

УДК 631.15:634.1:303.725.33

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ПЛОДОВОДСТВА

Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Концентрация производства является весьма важным фактором повышения эффективности любой отрасли. В связи с этим изучение влияния концентрации садов на эффективность отрасли плодоводства весьма актуально. С целью исследования данной проблемы авторами статьи на основании производственно-хозяйственной деятельности плодоводческих хозяйств Гродненской области в 1999 и 2009 гг. сначала была выполнена группировка предприятий по площади многолетних насаждений: до 40 га, от 40 га до 100 га и свыше 100 га. После чего в рамках поставленной задачи сделан анализ экономической эффективности плодоводства в каждом из рассматриваемых периодов в отдельности, предложен способ измерения уровня концентрации производства.

Анализируя экономические показатели плодоводства в 1999 г., можно сделать вывод, что предприятия, имеющие площадь садов, превышающую 100 га, получили значительно более высокую урожайность, в то время как другие характеристики производства оставляют желать лучшего. Например, по сравнению с группой хозяйств, для которых площади многолетних насаждений не превышают 40 га, трудоемкость продукции данной группы выше на 13,6%, а что касается себестоимости продукции, то она почти в 3 раза больше. Отметим также, что в 1999 г. плодоводство было нерентабельным. Следовательно, концентрация садов в этом году практически не оказала влияния на увеличение уровня рентабельности. Что касается 2009 г., то явно наблюдается существенное воздействие на эффективность изучаемой отрасли концентрации плодоводства. В этом году урожайность плодов значительно выше по тем предприятиям, которые имеют большую площадь многолетних насаждений. Кроме того, себестоимость и трудоемкость продукции у предприятий этой группы ниже по сравнению с предприятиями первой группы (в 1999 г. наблюдалась противоположная тенденция), а прибыль на единицу площади в 16 раз больше, нежели у предприятий с небольшой площадью многолетних насаждений. Вместе с тем уровень рентабельности в третьей группе несколько ниже, чем у предприятий первой.

В экономической литературе недостаточно внимания уделяется проблеме измерения уровня концентрации. Для качественной его оценки авторами предлагается использовать коэффициент концентрации, рассчитываемый по следующей формуле:

$$K = \frac{V\sqrt{S}}{\sum_{j=1}^{n-1} V_j L_j P_j}$$

где K – коэффициент концентрации;

V – общее производство продукции в регионе;

S – площадь региона, где размещены предприятия, км²;

V_j – объём производства в двух соседних предприятиях, которые расположены в ранжированном ряду по производству продукции в порядке убывания;

L_j – расстояние между этими предприятиями, км;

P_j – номер этих же предприятий в ранжированном ряду (в порядке возрастания).

Предложенная методика была апробирована при изучении влияния концентрации садов на эффективность отрасли плодоводства Гродненской области. Полученный в результате коэффициент концентрации производства плодов составил 1,77. Это достаточно высокий показатель, что неудивительно – в одном только Гродненском районе производство плодов составляет около 90% от общего производства по Гродненской области.

УДК 338.484:63(476)

АГРОТУРИЗМ – НОВОМОДНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ

Капица Е.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

Что такое современный город? Пыль, духота, недостаток кислорода, переизбыток выхлопных газов, неутрачиваемый рев двигателей – это список «достоинств» нашей сегодняшней среды обитания можно продолжать до бесконечности. Живя в ней, мы пользуемся развитыми благами, забывая об одном, все эти неблагоприятные факторы окружающей среды губительны для нашего здоровья. Именно многочисленные нервные перенапряжения, депрессии и прочие болезни, связанные с жизнью в городах, обусловили стремление людей быть ближе к