

вых возможностей, объемов производства и емкости рынка, затрат на производство и доходов от реализации, поставки продукции на рынок и целевой сегментации категорий потребителей; призван способствовать эквивалентности материальных и финансовых потоков между производителями и потребителями, паритетности продукто-, ресурсо- и товарообмена.

Для достижения поставленной цели и решения основных задач помимо общенаучных используются следующие методы: нормативно-ресурсный; балансовый; сравнительного анализа и статистический.

Предлагаемая методика включает три этапа:

1. Определение потребности в маслосеменах рапса:

- определение потребности в растительном масле

- определение потребности в шроте (жмыхе);

2. Обоснование перспективного уровня урожайности на основе использования интенсивных технологий;

3. Расчет необходимой площади выращивания рапса исходя из потребности в маслосеменах и перспективной урожайности.

По расчетам, Беларуси необходим валовой сбор рапса около 1 млн т. семян. При использовании интенсивной технологии производства можно повысить урожайность рапса до 25 ц/га и таким образом площадь выращивания составит около 400 тыс. га. Данный масштаб производства позволит обеспечить население Беларуси растительным маслом, поголовье животных – кормами собственного производства, и, следовательно, существенно снизить импорт аналогичной продукции. Кроме того, собственное производство гораздо выгоднее, чем импорт.

УДК 338(475)

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ АПК**

**Катунина С.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Продвижение нашей страны по пути устойчивого экономического развития зависит в большей степени не столько от количественного, сколько от качественного расширения связей с международным сообществом. Это обусловлено ориентацией важнейших отраслей и производства, и сферы услуг на внешние рынки и существенной зависимостью республики от продуманного импорта. Это касается и агропро-

мышленного комплекса. Республика идет по пути сбалансированности экономики, открытой для сотрудничества. Однако необходимо заметить, что развитие инициативы коллективов предприятий и внешнеторговых организаций во многом зависит от системы экономического стимулирования. Состояние этой системы предопределяет темпы развития производства и экспорта продукции сельского хозяйства, международной специализации и кооперирования производства, оптимизации товарной и географической структуры внешней торговли. В прошлые годы в стране действовала система стимулирования поставщиков экспортной продукции в виде: а) надбавок к оптовым ценам для компенсации дополнительных затрат предприятий при изготовлении продукции в экспортном исполнении; б) валютных отчислений от стоимости экспортируемой продукции. Валютные отчисления создавали определенную возможность приобретать за рубежом оборудование, приборы, материалы, и они для сельскохозяйственных предприятий представляли несомненный интерес. Система стимулирования должна теснее увязывать поощрительные фонды с экономическим эффектом, получаемым сельским хозяйством от внешнеторговой деятельности, от увеличения производства и экспорта наиболее эффективной продукции, оптимизации структуры импорта. СПК должны чувствовать и выгоды, и сложности внешнего рынка. Представляется возможным возвратиться к системе, при которой суммарный народнохозяйственный эффект распределялся бы между сельским хозяйством, внешнеторговыми организациями и государством. Распределение суммарного конечного экономического результата внешнеторгового обмена – выручки от реализации в стране импортных товаров – можно осуществить с помощью следующих стабильных нормативов: дополнительная прибыль производителей – 40%, прибыль внешнеторговыми организациями – 20%, прибыль потребителям – 15%, прибыль государству – 25%. При этом все участники будут заинтересованы в увеличении суммарного эффекта (снижении затрат на производство, увеличении выручки от экспорта, экономии валютных платежей при импорте). Использование данной системы позволит стимулировать повышение эффективности внешнеэкономических связей агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков В.Г. Регулирование ВТО внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствием: правила и нормы/ В.Г.Гусаков, М.С.Байгот. – Минск: Белорус. Наука, 2007. – 200 с.
2. Захаров С.Н. Эффективность внешнеэкономического комплекса: (Методы обоснования и стимулирования). – М.: Экономика, 2009. – 247 с.