

УДК 631.155.2:637.1 (476.6)

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

Леванов С.Ю., Дорошкевич И.Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время потенциал Беларуси по производству и переработке молока значительно превышает ее потребности, что вынуждает производителей усиливать конкурентную борьбу на внутреннем рынке. В условиях высокой обеспеченности молочными продуктами на внутреннем рынке существуют ограничения, которые не позволяют конкуренции на данном рынке перерасти из монополистической в идеальную. К таким особенностям относятся:

- сложность поставки исходного сырья на большие расстояния и, как следствие, наличие относительно строгих сырьевых зон;
- ограниченный срок хранения большинства товарных позиций, который на практике проявляется в ограниченной географии реализации.

Для формирования представления о конкурентной позиции молокоперерабатывающих предприятий нами был использован подход, сформированный на комплексной рейтинговой оценке. В основу данного подхода положены формулы для оценки финансового состояния и деловой активности предприятия. Базу методики составляют показатели производственно-сбытовой деятельности, которые в наибольшей степени соответствуют целям развития производства и влияют на уровень конкурентоспособности (КСП) продукции и предприятия.

Для каждого анализируемого предприятия значение его рейтинговой оценки определяется по формуле:

$$R_j = \sqrt{(1 - x_{1j})^2 + (1 - x_{2j})^2 + \dots + (1 - x_{nj})^2} \quad (1.1)$$

где R_j – рейтинговая оценка для j -го предприятия.

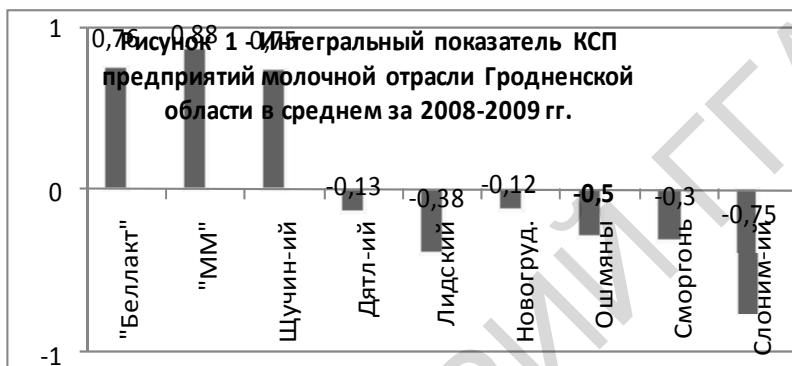
x_{nj} – индекс соответствующей группы показателей

Предприятия ранжируются в порядке убывания рейтинговой оценки. Наивысший рейтинг имеют предприятия с минимальным значением сравнительной оценки. Исходные данные для расчета получены на основе информации Гродненского облсельхозпрода.

В качестве основных показателей конкурентоспособности предприятия нами были выбраны: 1) уровень рентабельности производства, 2) выход товарной продукции из 1 т сырья, 3) производительность труда на предприятии. Все показатели имеют широкую вариацию для молочных предприятий Гродненщины, следовательно, только комплекс-

ная оценка трех показателей сможет объяснить оптимальный уровень КСП.

Расчет интегрального показателя КСП предприятий Гродненской области (рисунок) показал, что наивысший рейтинг по итогам 2008-2009 гг. имеет ОАО «Молочный мир» (0,88).



Если детально рассматривать причины такого расположения предприятий, то можно отметить, что в 2009 г. рентабельно сработали только три из девяти предприятия области: «Беллакт», «Молочный мир», «Щучинский маслосырзавод». Причем «Беллакт» по таким индивидуальным показателям КСП, как рентабельность и производительность труда, занимает только третье место. Однако высокий удельный вес предприятия в общем объеме производства товарной продукции, обусловленный экспортной ориентацией деятельности, позволил ему занять лидирующие позиции вслед за ОАО «Молочный мир».

Последнее место в рейтинге занимает «Лидский молочноконсервный комбинат» вследствие очень низкой рентабельности (-15,4%). Хотя по другим показателям эффективности упомянутое предприятие могло бы конкурировать с лидерами и занять, как минимум, третью строчку рейтинга.

Таким образом, итоги рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятий Гродненской области в среднем за 2008-2009 гг. позволяют выделить наиболее выраженных конкурентов по отношению к ОАО «Молочный мир»: ОАО «Беллакт» (Волковыск) и «Щучинский маслосырзавод» (Щучин). В отношении последнего конкурента можно отметить, что, не являясь крупным производителем, предприятие становится эффективным конкурентом.