в качестве структурных подразделений с последующей специализацией;
- техническое переоснащение 30 организаций. При этом определены три основных направления: обновление действующих и создание дополнительных мощностей по производству твердых сыров с приростом 31,2 т в смену; модернизация цехов по производству сухого обезжиренного молока; переоснащение цехов по производству цельномолочной продукции. В процессе переоснащения предусматривается внедрение автоматических линий по производству различных видов продукции, современного фасовочного оборудования;
- совершенствование структуры переработки молока. К 2010 г. за счет совершенствования структуры производственных мощностей и рационального использования сырья структура переработки молока должна измениться следующим образом: переработка на масло – 29%, сырья на сыры – 30%, на цельномолочную продукцию – 26%, на прочую продукцию – 15%;
- совершенствование системы реализации продукции. В условиях рынка при реализации молочной продукции главная роль отводится совершенствованию маркетинговой деятельности, созданию новых организационных структур, целенаправленно занимающихся мониторингом внутреннего и мирового рынков;
- научно-техническое обеспечение. Предусматривается комплексное решение научно-исследовательских, технологических и опытно-конструкторских задач по основным направлениям работы отрасли [1, 2].

Таким образом, реализация программы позволит обеспечить эффективную переработку возрастающих объемов сырья, улучшить качественные показатели продукции, внедрить современные виды упаковки, увеличить сроки годности и повысить конкурентоспособность продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руденко Е. В. Современные тенденции производства мяса в мире и Республике Беларусь // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 1 / под ред. В. К. Пестиса.- Гродно: ГГАУ, 2010.- С. 431-437
2. Руденко Е. В. Руденко Д. В. Мясопродуктовый подкомплекс в системе продовольственного рынка // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 1 / под ред. В. К. Пестиса.- Гродно: ГГАУ, 2010 С. 423-431
3. Беларусь и страны СНГ. Статистический сборник. Минск – 2010. 144 С.