

В экономической литературе недостаточно внимания уделяется проблеме измерения уровня концентрации. Для качественной его оценки авторами предлагается использовать коэффициент концентрации, рассчитываемый по следующей формуле:

$$K = \frac{V\sqrt{S}}{\sum_{j=1}^{n-1} V_j L_j P_j}$$

где  $K$  – коэффициент концентрации;

$V$  – общее производство продукции в регионе;

$S$  – площадь региона, где размещены предприятия, км<sup>2</sup>;

$V_j$  – объём производства в двух соседних предприятиях, которые расположены в ранжированном ряду по производству продукции в порядке убывания;

$L_j$  – расстояние между этими предприятиями, км;

$P_j$  – номер этих же предприятий в ранжированном ряду (в порядке возрастания).

Предложенная методика была апробирована при изучении влияния концентрации садов на эффективность отрасли плодоводства Гродненской области. Полученный в результате коэффициент концентрации производства плодов составил 1,77. Это достаточно высокий показатель, что неудивительно – в одном только Гродненском районе производство плодов составляет около 90% от общего производства по Гродненской области.

УДК 338.484:63(476)

## **АГРОТУРИЗМ – НОВОМОДНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ**

**Капица Е.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

Что такое современный город? Пыль, духота, недостаток кислорода, переизбыток выхлопных газов, неутрачиваемый рев двигателей – это список «достоинств» нашей сегодняшней среды обитания можно продолжать до бесконечности. Живя в ней, мы пользуемся развитыми благами, забывая об одном, все эти неблагоприятные факторы окружающей среды губительны для нашего здоровья. Именно многочисленные нервные перенапряжения, депрессии и прочие болезни, связанные с жизнью в городах, обусловили стремление людей быть ближе к

природе, благодаря чему в курортном бизнесе появилось новое направление – агротуризм.

Агротуризм представляет собой экзотическую разновидность туризма – отдых в сельской местности: колоритные усадьбы с удобствами, деревенские пейзажи и чистый воздух.

Агротуризм позволяет горожанам приблизиться к природе, пожить в экологически чистых местах, окруженных лесами, полями, реками. Те, кто выбирает для отдыха агротуризм, получают уникальную возможность познакомиться с культурным наследием сельчан, их традициями и обычаями, а также попробовать себя в сельском труде.

На сегодняшний день в Беларуси расширяется инфраструктура туризма, увеличиваются международные туристические потоки, объем платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха.

Развитие «зеленого» туризма в Гродненской области имеет большие перспективы. Это обусловлено тем, что в области для этого имеются все необходимые ресурсы: озера, реки, прекрасные природные ландшафты, гостеприимство местного населения и сохранившиеся традиционные ремесла, сельская местность, а также большое количество экскурсионных маршрутов. Все это и многое другое привлекает туристов с каждым годом все больше и больше отправиться на отдых в деревне. Совсем неудивительно, что здесь стремительно развивается агротуризм. Для сравнения: еще совсем недавно усадеб в Беларуси насчитывали всего 16, на сегодняшний день их число составляет 51. К таким усадьбам относятся: «У Нарвы», «Петры», «Докудово» и многие другие.

Формируясь, сельский туризм на Гродненщине способен обеспечить население рабочими местами, сохранить традиционные промыслы и ремесла, а так же самобытность края и историко-культурное наследие. В настоящее время туристы чаще всего посещают, не считая Гродно: Кореличский, Новогрудский, Сморгонский и Лидский районы. В этих районах уже имеются тематические маршруты: “Августовский канал”, “Древние замки Гродненщины”, “Святыни Гродненщины” и многие другие.

Лучше агротуризм развивается в Минском, Мядельском и Воложинском районах, хуже – в Копыльском, Клецком, Стародорожском и Крупском. В целом же за последние годы количество "домиков в деревне" в столичном регионе увеличилось в несколько раз: если в 2006 году насчитывалось только 7 таких объектов, то уже в 2007 г. – 48, в 2008-м – 125, в 2009-м – 214. В прошлом году в агроусадебках отдохнули около 24,4 тыс. человек, заключено 3415 договоров, объем оказанных платных услуг составил более Br2,1 млрд.

Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь в 2010 г., по сравнению с 2009 г. увеличилась на 25,8% и составила 120,1 тыс. человек. Из стран СНГ прибыло в республику 83,4 тыс. человек, что на 39,3% больше, чем в прошлом году. Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 80,9 тыс. человек (увеличение на 43% по сравнению с 2009 г). Среди других стран мира лидерами по числу посещений республики являлись: Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Соединенное Королевство, Турция. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь сохранилась на уровне прошлого года и составила 5 дней.

В Беларуси сельский отдых весьма популярен среди иностранцев, которые желают познакомиться с местной культурой и провести высококлассный экологический отпуск по невысоким ценам. Агротуризм способствует развитию не только здорового образа жизни граждан в Беларуси, но и агрокомплекса в стране. Данный вид деятельности позволяет поднять сельское хозяйство на новый технологический и социальный уровень, а старинным усадьбам получить достойное содержание на их сохранение и реконструкцию.

Если вы устали от цивилизации, неоновых огней, шума и вредных газов в воздухе, то агротуризм – это то, что вам необходимо, он подарит вам незабываемые впечатления, настоящий отдых в экологически чистых районах, а также восстановит утраченные силы и здоровье.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ООО "Агро - и экотуризм" [www.ruralbelarus.by](http://www.ruralbelarus.by).
2. Транспортная инспекция Минтранса [Электронный ресурс]. - 2010. - Режим доступа: [http://www.mtkrbti.by/?page\\_id=5](http://www.mtkrbti.by/?page_id=5). - Дата доступа: [07.11.10].
3. Указ № 372 от 2 июня 2006г. "О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь" - <http://www.pravo.by>.

УДК 338.436.33+338.532.4

## **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**

**Карпович В.Ф.**

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Расширение рыночных форм поддержки сельхозпроизводителей и оперативного изменения закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию с учетом конъюнктуры рынка, а также реализация мероприятий в области ценообразования, предусмотренных Директивой